

Camélidos 18



EN ESTA EDICIÓN

- Actualización del plan maestro de la Reserva de Salinas y Aguada Blanca
- Entrevista a Rafael Chambilla de CITE-Camélidos sobre una novedosa propuesta
- Inicio del PROANDINO III
- Campaña anual de chakus 2023
- Programa "Wilma Acllac Sipaskuna"
- Informe sobre el proyecto de inversión pública para el incremento del valor agregado de la fibra

Boletín Camélidos

Publicación bimestral elaborada por DESCOSUR. Da cuenta de acontecimientos vinculados al sector de los camélidos sudamericanos domésticos.

Pan para mayo y prevención

Por Rodolfo Marquina

La sequía que hemos afrontado desde el mes de setiembre del 2022 está considerada como la peor de los últimos 50 años, afectando al ganado de los cultivos de más de 3000 comunidades de la sierra centro y sur del país. Según la agencia meteorológica de Naciones Unidas este fenómeno lo está experimentando los últimos 3 años. Su origen está en el denominado Fenómeno de La Niña, que se debe a un enfriamiento anormal de las aguas del Océano Pacífico provocando alteraciones de los vientos y las lluvias afectando severamente la disponibilidad de recursos hídricos en algunas zonas dando lugar a sequías o inundaciones, que hemos vivido estos primeros meses del año con la grave sequía en el sur y las inundaciones en el norte del país.

Las consecuencias en la actividad productiva han sido pérdidas en la ganadería, particularmente en el caso de la crianza de alpacas y llamas con el incremento de la mortalidad de las crías y abortos por la escasez de los pastos y en la agricultura la caída de la producción hasta en un 40% en el caso de la papa. Algo similar ha ocurrido en los cultivos de quinua, cañihua y en la avena forrajera.

Ante esto, desde el gobierno se decretó una emergencia por sequía por 60 días en los departamentos de Arequipa, Puno y Huancavelica luego el establecimiento por el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri) de la entrega del Bono Sequía a favor de los agricultores y ganaderos de 17 regiones del país afectadas por la emergencia hídrica, estimando un desembolso de 350 millones de soles, que deben llegar a 247 mil productores agropecuarios, es decir, un promedio de 1,400 soles por productor, lo que resulta realmente insuficiente. Se extenderá a agricultores y ganaderos de 407 distritos identificados, otorgándose un monto de 800 soles por hectárea afectada a los agricultores a un máximo de 4 has es decir 3,200 soles y en caso de los criadores 266 soles por alpaca hasta un máximo de 12 alpacas, esto es, 3,192 soles. Se estableció un registro de afectados hasta el 3 de marzo y con los pocos distritos identificados, el apoyo fue insuficiente para abarcar todas las zonas afectadas. La consecuencia será una severa descapitalización de los criadores de camélidos y pequeños agricultores de todo el espacio altoandino.

Esto pone en agenda, fomentar la resiliencia y la importancia de implementar la estrategia de siembra y cosecha del agua, aprovechando las irregulares lluvias, mediante la construcción de microrepresas o "qochas" y las medidas de conservación de las praderas naturales para reducir la vulnerabilidad del territorio altoandino, pues en caso como este, todos los recursos asignados por el Estado serán insuficientes.

LA ENTRE VISTA



José Rafael Chambilla Cáceres, especialista de Desarrollo Empresarial. CITetextil Camélidos Arequipa, nos da detalles de su propuesta para la elaboración de fieltros

¿Por qué el CITetextil Camélidos Arequipa está apostando por los fieltros? ¿En qué consiste?

El fieltro es un textil no tejido, en forma de lámina, cuya característica principal es que para fabricarlo no se teje, es decir, que no surge del cruce entre trama y urdimbre, como ocurre con los tejidos planos ni entrelazando un hilo como en los tejidos de punto. A menudo, presenta un revestimiento que le proporciona ciertas propiedades como impermeabilidad y resistencia al desgarro, entre otros. También puede teñirse mediante colorantes.

