

## **Retos para agricultores y consumidores frente a la crisis alimentaria**

Ponencia para el Seminario Internacional sobre Desarrollo Rural Andino  
Amazónico

Arequipa – Perú. Noviembre 2015

Autoras: Yuba Sánchez y Katherine Fernández– CIDES UMSA

La Paz – Bolivia

### **RESUMEN**

El nuevo milenio recibe a la humanidad con una especial crisis alimentaria, no por falta de alimentos, sino por las variaciones en la cultura alimentaria que son producto del desarrollo de la industria, tanto en la etapa de producción primaria directamente relacionada con la aplicación de agroinsumos sintéticos, como en la etapa de la transformación con aditivos cancerígenos, que tiene como resultado alimentación de mala calidad y economías campesinas deterioradas.

Por eso, los retos para familias campesinas y consumidoras son, lograr instalar un sistema de intercambios alimentarios que prefiera a la producción campesina tradicional, que reduzca la compra de alimentos industriales (también semillas) y que recupere la diversidad gastronómica. El sistema tiene distintos componentes como ferias y mercados campesinos sin intermediarios, en zonas residenciales donde se reflejen las estrategias, alianzas, complicidad y compromiso directo entre productores campesinos y consumidores, involucrando a los gobiernos municipales con programas y normativa que impulsen el autoabastecimiento alimentario local.

Las estrategias propuestas son:

Ferias agropecuarias de productores en cadena corta.

Agroturismo

Ferias gastronómicas zonales

Huertos Urbanos

Los enfoques de la propuesta se concentran en agroecología, alimentación de calidad, comercialización de alimentos en cadena corta, políticas que partan de la ciudadanía, alianza entre comunidades agricultoras y consumidores, difusión de información, consolidación de los movimientos alimentarios y recuperación de la diversidad culinaria olvidada.

La conclusión general es que la otra manera de alcanzar políticas gubernamentales locales o nacionales, es actuar desde la cotidianidad y fortalecer las alianzas y complicidades entre sectores sociales. En este caso son familias productoras y familias consumidoras, cada una con su necesidad y su oferta van entrelazando metodologías que se llevan a la acción y diseñan de manera natural

estrategias que a las autoridades no les queda más remedio que formalizar no solamente con leyes, sino también con presupuestos económicos dentro de una planificación que va incluyendo nuevos elementos y urgidos destinatarios con conceptos que combinan la ecología con la economía hacia una alimentación con dignidad.

## **PALABRAS CLAVE**

Alianza – Cadena corta – Autoabastecimiento – Familias agricultoras – Familias consumidoras

## **INVESTIGACIÓN**

La presente ponencia describe parcialmente las experiencias observadas que son parte de dos documentos:

- La investigación en curso para la tesis de Maestría en Desarrollo Rural del CIDES UMSA, gestión 2013-2014, sobre circuitos cortos de comercialización de alimentos en La Paz.
- La implementación del proyecto de Fortalecimiento y Promoción de dos Mercados Agrarios Urbanos en Cadena Corta en La Paz que Fomenten la Agricultura Rural, Urbana y Periurbana. El mismo estuvo a cargo del CIDES UMSA, en convenio con la Universidad Politécnica de Madrid, de octubre 2014 a septiembre 2015.

## **SOBRE LAS AUTORAS**

Yuba Sánchez Bacarreza, Bióloga con mención en Ecología y Gestión ambiental, tesista de la Maestría de Desarrollo Rural CIDES-UMSA. Actualmente es Investigadora Asociada del Instituto de Ecología - UMSA. El área de experiencia de trabajo es manejo y conservación de recursos naturales, educación ambiental y fortalecimiento de comunidades rurales en gestión de proyectos productivos de una manera sostenible y amigable con el medio ambiente.

