

Camélidos 08



EN ESTA EDICIÓN

- Entrevista a Mariella Gonzales / Mesa Nacional de Camélidos
- Precios de la fibra de alpaca en las zonas altas de Arequipa y Puno
- Buenas prácticas en San Antonio de Chuca
- Conociendo a la Federación de Alpaqueros de la Región Arequipa - FRALPACA
- Venta de artesanía de la RNSAB hacia afuera: mercado y desafíos

Boletín Camélidos

Publicación bimestral elaborada por DESCOSUR en el marco del proyecto Proandino II. Da cuenta de acontecimientos vinculados al sector de los camélidos sudamericanos domésticos.

Concertando para la primera Junta de Usuarios de la Cuenca Alta de la Cuenca Quilca Chili

Por Rodolfo Marquina

Los últimos meses se han realizado reuniones entre las organizaciones de los criadores alpaqueros del distrito San Antonio de Chuca y el Centro Poblado de Chalhuanca para lograr una adecuada participación y representación de los pobladores de la parte alta de la cuenca en las instancias de gestión de la misma, logrando un reconocimiento al importante rol que se cumple en la conservación de este espacio.

Las organizaciones de los usuarios de riego tradicionalmente han incorporado a los usuarios ubicados en las partes media y baja de las cuencas a través de las comisiones de regantes, comités y las organizaciones de segundo nivel hasta llegar a la Junta Nacional de Usuarios de Riego con un reconocimiento pleno de los derechos sobre los recursos hídricos. Sin embargo, los pobladores de las zonas altas, prácticamente, han carecido de representación en estas instancias.

Los últimos tiempos, las consecuencias del cambio climático, han impuesto condiciones muy duras en los frágiles espacios de la zona altoandina, con las alteraciones dramáticas de las temporadas de lluvias y la presencia de heladas, junto a períodos de sequías y veranillos impredecibles y prolongados, afectando severamente los procesos productivos. Ante esta situación la población ha reaccionado promoviendo un conjunto de acciones y estrategias de adaptación al cambio climático, como la siembra y cosecha del agua, el mejoramiento y ampliación de bofedales, las zanjas de infiltración, el abonamiento de las praderas naturales y otras. Por este motivo, resulta una medida estratégica para la conservación y sostenibilidad de las cuencas el reconocimiento del rol de los criadores de camélidos en la gestión de las nacientes de las cuencas promoviendo su participación de las organizaciones de regantes que la Ley de Recursos Hídricos vigente contempla.

En este propósito, se han realizado dos eventos (en Imata y Chalhuanca) con la participación del gobierno local y concejo menor, las organizaciones de productores, usuarios, la Jefatura de la RNSAB, el Contrato de Administración, DESCOSUR con el apoyo de Comité de Gestión de la Cuenca Quilca-Chili para revisar la normatividad vigente y las condiciones de participación que representen la posibilidad de acceder a oportunidades de ejecución y financiamiento de proyectos que permitan el afianzamiento de la cuenca lo que repercutirá en la sostenibilidad de las zonas media y baja donde se desarrolla la actividad agrícola en la campiña arequipeña y las irrigaciones.

CONOCIÉNDONOS



“El principal logro de nuestra Mesa fue contribuir a la reactivación de la CONALPACA”

En esta oportunidad entrevistamos a Mariella Gonzales, Coordinadora General de la Mesa Nacional de la Alpaca

¿Cuándo y cómo nació la Mesa?

La Mesa Nacional de la Alpaca nació en junio del año pasado a raíz de la propagación de una ONG internacional de un video que mostraba imágenes de maltrato a varias alpacas durante su esquila en un fundo privado. Este hecho fortuito generó que varias empresas exportadoras pertenecientes al Crafts Council nos uniéramos para ver qué podíamos hacer al respecto. Así se comenzaron a generar reuniones cuyos participantes provenían de diferentes eslabones de la cadena, comenzando por los criadores y junto con instituciones públicas y privadas se logró establecer la Mesa gracias al apoyo de Adex, Promperu, Midagri, Produce y Mincetur.

¿Cuáles son los temas principales de su agenda?

