
PROYECTOS
DESCOSUR

2014

PROYECTO DE GESTIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL EN EL VALLE DEL COLCA II

Responsable	Delmy Poma.
Período del proyecto	Octubre 2011 - agosto 2013.
Ámbito	Departamento de Arequipa Provincias: Caylloma. Distritos: Yanque, Chivay, Lari, Cabanaconde, Tuti y Callalli.
Número de personas atendidas.	3,369 familias.
Objetivo	Contribuir a la reducción de la pobreza, de las familias de los distritos de Tuti, Chivay, Yanque, Maca, Cabanaconde, Callalli mejorando sus condiciones básicas y la conservación ambiental de su entorno.
Logros alcanzados	<ul style="list-style-type: none"> • 6 políticas públicas elaboradas concertadamente. • 3 gobiernos locales implementan sus PIGARS (instrumento de planificación en materia de gestión de residuos sólidos). • 6 Gobiernos locales se capitalizan con 90,000 Euros (15,000 cada uno) por reforestar 60 hectáreas con especies maderables. • 2,117 familias mejoran la calidad ambiental del espacio rural donde residen y trabajan. • 300 familias han mejorado sus condiciones de saneamiento ambiental mediante la conexión a la red pública y 312 familias que practican acciones de conservación y saneamiento ambiental. • 100 familias alpaqueras benefician su producción pecuaria en condiciones sanitarias adecuadas. • 6 PIP (Instrumento de Proyectos de Inversión Pública) de saneamiento y conservación ambiental formulados con código SNIP (Número autogenerated que era asignado automáticamente para la identificación de un Proyecto Inversión Pública). • 18 Instituciones Educativas participan activamente en acciones de Conservación y saneamiento ambiental y 3 Instituciones Educativas implementan un Sistema de gestión ambiental escolar y son reconocidos • 30 Docentes de Instituciones Educativas fortalecen sus capacidades para la Gestión Ambiental Escolar • 6 asociaciones comercializadoras de residuos sólidos con 22 socios conformadas y fortalecidas para la comercialización y 8 Organizaciones productivas aplican prácticas de conservación ambiental y recuperación de residuos • 1 Espacio de Concertación Ambiental instalado, 5 Espacios de Concertación Ambiental fortalecidos y 1 Espacio de Concertación desarrolla lineamientos de política en la gestión ambiental provincial.

FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE GESTIÓN SOSTENIBLE DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LOS CAMÉLIDOS SUDAMERICANOS EN 3 DISTRITOS DE LA PROVINCIA DE CAYLLOMA - PROCAMÉLIDOS III

Responsable	Emma Quina.
Período del proyecto	Agosto 2012 - julio 2014.
Ámbito	Departamento de Arequipa Provincia: Caylloma. Distrito de Callalli, Tisco y Sibayo.
Número de personas atendidas.	267 beneficiarios entre criadores de alpacas, criadores de llamas.
Objetivo	Generar condiciones locales favorables para el desarrollo de los emprendimientos empresariales juveniles y del autoempleo en la provincia de Caylloma, región Arequipa.
Logros alcanzados	<ul style="list-style-type: none"> • Se ha construido y rehabilitado 16.49 Km. de canal, 136.74 hectáreas de pradera natural mejoradas con actividades de abonamiento y recojo de piedras y 4.6 hectáreas con forrajes de avena y cebada en predios de los criadores (as) y planteleros (as) de los distritos de Callalli, Tisco, Sibayo y en el núcleo Central del programa de mejoramiento genético CEDAT Toccra – Yanque. • Se han realizado 7 capacitaciones en el buen manejo de pasturas naturales altoandinas. • 5 eventos de capacitación en buenas prácticas de higiene, segregación de residuos y ordenamiento de sus espacios de vivienda. • Se han realizado 13 eventos de capacitación, con la participación de productores (as), planteleros, promotores y autoridades de los anexos de los distritos de intervención del proyecto. • Se han implementado 25 planes de manejo las cuales han sido elaborados en coordinación y de manera conjunta con 24 planteleros y 1 en el núcleo central del programa de mejoramiento genético que está ubicado en el distrito de Yanque. • Se ha apoyado con asesoramiento técnico a 3 organizaciones de regantes de agua de las localidades de Chalhuanca distrito de Yanque, Quenco Cala distrito de Tisco y Chaghui distrito de Sibayo. • Se ha realizado la evaluación exhaustiva y el análisis de las muestras de fibra de 1073 alpacas de un año de edad producto del PROMEGE. • Se ha promovido la participación de dos organizaciones de artesanas en 6 ferias de las cuales 3 regionales y 3 nacionales. • La implementación con kits de aseo a 43 familias de planteleros, esquiladores y categorizadoras. • La implementación de 16 pozas de manejo de residuos en igual número de familias de planteleros.

DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS JUVENILES Y GENERACIÓN DE AUTOEMPLEO EN LA PROVINCIA CAYLLOMA, DEPARTAMENTO AREQUIPA

Responsable	Delmy Poma.
Período del proyecto	Enero 2013 - diciembre 2014.
Ámbito	<p>Departamento de Arequipa Provincias: Caylloma. Distrito: Callalli, Sibayo, Tuti, Chivay, Coporaque, Ichupampa, Lari, Madrigal, Yanque, Achoma, Maca, Cabanaconde y Tapay.</p>
Número de personas atendidas.	300 jóvenes.
Objetivo	Generar condiciones locales favorables para el desarrollo de los emprendimientos empresariales juveniles y del autoempleo en la provincia de Caylloma, región Arequipa.
Logros alcanzados	<ul style="list-style-type: none"> • Se alcanzaron 190 jóvenes emprendedores hombres y mujeres del ámbito del proyecto de los 200 planteados en este punto, conocen y aplican herramientas para la identificación y selección de ideas de negocio representando un 95%. • Se alcanzó el total de jóvenes emprendedores hombres y mujeres que elaboran un plan de mejoramiento de sus características empresariales personales. • Se alcanzó el total de jóvenes emprendedores hombres y mujeres con emprendimientos de negocio con y sin capital semilla, se alcanzó el total de jóvenes emprendedores hombres y mujeres con instrumentos de planificación de negocios. • Se alcanzó el total de jóvenes emprendedores hombres y mujeres con planes de negocio elaborados encaminados para acceder a programas de financiamiento local. • Se alcanzó el total de jóvenes emprendedores hombres y mujeres con planes de negocios elaborados con informe de viabilidad, formalizados y con capital semilla. • Se alcanzó el total de jóvenes emprendedores hombres y mujeres con planes de negocio difundidos y promocionados a través de spot radiales en dos emisoras locales.