Katherine Fernández, Comunicadora Social y tesista de la Maestría de Desarrollo Rural de CIDES – UMSA. Actualmente cursa un Master en Tecnologías y Estrategias para el Desarrollo, dictado por las Universidades Politécnica de Madrid y Complutense. También realiza una investigación en agricultura, en virtud de una beca en la Universidad Politécnica de Madrid. El área de experiencia de trabajo es de turismo comunitario y fortalecimiento de comunidades rurales en gestión de proyectos productivos.

## **LA VERDADERA CRISIS ALIMENTARIA**

El nuevo milenio recibe a la humanidad con una especial crisis alimentaria, no por falta de alimentos, sino por las variaciones en la cultura alimentaria que son producto del desarrollo de la industria, tanto en la etapa de producción primaria directamente relacionada con el agro (agroinsumos sintéticos), como en la etapa de la transformación (sobrecarga de aditivos) que tiene como resultado alimentación de mala calidad y economías campesinas deterioradas.

Por eso, los retos para familias campesinas y consumidoras son, lograr instalar un sistema de intercambios alimentarios que prefiera a la producción campesina tradicional, que reduzca la compra de alimentos industriales (también semillas) y que recupere la diversidad gastronómica. El sistema tiene distintos componentes como ferias y mercados campesinos sin intermediarios, en zonas residenciales donde se reflejen las estrategias, alianzas, complicidad y compromiso directo entre productores campesinos y consumidores, involucrando a los gobiernos municipales con programas y normativa que impulsen el autoabastecimiento alimentario local.

## **REFERENTES ALIMENTARIOS: LOS HÁBITOS EN JUEGO**

Si la ciudad ha sido siempre el referente de desarrollo para el campo, la idea de que hay que tener todo lo que tiene la ciudad, hacer las cosas como hacen allá, construir edificios para ser más modernos, etc., entonces los hábitos alimenticios también se han ido transformando en función de las modas urbanas. Como sabemos, en el campo ahora se come mucho pollo frito, hamburguesa y salchicha y los carritos ambulantes de frituras han proliferado en las ferias, fiestas, calles y plazas principales de los pueblos. Hay muchos destinos turísticos donde la gastronomía tradicional está quedando relegada a los turistas extranjeros, porque la gente local solo busca las frituras que están de moda en la ciudad.

Hay productos como isaño, tarwi, caya, níspero, guayaba, lujmillo, guindas, resilio, chilto, tomillo, toronjil, limón cidra, variedad de carnes deshidratadas o charque, lácteos como la nata, el suero o las más de 100 variedades de papa, que son tan extraños al hábito cotidiano de la nueva generación, que no sabríamos decir cuál es fruta, tubérculo, leguminosa, cereal, árbol o arbusto, por lo tanto su tendencia a desaparecer de la oferta alimentaria es evidente, con lo cual estamos perdiendo patrimonio gastronómico y las capacidades de nuestros propios cuerpos de asimilar la diversidad de recursos nutricionales, proteínicos y mineralógicos.

## **INTERMEDIARIOS**

Hasta hace por lo menos dos décadas, los intermediarios en la cadena de comercialización de alimentos, eran considerados muy necesarios por varios motivos como el transporte, la falta de caminos, el idioma, la vinculación hacia mercados permanentes o ferias itinerantes, la dificultad que significaba para una familia ser productor y también comercializador, la necesidad de inmediatez en la

venta de productos perecederos como las verduras frescas, frutas, tubérculos como la yuca y el camote o pastos para ganado, además de los impedimentos interculturales que existían entre campo y ciudad.

Estas necesidades entre otras, habían generado una diversificación de la cadena de comercialización entre productor, intermediarios que se clasifican en acopiadores, mayoristas, minoristas y detallistas, consumidores indirectos (transformadores masivos, utilitarios de materia prima) y consumidores finales. Esta cadena existe en pequeña y gran escala.

Sin embargo, hoy se habla mucho de promocionar cadenas cortas y directas porque al mejorar las diversas vinculaciones y al haber avanzado (sea gracias a la tecnología o a los cambios sociales) en las relaciones interculturales campo ciudad, la economía de ambos actores, es decir, productores y consumidores finales, se ve afectada negativamente por los intermediarios. Es difícil prescindir de ellos, todavía se los necesita en algunos niveles, pero por ejemplo para productores que circundan la ciudad, que están a una hora promedio de distancia, acortar la cadena es fundamental para su economía.