Nuestra misión es promover la competitividad de la cadena de valor de la alpaca y el posicionamiento de su fibra y productos derivados.

Nuestra visión es que la cadena de valor de la alpaca sea más competitiva, equitativa y sostenible, donde sus integrantes públicos y privados trabajen de manera articulada, generen sinergias ofreciendo al mercado global productos derivados de la fibra de alpaca de gran calidad y adecuado posicionamiento.

El principal logro de nuestra Mesa fue contribuir a la reactivación de la CONALPACA, muy necesaria para todo nuestro sector y gracias a la iniciativa de Produce y participación activa de Midagri y Mincetur pudo concretarse este año.

Actualmente tenemos 5 grupos de trabajo: Crianza, Certificaciones, Manufactura, Comercial e Innovación y Proyectos y en cada uno de ellos vamos trabajando los temas más importantes de acuerdo al plan de trabajo y necesidad de cada grupo. Hay temas transversales como el Mejoramiento Genético, proyectos de fortalecimiento a comunidades como los hilados artesanales, las certificaciones que nos pide el mercado, etc.

¿Cómo articulan su agenda con las mesas regionales?

En la Mesa participan instituciones de diferentes regiones como Arequipa, Puno, Cuzco, Pasco, y con ellos tenemos un intercambio positivo de información y de propuestas. Quisiéramos que participen también otras regiones, aún nos falta mucho por hacer pero vamos avanzando poco a poco. Hemos sido invitados a participar en diferentes eventos y foros regionales y esperamos poder integrarnos más en los siguientes meses.

CONOCIÉNDONOS

□ Viene de la página 2

¿Tienen alguna propuesta para mejorar el precio que se paga por la fibra a las alpaqueras y alpaqueros?

Es un punto muy sensible y complejo, por una lado están los criadores, los intermediarios y por otro los compradores. La gran parte de la fibra se compra al barrer, es decir no está clasificada, lo cual hace muy difícil el generar un mayor pago por calidad. Son muy pocos los que pueden acceder a un mayor pago por este motivo.

Por otro lado, ya ha habido una experiencia este año en un proyecto piloto de un mayor pago por fibra con esquila certificada, lo cual es un buen indicador.

Pero el factor determinante es la demanda del mercado la que finalmente regula el precio.

Hay una voluntad cada vez más firme de pago de precios diferenciados por calidad, por trazabilidad en el mercado lo cual son buenas noticias. El reto ahora es poder mejorar la asociatividad en nuestros alpaqueros. Es a partir de ella que podrán reducir sus costos de producción, lograr cumplir con los nuevos requerimientos, tener un mayor poder de negociación y lograr las mejoras tan necesarias (*Entrevista: Patricia Pinto*).

PROANDINO II

Clausura del programa de capacitación virtual de liderazgo “Sinchi Warmi 2021”

Después de varias sesiones de aprendizaje, el 19 de agosto se clausuró la tercera edición del Programa de Liderazgo “Sinchi Warmi 2021”, en el marco del proyecto “Mejora de las condiciones de igualdad de Género de familias rurales alto andinas en un contexto de escasos recursos y capacidades personales”, financiado por Genève Tiers-Monde – GETM y PROANDINO II, creado con dos objetivos: fortalecer las habilidades personales y de liderazgo de las mujeres de la zona de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca y promover la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer.

Este programa se organizó como un proceso de aprendizaje en modalidad virtual bajo una secuencia modular, considerando la realización de



ocho (8) talleres de dos (2) horas de duración en promedio, cada uno en forma quincenal. Además, se consideró la realización de actividades de aprendizaje complementarias, entre cada uno de los talleres en forma presencial y en grupos pequeños de trabajo

Los temas que se desarrollaron fueron: autoestima de las mujeres; liderazgo femenino; derechos humanos y de las mujeres; derecho a la autonomía económica de las mujeres; derecho a la participación de las mujeres; asociatividad y organización; violencia de género e incidencia y corresponsabilidad familiar.