El CITetextil camélidos Arequipa, apuesta por esta técnica porque permite el aprovechamiento de la fibra gruesa, que tiene un gran porcentaje de presencia en el vellón de la alpaca, la cual, después de haber pasado por el proceso antes descrito; se podría obtener una gran variedad de productos como sombreros, maletines, aplicaciones para prendas de vestir, paneles de revestimiento para distintos usos, etc. Por otro lado, es sabido que del proceso de tejido de prendas de punto y plano sale una gran cantidad de paneles de desecho, los cuales actualmente ocasionan un gran problema a grandes y pequeñas empresas porque se acumulan y para evitar su acumulación generalmente se desechan, afectando así el medio ambiente. Estos desechos se pueden reciclar después de pasar por un proceso de deshilachado y afieltrado, volviendo a conformar los productos antes descritos, aplicando de esta manera el concepto de economía circular.

¿Como se podría beneficiar el productor alpaquero?

Las aspiraciones del criador alpaquero siempre han estado centradas en darle valor agregado a su fibra para así obtener una mayor ganancia de la fibra que esquila, pero siempre ha estado enfocado en el proceso de obtención de hilado, tratando de imitar la actividad de grandes empresas que incluso actualmente les compra su fibra para obtener este producto. El fieltro es una alternativa mucho más accesible al criador alpaquero, en términos de inversión, y se complementa perfectamente con la actividad de tejido artesanal, ya que actualmente, muchos criadores alpaqueros, también son artesanos. En el CITetextil camélidos Arequipa se viene impulsando el desarrollo de capacidades mediante eventos de capacitación y asistencia técnica en la técnica de afieltrado y complementarla con desarrollar el diseño y desarrollo de productos, también se busca fortalecer modelos de negocio, orientados a atender tanto el mercado interno (principalmente el turístico) y también el mercado externo.

3. *¿Qué inversión tendría que hacer la persona que desea emprender en este negocio?*

Podemos estar hablando de una inversión aproximada de US\$7,000, fuera de la inversión en materiales, cantidad que puede fluctuar según las proyecciones del mercado objetivo que se quiere atender. *(Entrevista: Patricia Pinto)*

LA INTERVENCIÓN DE DESCOSUR

Inicio del PROANDINO III

El primero de mayo iniciamos la ejecución del proyecto “Gestión sostenible y sensible al clima de los ecosistemas andinos”, al que hemos denominado Proandino III. Constituye una tercera fase de intervención en este espacio altoandino, para el período mayo 2023 a abril de 2026. El ámbito de intervención comprende la parte alta del distrito de Yanque, San Antonio de Chuca y San Juan de Tarucani en Arequipa, Santa Lucía y Paratía en Puno, Matalaque, Puquina y Ubinas en Moquegua, donde tiene una relevancia la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca que destaca el carácter conservacionista del proyecto

El objetivo del proyecto es la Gestión sostenible y sensible al clima de los ecosistemas andinos. Además, contamos tres objetivos específicos: 1. Las familias de agricultores y sus organizaciones gestionan los recursos naturales del ecosistema de forma sostenible y respetuosa con el clima; 2. Se fortalecen las organizaciones de las familias campesinas y su cooperación para gestionar el ecosistema altoandino; y 3. Los resultados de la investigación y la transferencia de tecnología se aplican en la economía de las tierras altas.

La población del ámbito del proyecto se dedica a la producción de camélidos sudamericanos y a la conservación y mantenimiento de estos ecosistemas en condiciones de pobreza, históricamente desatendida por el Estado, con deficientes servicios básicos de salud, educación, saneamiento ambiental. Es una zona de puna seca, cabecera de las cuencas hídricas, que abastece de agua, en el caso de Arequipa, para el consumo humano en la ciudad, la agricultura de la campiña e irrigaciones, la industria, energía, la minería y los servicios.



La fragilidad de la institucionalidad en el territorio con una escasa participación de las organizaciones de base y de segundo nivel en espacios de concertación y toma de decisiones, la débil presencia del Estado y la poca experiencia de articulación de los actores, conllevan a la limitada capacidad de gestión del territorio.