Por el otro lado, para los consumidores directos, comprar de productor alimentos primarios influye positivamente en su economía porque son precios más bajos que en los mercados establecidos en la ciudad o también porque son alimentos de origen o con procesos de transformación más tradicionales y naturales que industrializados, importados legalmente o de contrabando.

Particularmente en los mercados de La Paz, la existencia de intermediarios se comprende como injusta, porque se han convertido en un factor de monopolización de espacios de venta en la ciudad, donde no permiten que lleguen productores y su negocio consiste en la reventa de mercadería tanto como de alquiler, compra, venta, herencia o concesión del espacio mismo.

Los intermediarios en toda clase de cadenas de comercialización son dos cosas, o un mal necesario o un perjuicio absoluto.<sup>1</sup>

## **MOVIMIENTOS ALIMENTARIOS EN LA PAZ**

En los últimos años se están organizando ferias gastronómicas que combinan comida típica tradicional con nuevas propuestas de platos que recuperan productos ya sean olvidados, nuevos como los pétalos de flor, o que reflejan corrientes de pensamiento como los veganos. Además las ferias están incorporando un recorrido alimentario que empieza en la oferta de productores

---

<sup>1</sup> “Si nos planteamos los efectos sociales que pueda tener una mejora de funcionamiento en el sistema alimentario, hemos de reconocer que la cadena de valor ha venido teniendo una mala imagen. Se trata de los `intermediarios` que aprovechan su posición estratégica para abusar de productores y consumidores...”. La Cadena de Valor Agroalimentaria, Julián Briz e Isabel de Felipe, Madrid – España. 2011.

campesinos y termina en la plaza de comidas rodeada de ofertantes cada vez más diversos, desde extranjeros hasta tiernos niños y niñas chefs.

Esta iniciativa conjunta distintos intereses, desde políticos como el apoyo municipal, ideológicos como los protectores de animales y ecologistas que convocan agricultores orgánicos, económicos como los que se esmeran en vender y expectantes como todos los que asisten a comer.

De esta dinámica entrelazada surgen propuestas ciudadanas, desde el producto primario traído por las familias agricultoras, hasta los alimentos transformados por la artesanía o la gastronomía.

El matiz más importante de estos movimientos es la condición de que la comida sea sana y reivindicativa.

En el complejo movimiento alimentario se destacan grupos que trabajan con huerto urbano, restaurante o servicios a eventos como la Casa de los Ningunos bajo el sello Comida Consciente, la Asociación Inti Illimani con los talleres de construcción de cocinas solares, las Ferias Agropecuarias de productores y agroturismo impulsadas por el proyecto de CIDES – UMSA, la Casa Espejo con talleres diversos que incluye comida y cuerpo, los huertos de la fundación Alternativa para adolescentes trabajadores, los oficios de cultivo, animales de corral y panadería de centros de reinserción social como Qalauma y Arco Iris, los talleres particulares de cocina para niños. También las carpas solares en comunidades campesinas circundantes a la ciudad de La Paz, como Achocalla, Chicani y Chinchaya.

## **POLÍTICAS MUNICIPALES IDENTIFICADAS**

Las políticas municipales de apoyo a los movimientos alimentarios se expresan en las alianzas con ellos mismos para hacer efectivas las ferias tanto de familias agricultoras como gastronómicas. Mejorando los espacios de feria y acondicionándolos a modo de plazas de comidas.

Ahora tienen sus propias ferias municipales con premiaciones, características de imagen, eslogan, calendario anual y promoción mediática.