Este programa se inició en el mes de abril, en alianza con el Programa País y las municipalidades de los distritos del ámbito de intervención; logrando inscribir a 100 mujeres de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca, de las cuales, por razones de acceso a internet y equipos, lograron culminar 69 mujeres (26 de San Antonio de Chuca, 13 de San Juan de Tarucani, y 30 de Yanque - Chalhuanca).

Participaron como facilitadores: Frank Pérez León, Amparo Mamani Flores, Luz Marina Rosas, Yeny Mercedes Lope Huanca y Milagros Aguilar Calla. (*Luz Marina Rosas*)



La organización fue fundada en el año 2006. Representa a organizaciones alpaqueras provinciales formalizadas y de hecho de cinco provincias de la región Arequipa.

GREMIOS

Federación de Alpaqueros de la Región Arequipa - FRALPACA

FRALPACA es una organización civil sin fines de lucro fundada en el año 2006. Tiene personería jurídica y está inscrita en Registros Públicos con partida la número 11080898. Su principal objetivo es representar a las organizaciones de productores alpaqueros del ámbito de la región Arequipa antes las instancias gubernamentales e instalaciones privadas.

Es una organización de tercer nivel y representa a las organizaciones alpaqueras provinciales formalizadas y de hecho de las provincias de Caylloma, Castilla, Condesuyos, Arequipa y La Unión.

Sus principales logros son: es una organización única representativa legítima en la región Arequipa; es reconocida a nivel nacional como organización modelo; coordina campañas de sanidad animal, acopio y comercialización de la fibra de alpaca en la región Arequipa; es miembro activo de la sociedad peruana de criadores de alpacas y llamas del Perú SPAR; es miembro activo de la Mesa de la Cadena Productiva de la Alpaca región Arequipa; FRALPACA en coordinación con las organizaciones provinciales elabora y gestiona proyectos productivos a diferentes instituciones públicas y privadas; es miembro activo del comité nacional de registros genealógicos de alpacas y llamas; participa de forma activa en todos los congresos nacionales de alpaqueros en diferentes regiones; y es miembro activo de cooperativa SPAR PERÚ.

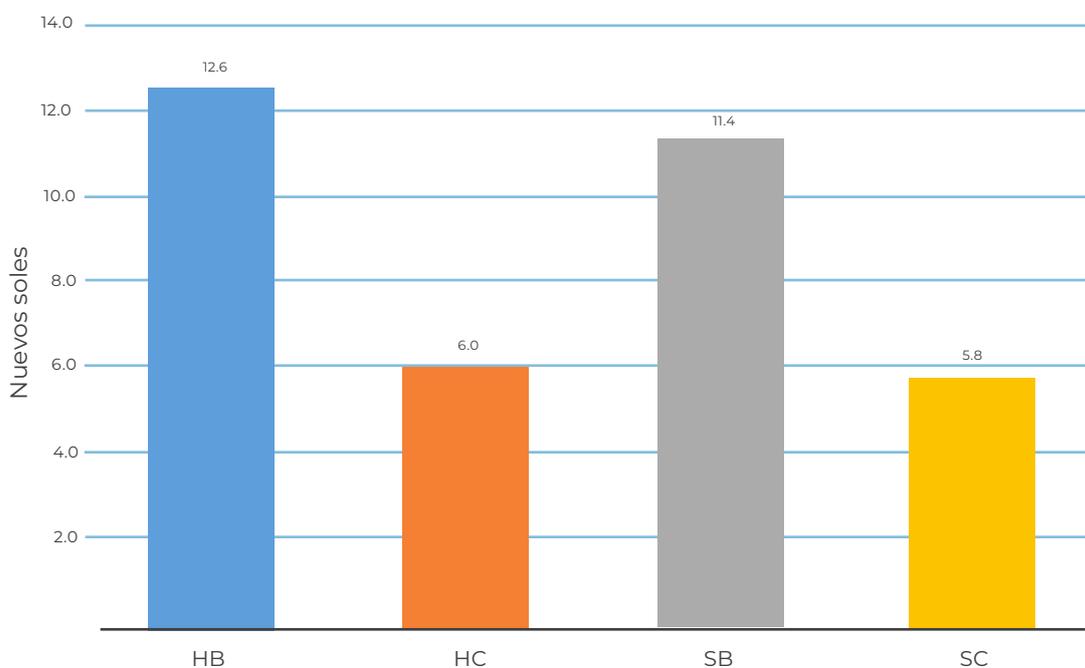
La actual junta directiva está conformada por Benigno Huarahuara Ollachica, presidente; Albino Sulca Sulca (Caylloma), vicepresidente; Filomeno Quispe Chancolla (Arequipa), secretario; Roxana Flores Flores (Arequipa), tesorera; y Vicente Arguire Bellido (Caylloma), vocal. *(Albino Sulca Sulca)*