La migración temporal principalmente de los hombres en estos territorios por la búsqueda de ingresos complementarios, crea mayores responsabilidades en las mujeres en el desempeño de las labores productivas y reproductivas, lo que no se refleja en su participación en espacios públicos y de representación.

Los valiosos servicios ecosistémicos que brindan estos territorios tanto a las poblaciones locales, como a la ciudad de Arequipa y la vulnerabilidad de las familias que viven en ella, hacen necesaria la continuidad de nuestras intervenciones para consolidar avances hacia una gestión sostenible de este espacio.

Por ello, el presente proyecto, busca generar las condiciones habilitantes que dinamicen y faciliten procesos para la implementación de estrategias y actividades que contribuyan a reducir la vulnerabilidad de estos ecosistemas como medio de vida y garantizar su sostenibilidad. La población objetivo son 972 familias de productores (606 hombres y 366 mujeres jefas de familia), de 34 localidades (comunidades campesinas y anexos). En el ámbito del proyecto existen: 14 asociaciones de artesanas, 14 comités de vicuñeros, 5 organizaciones de usuarios de agua, 7 organizaciones de acopio y comercialización de fibra (asociaciones y cooperativas).

La estrategia de intervención considera fundamental la articulación de los esfuerzos interinstitucionales de gobiernos locales, gobierno regional y las instancias de los diferentes sectores para atender amplia demanda de los espacios altoandinos ante las brechas existentes en los aspectos sociales, políticos y económicos. *(Rodolfo Marquina)*.



El Plan Maestro 2016 – 2020 de la RNSAB se comenzó a actualizar en junio del 2022.

REPORTE

Actualización del Plan Maestro de la RNSAB

La Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca (RNSAB), es un área natural protegida por el estado peruano (ANP), establecida el 09 de agosto de 1979. Su objetivo principal de creación es garantizar la conservación de los recursos naturales y paisajísticos, propiciando el uso racional de sus recursos naturales, fomentando el turismo y el desarrollo socioeconómico de las poblaciones aledañas.

El Plan Maestro es el documento de planificación de más alto nivel con el que cuenta un área natural protegida. Es elaborado mediante procesos participativos que integra a todos los actores involucrados en su conservación entre autoridades regionales y locales, sector público, privado y ciudadanía. En este documento se determinan las estrategias y políticas generales para la gestión del área, así como los planes y objetivos de conservación, por lo que la participación plena de sus actores es de suma importancia, tanto para su construcción, como validación.

La RNSAB es administrada por el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado Peruano (SERNANP), a través de la Jefatura del ANP, quienes son los que lideran el proceso de actualización del Plan Maestro, contando con un procedimiento ya establecido y normado de acuerdo a la Ley No.26834, Ley de Áreas Naturales Protegidas y su reglamento (D.S. No. 038-2001-AG).

Este documento se elabora solo una vez, durante los primeros años de creación del ANP y se actualiza cada cinco años, en este se define: a. La zonificación, estrategias y políticas generales para la gestión del ANP; b. La organización, objetivos, planes específicos requeridos y programas de manejo; c. Los marcos de cooperación, coordinación y participación relacionados al área y sus zonas de amortiguamiento.

El Plan Maestro 2016 – 2020 de la RNSAB se comenzó a actualizar en junio del 2022. Debido al contexto de pandemia y conflictos sociales – políticos, el proceso se retrasó porque para respetar el enfoque de la planificación estratégica participativa se tiene que convocar a todos los actores que intervienen en la gestión del ANP, y eso no era posible. Se espera que este proceso culmine a fines del año 2023. *(Kenny Caballero)*