Así también dos de las nueve Subalcaldías del municipio de La Paz, son rurales, por lo tanto su planificación se concentra en apoyar la producción agropecuaria. Es así que con apoyo de la FAO, la Subalcaldía Hampaturi está dotando de carpas solares, capacitación técnica en plaguicidas orgánicos y gestión de ferias a las comunidades de Chicani y Chinchaya, que son parte de las 34 comunidades que conforman el sector La Cumbre que gradualmente están empezando también a participar de estos beneficios.

En la gestión de ferias para el proyecto de CIDES UMSA, se ha tomado contacto con varias subalcaldías para conseguir autorización en plazas, pero las únicas que

se han abierto han sido Centro y Periférica, esta última con el amparo de la Unidad de Promoción Económica que busca desconcentrar el comercio informal de avenidas conflictivas, dotando ferias de aprovisionamiento de alimentos básicos en plazas de barrios alejados para que la gente vaya desarticulando el conflicto.

La norma más importante que alcanza rango de ideología política alimentaria es la Ley Autonómica Municipal de Seguridad Alimentaria No. 105, de noviembre de 2014. Entre sus postulados incorpora la preferencia a productores agropecuarios en las compras municipales como desayuno escolar, la habilitación de ferias campesinas para promover la cadena corta, el inventario de zonas productoras, el Plan Municipal de Seguridad Alimentaria, la elaboración de estrategias de comercialización de alimentos, la implementación de centros de acopio, la certificación de inocuidad y denominación como producto paceño.

En la medida en que una ley es difundida y conocida, se convierte en un instrumento de acción para la sociedad, por eso esta norma puede ser parte de las estrategias para luchar contra la crisis alimentaria.

## **ESTRATEGIAS PARA LA ALIMENTACIÓN CON SOBERANÍA Y CALIDAD**

### **- FERIAS AGROPECUARIAS**

Las ferias de toda clase de cosas en la ciudad de La Paz, siempre se han conformado por apropiaciones progresivas del espacio público sea por crisis económica o por el fenómeno migración campo ciudad, que se ha acelerado en el último medio siglo en todas las ciudades capitalinas, del continente.

Estas apropiaciones han generado el comercio informal que hoy mueve un grueso sector de la economía nacional pero que es una pesada carga para el gobierno municipal que tiene un conflicto permanente entre desarrollar como elegante moderna capital y ordenar la masiva informalidad ambulante que, además es un eterno debate político y social del castigo por ley contra la mirada maternal de la pobreza.

Por eso el proyecto de ferias agropecuarias del CIDES – UMSA, tuvo que hacer una larga gestión para lograr permiso nuevo para su feria itinerante. Pero se logró en la medida en que se promocionó la Ley Autonómica Municipal 105 entre los vecinos y se argumentó ante las Subalcaldías (distritos municipales) la necesidad de ferias alternativas a los mercados barriales de intermediarias que son caros. Esta experiencia piloto de gestión y consolidación de feria de productores logró una alianza entre ambos actores en 5 barrios de la ciudad, lo que da un ejemplo de estrategia ciudadana para acceder a alimentación sana. Es preciso destacar que los productores que participaron en el proyecto pertenecen a comunidades campesinas que trabajan con sistemas agrarios tradicionales, orgánicos y que no aplican agroquímica sintética. Además de que la información sobre calidad

alimentaria ha sido recuperada y retroalimentada por la coordinación del proyecto para ambos sectores, es decir priorizando dos necesidades, la de producción de alimentos de calidad y su comercialización.

## - **GASTRONOMÍA**

Ya se ha descrito las cualidades de las ferias gastronómicas que están de moda en La Paz, pero su potencial de estrategia frente a la crisis alimentaria está en que la ciudadanía pueda impulsarlas en sus propios barrios, para acercarlas más a la gente a través de sus organizaciones locales para que puedan convertirse en sólidas corrientes predominantes de comida sana y principalmente económica que vayan generando una demanda tal que desmienta a los informes oficiales del gobierno que dicen que necesitamos importar granos, verduras, frutas o semilla transgénica, demostrando que poseemos suficiente tierra, conocimiento y fuerza productiva capaz de autoabastecernos con diversidad nutricional.