COMPORTAMIENTO DE LOS PRECIOS DE LA FIBRA DE ALPACA EN LAS FERIAS SEMANALES EN CADA DISTRITO DEL ÁMBITO DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO PROANDINO II

Los precios de la fibra de alpaca en broza según raza y color al mes de agosto en las plazas semanales en los distritos de Paratía y Santa Lucía en Puno, y en los distritos de San Juan de Tarucaní, San Antonio de Chuca y Chalhuanca – Yanque en Arequipa, están en promedio: Huacayo Blanco (HB) 12.6 soles, Huacayo Color (HC) 6.0 soles, Suri Blanco (SB) 11.4 soles y Suri Color (SC) 5.8 soles. Hay una recuperación progresiva del precio de la fibra de alpaca, donde la fibra huacaya blanca sufrió un aumento de 0.5 soles/libra, el suri blanco sufrió un aumento de 1.0 soles/libra y la fibra de alpaca color huacayo y suri aumento 0.5 soles/libra, respecto al mes anterior.

Comportamiento de los precios de fibra de alpaca en vellón (soles/libra)



Fuente: Sistematización MVZ Moises Mamani y equipo PROANDINO II - descosur "ferias semanales" agosto

Creación de la Comisión Nacional de la Alpaca - CONALPACA

Con el propósito de reactivar el sector alpaquero, el 26 de julio, el Ministerio de la Producción realizó la instalación de la CONALPACA con el objetivo de proponer, impulsar y monitorear las acciones estratégicas que se realizarán para contribuir con el posicionamiento de la cadena productiva de la alpaca en el mercado interno y externo como producto bandera del Perú.

La CONALPACA fue creada mediante la Resolución Ministerial N° 368-2006-PCM, como un espacio de concentración encargado de apoyar el desarrollo de todas las etapas de la cadena productiva alpaquera y que hoy, vuelve a reactivarse en beneficio de los empresarios de este sector.

Como parte de la instalación de esta comisión se contó con la participación de 16 representantes de instituciones públicas, privadas y gremios. Asimismo, se presentaron los planes de trabajo realizados por el Ministerio de la Producción, el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego; y el Ministerio de la Comercio Exterior y Turismo, enfocados en los tres pilares estratégicos que incluían: 1) producción primaria, 2) transformación productiva y comercio y 3) comercialización y promoción. Estos pilares buscan impulsar la reactivación del sector de manera sostenible e innovadora y tendrán vigencia durante los próximos seis meses. *(Ministerio de la Producción)*



Concurso de buenas prácticas de manejo de recursos naturales en San Antonio de Chuca

Participaron 22 Familias de siete anexos del distrito

El pasado 4 de agosto se realizó la etapa final del IV Concurso Integral de Buenas prácticas de Manejo de Recursos Naturales, Gestión de Rebaños y Viviendas Saludables en Predios Alpaqueros del distrito de San Antonio de Chuca.

Las buenas prácticas de manejo de recursos naturales, registradas al final del concurso, fueron las siguientes: 19 familias construyeron un total de 6.9 km de canales rústicos en tierra, que permiten el manejo eficiente del agua; 11 familias construyeron 14 qochas o espejos de agua, con una capacidad de 17 mil 727 m³ de agua en su conjunto; 14 familias han instalado parcelas con propagación de chillihua en una superficie total de 15 mil 500 m²; 17 familias han realizado la limpieza de piedras en zonas de pastos naturales en una superficie total de 5.5 hectáreas; 16 familias han realizado la práctica de abonamiento de las praderas con estiércol de animales sobre una superficie de 7.63 hectáreas; 9 familias construyeron 5.93 km de zanjas de infiltración; 9 familias construyeron diques para control de cárcavas en zonas de erosión severa; 16 familias tienen sus viviendas saludables, ordenadas, limpias y con zonas para la disposición de residuos sólidos clasificados en orgánicas e inorgánicas; y 14 familias productoras conducen y manejan adecuadamente sus crías o rebaños de camélidos domésticos.