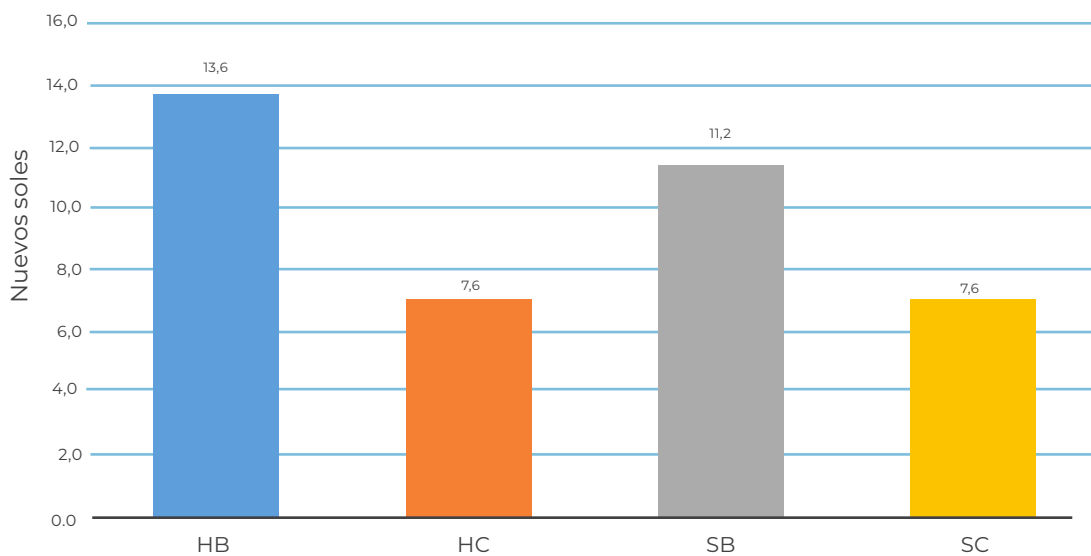


COMPORTAMIENTO DE LOS PRECIOS DE LA FIBRA DE ALPACA EN LAS FERIAS SEMANALES EN CADA DISTRITO DEL ÁMBITO DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO PROANDINO III

Los precios de la fibra de alpaca en broza según raza y color, al mes de mayo cerro con una baja significativo en el precio en 5.1% respecto al mes de marzo, según los precios de compra de los intermediarios que adquieren fibra en las plazas semanales de los distritos de Paratía y Santa Lucía en la región de Puno, así como también en los distritos de San Juan de Tarucaní, San Antonio de Chuca y Chalhuanca – Yanque de la región de Arequipa. La fibra huacayo blanco (HB) tiene un precio venta promedio de S/13.6 soles, la de huacaya color (HC) S/7.6 soles, Suri Blanco (SB) S/11.2 soles y Suri Color (SC) S/7.6 soles.

Esta baja del precio de la fibra de alpaca por libra desalienta a los productores alpaqueros que trabajan en mejora genética de su rebaño, principalmente en el perfeccionamiento de la finura de fibra de alpaca, por ello es urgente implementar programas que permitan mejorar los precios por medio de ventas asociativas de forma organizada, mínimo como fibra clasificada. Entre los meses de mayo y setiembre de cada año el precio de la fibra suele bajar, esta temporada concuerda con la época de estiaje y la época donde no se esquilan alpacas en las unidades productivas, respetando su ciclo productivo. *(Moises Mamani)*

Comportamiento de los precios de fibra de alpaca en vellón (soles/libra)



Fuente: MVZ Moisés Mamani Mamani (Especialista camélidos), Denis Quispe Quico – Paratía, Jorge Condori Huayta – Santa Lucía, Eladio Ccari Ticona – San Antonio de Chuca, Edgar Quico Apaza – Yanque y Ángel Mamani Arquipa – San Juan de Tarucaní, según las “ferias semanales” a mayo 2023.

Primer censo de vicuñas

Como parte de estas acciones de manejo del manejo de la vicuña en la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca, en el mes de abril se realizó el Censo General de Vicuñas, con el objetivo de obtener datos cuantitativos de su población en el ámbito de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca y su zona de amortiguamiento. Los resultados preliminares arrojan que en la reserva hay 31 mil vicuñas, censadas en 32 localidades. En el censo contamos con la participación de 29 organizaciones de base y de manejo de la vicuña, con un total de 270 personas entre socios, socias, guardaparques comunales y personal del SERNANP y de descosur.