## - **AGROTURISMO**

Durante la implementación del proyecto de fortalecimiento de ferias del CIDES – UMSA, se sometió a prueba una estrategia de comercialización que fue la organización de visitas de vecinos a las comunidades campesinas de donde salen los productos para las ferias. Al principio había mucha timidez de ambas partes, tanto visitantes como anfitriones se comunicaban a través de la coordinación del proyecto. Pero luego en momentos como el almuerzo o los paseos a las carpas solares, cultivos de papa, haba y cereales, los acercamientos se produjeron y se descubrieron emociones.

Las familias de vecinos visitantes se conmovieron al cosechar personalmente y recibir los primeros aromas a tierra, a locotos, cedrones y manzanilla fresca. Sobre todo quienes viven en edificios de departamento encontraron en estas visitas una nueva forma de pasear en el campo al mismo tiempo que hacían sus compras para la semana. Algunos niños llevaron cuadernos y tomaron apuntes para sus tareas, además del fotografiado intensivo con celulares que fue memorable.

Esta experiencia particular de 6 viajes que se lograron, abrió un temario de elementos por estudiar y sistematizar, que aquí solo se citarán:

- Las relaciones entre campo y ciudad se estrechan.
- El comercio en cadena corta sin intermediarios se hace visible.
- Se ocasiona un cambio de papeles donde los productores campesinos que salen a la ciudad a vender, se vuelven anfitriones y abren las puertas de su casa a los consumidores.
- Los vecinos van con sus familias a pasear y retornan con bolsas llenas.
- La negociación ya no incorpora el famoso rebajame y yapame (auméntame) que en los mercados los compradores exigen por costumbre, porque conmovidos con la atención más bien compran más cosas.

- Se abre la oportunidad de conocer el origen de la comida.
- Los visitantes comprenden de la manera más didáctica el esfuerzo que significa para una mujer campesina trasladar los bultos de productos desde semejantes latitudes hasta las ferias.
- Las familias agricultoras convertidas en anfitrionas, ofrecen almuerzo a los visitantes e incorporan este costo de comercialización en sus cálculos de ganancia, y analizan que les resulta menos costoso ser generosos anfitriones que contratar transporte y trasladar pesadas cargas hasta la ciudad más la incertidumbre de si habrá o no buena venta.
- Los resquicios de racismo y discriminación que todavía quedan en nuestra sociedad se van diluyendo al intercambiar papeles.
- Las compras siempre molestosas se convierten en un placer acompañado de paseo, deliciosos refrigerios y paisajes impresionantes.
- Se comprende mejor el por qué del precio elevado en ciertas épocas del año, debido a la falta de lluvia o a los desastres climáticos como sequía, inundación, mazamorra o helada.
- Los niños campesinos se convierten en guías de turismo, descubriendo otra alternativa económica.
- Se generan raras amistades y complicidades.

## - HUERTOS URBANOS

La Paz es una ciudad que tiene tierra fértil, pero en proporción con la superficie construida y urbanizada con materiales duros como cemento, asfalto y ladrillo, tiene una tasa de compensación con espacios verdes inferior a la mínima necesaria por habitante.

La vecindad no acostumbra embellecer sus espacios comunes, calles, avenidas, plazas y parques con naturaleza. Se delega la responsabilidad del ornato público exclusivamente al gobierno municipal. Las familias que se dedican a la agricultura de jardín y adorno son quienes tienen tiempo y gusto por las plantas, pero por un 20% de la población que lo hace, hay otro 20% que destruye áreas verdes sea para construir o porque deja que se reseque. Por otro lado la demanda habitacional hace que la mayoría de las casas destinen espacio para patio duro, garaje o cuartos improvisados.

Los nuevos edificios que superan los 15 pisos, destinan un contorno obligado por la norma de uso de suelo urbano, solo por espacio construido en planta baja, no por altura, por lo tanto cumplen la norma con una pequeña franja de jardín adentro y en el frontis de la acera que es absolutamente desproporcionado con la cantidad de familias que van a habitar la edificación hacia arriba sobre la misma superficie.