El conocimiento de estos resultados, van a facilitar el manejo de estos ejemplares pertenecientes a la fauna silvestre, tomando así adecuadas decisiones respecto a su aprovechamiento, conservación y manejo sostenible, articulado al bienestar animal. *(kenny Caballero)*



Campaña anual de chakus 2023

Como parte del manejo adecuado de los recursos naturales en la Reserva nacional de Salinas y Aguada Blanca, su población cuenta con el apoyo técnico y logístico de la Jefatura de la RNSAB y del Contrato de administración ejecutado por desco y descosur.

Una de las acciones que se realiza a principio de año con las organizaciones es la planificación de las actividades anuales para la campaña de captura y esquila de vicuñas (chakus), para consensuar actividades y cronograma. El día 06 de mayo se realizó la segunda reunión con las organizaciones de manejo de la vicuña en la que participaron 23 representantes y en donde se tomó como principal acuerdo el iniciar la campaña de chakus de vicuñas en el ámbito de la RNSAB y su zona de amortiguamiento en la segunda quincena del mes de julio, ello como una medida de bienestar animal y prevención ante las bajas temperaturas que se dan entre los meses de mayo y junio. También se acordó que, si las temperaturas aún no son favorables a partir del 15 de julio, se continuará con la medida hasta que las temperaturas incrementen.

Este acuerdo es un logro para la conservación del recurso natural vicuña, y que habla de la capacidad adoptada por las organizaciones en pro de un adecuado manejo de la especie. Luego de la adopción de este importante acuerdo, se realizó el cronograma de chakus para poder coordinar y gestionar adecuadamente la actividad hasta el 15 de noviembre, fecha oficial de cierre de chakus. *(kenny Caballero)*



Micro proyecto: Cooperando para la transformación de la fibra



La cooperativa de servicios especiales alpaqueros Pinaya – COOSESPI, está ubicada en el centro poblado de Pinaya, distrito de Santa Lucía – Lampa – Puno. Fundada el 14 marzo del 2010, que en la actualidad cuenta con más de 100 socios/as que participan activamente en los acopios de fibra de alpaca, con el fin de mejorar los precios de la fibra y así incrementar los ingresos y bienestar de las familias alpaqueras.

Debemos, indicar que la mayor parte del trabajo en el manejo productivo en la crianza de las alpacas son asumidas por las mujeres y los varones salen a trabajar fuera del ámbito para mejorar los ingresos económicos, sabiendo que los precios de la fibra y carne de alpaca son ínfimos y no cubren los costos de producción. Es por ello que la cooperativa decidió fortalecer capacidades locales de los jóvenes, para promover y generar un valor agregado en la fibra de alpaca para lograr mejores precios en la venta de fibra clasificada y mayores rendimientos con una esquila adecuada de las alpacas, y a la vez vincular a nuevos líderes en la gestión de emprendimiento rurales para mejorar el posicionamiento de sus productos.

Mediante el proyecto, coordinado con el Grupo Propuestas Ciudadana, estamos dando soporte técnico, productivo y comercial de la fibra de alpaca, para proveer al mercado de la moda textil fibra de buena calidad, ecológica y saludable. Este proceso de fortalecimiento ha consistido en: 1. la capacitación a los socios y socias de la cooperativa de COOSESPI en gestión, administración y comercialización de la fibra, según la normativa vigente de la ley de cooperativas. 2. La formación de 15 hombres y mujeres en esquila electro mecanizada y manejo de vellón según la NTP. 3. La formación de 15 mujeres en clasificación de vellón de fibra de alpaca según la NTP. 4. La capacitación a los socios y socias en técnica de negociación asociativa de fibra de alpaca y búsqueda de nichos de mercado para fibra para fibra procesada. *(Moises Mamani)*



Programa “Wilma Acllac Sipaskuna”