La corriente de huertos urbanos en La Paz es todavía muy baja, no hay grupos vecinales ni familiares que la repliquen, hay todavía tímidos emprendimientos que necesitan fortalecerse tal vez con estímulos públicos. Las únicas experiencias

encontradas son los primeros huertos escolares impulsados por el Programa Educativo de la Unidad de Alimentación Complementaria Escolar UNACE, del gobierno municipal, los huertos de la Casa de los Ningunos, movimiento juvenil y los huertos de la fundación Alternativa. Son aún pocas experiencias con objetivos serios de proliferar y promocionar el cultivo para el autoconsumo, que si se estimula a nivel vecinal podrían convertirse en parte de las estrategias de autoabastecimiento alimentario.

Las estrategias forman parte de las nuevas corrientes económicas que están en etapa de pensamiento, pero que depende de las personas aplicarlas al cotidiano para convertirlas en modelo. La economía del cuidado, tanto de personas como de la naturaleza y sus bienes alimentarios, es parte fundamental de la economía comunitaria que, de acuerdo con autores como Riane Eisler, hace posible los elementos mínimos para vivir y necesitamos aprender a valorarla como parte fundamental de la economía nacional porque nos otorga una calidad que no se puede comprar porque no está en la oferta del modelo mundial, solo se puede confeccionar y disfrutar desde la intimidad, la familiaridad y la comunidad local.

## **ACTORES CLAVE**

Como se ha ido explicando, los actores clave que hasta el momento han sido identificados son las familias agricultoras con sistemas productivos tradicionales orgánicos, los grupos ciudadanos como juntas vecinales, movimientos alimentarios y consumidores expectantes y como instituciones estatales el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, una institución que todavía tiene muchas contradicciones en la batalla por administrar el comercio informal y la oferta de productos de contrabando, pero que ha avanzado mucho en el apoyo a los nuevos movimientos alimentarios y la normativa municipal que impulse la consolidación de sistemas de autoabastecimiento local de calidad.

## **CONCLUSIÓN GENERAL**

Ante la crisis alimentaria, no se puede esperar solamente medidas que partan de los gobiernos, las personas desde la base y desde sus pequeños espacios de influencia y poder, están demostrando que pueden organizarse y emprender acciones en su beneficio, que además sean colectivas e intersectoriales.

La otra manera de alcanzar políticas gubernamentales locales o nacionales, es actuar desde la cotidianidad y fortalecer las alianzas y complicidades entre sectores sociales. En este caso son familias productoras y familias consumidoras, cada una con su necesidad y su oferta van entrelazando metodologías que se llevan a la acción y diseñan de manera natural estrategias que a las autoridades no les queda más remedio que formalizar no solamente con leyes, sino también con presupuestos económicos dentro de una planificación que va incluyendo nuevos elementos y urgidos destinatarios con conceptos que combinan la ecología con la economía hacia una alimentación con dignidad.

El camino hacia una alimentación de calidad que no dependa de políticas ni modelos globales, para que sea independiente y autogestionaria, empieza en el surco y la chonta y se asienta en el plato y la cuchara con un transcurso corto, biocircular desde la producción al consumo.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- La Cadena de Valor Agroalimentaria, de los coordinadores Julián Briz e Isabel de Felipe, Madrid – España, 2011.
- Informe Final de Ejecución del Proyecto “Promoción y Fortalecimiento de dos Mercados Agrarios Urbanos en La Paz (Bolivia) en Cadena Corta que estimulen la Agricultura Urbana, Periurbana y Rural”. Convenio entre CIDES UMSA y la Universidad Politécnica de Madrid, La Paz – Bolivia. Septiembre de 2015.
- La Verdadera Riqueza de las Naciones de Riane Esler. 2007. Traducido al castellano por Hernando Calla en Bolivia, comentado por Elizabeth Peredo, Fundación Solón. 2014.