Es programa de formación de maestra clasificadoras de fibra de alpaca, WILLMA ACLLAQ SIPASKUNA, nace como una necesidad frente a la crisis económica y social del sector alpaquero, para dar alternativas para mejorar los precios de la fibra de alpaca. Hoy en día, en los fundos alpaqueros, se pagan bajos precios por ella, y los que más sacan provecho son los intermediarios. Desde hace más de veinte años se viene promoviendo la transformación de la fibra de alpaca para mejorar el sistema de comercialización de los productores. Las capacitaciones se vienen desarrollando de forma presencial y usando estrategias educativas con enfoque participativo “práctico y activo”, mediante el método de aprendizaje de andragogía transformacional y experiencial. El programa está dirigido a jóvenes en Areriquipa y Puno. Lo realiza descosur con el financiamiento de Aurubis *(Moises Mamani)*.

INFORME DE PROYECTO ESTATAL

Mejoramiento de los servicios para el incremento del valor agregado primario de la fibra de alpacas en criadores de alpacas en Arequipa, Puno, Cusco y Pasco, 4 departamentos

Este proyecto de inversión pública está a cargo de Agrorural. Se puso en marcha en mayo de 2021 y culminará en abril de 2026. El presupuesto actualizado asciende a S/. 19.3 millones de soles, de los cuales se ha gastado sólo el 3.4%, teniendo un saldo de S/18,6 millones de soles por ejecutar.

El objetivo del proyecto es mejorar las capacidades en mejora del valor agregado de la fibra de alpaca en los productores, de manera que mejoren sus ingresos económicos. El proyecto tiene las siguientes actividades: Asistencia técnica en manejo de vellón para 8000 productores de alpaca; mejora de técnicas de esquila a 360 productores especializados en esquila de alpacas; implementación de veinte módulos de esquila para capacitación; asistencia técnica en esquila a 20 Asociaciones o Cooperativas alpaqueras; adecuamiento de infraestructura de 20 centros de esquila de fibra de alpaca; capacitación a 300 "maestras clasificadoras" de centros de acopio de fibra de alpaca; adecuamiento de infraestructura de 20 centros de hilado artesanal; implementación de 20 módulos para producir hilos artesana-

les a partir de fibra clasificada, capacitación a 600 productores alpaqueros para el uso de la planta de hilado artesanal; puesta en funcionamiento de 20 plantas de hilo artesanal; elaboración de pruebas piloto para la producción de hilos artesanales de 20 Plantas de Hilado Artesanal; apoyo a la gestión productivo comercial de 20 plantas de hilo artesanal; capacitación a 2000 productores alpaqueros en mercadeo y comercialización de hilos de alpaca; elaboración de 20 Planes de negocio para las asociaciones de productores y las cooperativas; elaboración de cinco marcas comerciales de hilos de alpaca; apoyo a la implementación de 20 stands de promoción comercial de hilos artesanales de fibra de alpaca; apoyo para la visita de 20 ferias nacionales por parte de productores alpaqueros; y la creación de una cooperativa de producción y comercialización de hilos artesanales y participación en eventos comerciales.

Los beneficiarios son pequeños y medianos criadores de alpacas, ubicados encima de los 3500 msnm. *(Elaborado con información del SSI - MEF).*

Ejecución financiera del proyecto

Año	PIA	PIM	Certificación	Compromiso Anual	Devengado
2019	0.00	33,600.00	32,000.00	32,000.00	32,000.00
2020	1,548,608.00	282,979.00	0.00	0.00	0.00
2021	2,000,000.00	2,000,000.00	0.00	0.00	0.00
2023	3,507,614.00	1,984,699.00	880,238.00	716,245.49	633,562.89

Fuente: SSI - MEF

Créditos

descosur
CENTRO DE ESTUDIOS Y PROMOCIÓN DEL DESARROLLO DEL SUR

Brot
für die Welt

Dirección: Rodolfo Marquina, coordinador del proyecto PROANDINO III / Edición y diagramación: Oficina de Comunicación / Colaboradores de este número: Moisés Mamani, Kenny Caballero, Patricia Pinto / Fotos: Archivo descosur, Facebook / Diseño: Plantilla adaptada de stock In Design.
Arequipa, mayo de 2023