Los incentivos entregados a los ganadores fueron adquiridos por descosur con el financiamiento de AURUBIS y la Municipalidad Distrital de San Antonio de Chuca. *(Aquilino Mejía Marcacuzco)*



Venta de artesanía de la RNSAB hacia afuera: mercado y desafíos

Mediante el *fan page* @Hilosdealtura, creado por descosur para promocionar los productos de las tejedoras de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca (RNSAB), nos pusimos en contacto con un comprador en Estados Unidos.

Esta operación comercial a motivado a las artesanas para hilar la fibra, a pesar del inconveniente para encontrar fibra de colores naturales: no hay plomos, negros, y café oscuro. La fibra de color está en extinción, si tuvieran que atender un pedido grande subirían los costos de producción, porque no cuentan con esa materia prima. La demanda de la industria por la fibra blanca para teñirla y hacer prendas coloridas, ha ocasionado la disminución de ejemplares de color. Cumplir con el envío de las 20 muestras de accesorios en hilado natural ha sido complicado por la dificultad de conseguir los colores naturales requeridos. Otro inconveniente es que el proceso de hilado artesanal es realizado en su mayoría por personas de edad, ya que a las jóvenes nos le gustan hilar y prefieren los hilos procesados, esto sería una limitante para cumplir pedidos grandes y selectos. Para un mercado internacional se requiere de preferencia el hilo super fino, fino, o baby.

Existe una demanda externa de artesanía en base de fibra de alpaca de color natural, ya sea en amigurumis o accesorios a dos agujas (gorros, chullos, manoplas, guantes reversibles, chalinas, cuelleras y mitones). Si las artesanas quieren acceder a ese mercado, deben mejorar el clasificado de la fibra de alpaca según la finura. Pero también debería haber un esfuerzo de la industria en incentivar la recuperación de razas de color y pagando un precio justo por esta fibra.

La venta hacia fuera fue por un precio justo. El envío y el pago de impuesto estuvo a cargo del comprador. No podemos hablar de rentabilidad en esta primera experiencia, solo se enviaron muestras de muñecas y accesorios en hilado artesanal de alpaca de color. Los resultados de esta operación comercial se verá más adelante, de acuerdo a la aceptación de los consumidores. Si las artesanas tuvieran que enviar pedidos grandes, los costos de los productos se elevarían, pero como inicio es una oportunidad de generación de ingresos económicos en las familias de las artesanas de la RNSAB. *(Amparo Mamani Flores)*



42° aniversario de la RNSAB

El 09 de agosto se llevó a cabo la Ceremonia central por el 42° aniversario de creación de la RNSAB en la plaza mayor del distrito de Yanahuara.

Participaron de la ceremonia John Machaca Centty (Jefe RNSAB - SERNANP), Delmy Poma Bonifaz (presidenta de descosur), Kenny Caballero M. (Responsable de proyecto), autoridades locales, distritales y regionales del ámbito de la RNSAB, así como población en general.

El objetivo de esta ceremonia fue sensibilizar a la población de la ciudad de Arequipa sobre la importancia y existencia de la RNSAB, y reconocer la participación activa y apoyo en la gestión de diversas instituciones y personas en pro de la conservación de la RNSAB. *(Kenny Caballero Marchán)*

PRONUNCIAMIENTO

Mesas de camélidos se pronuncian contra transferencia de proyectos al Programa de Desarrollo Productivo Agrario Rural - AGRORURAL

A la finalización del gobierno anterior, con fecha 20 de julio, se publicó la Resolución Ministerial 0200-2021 MIDAGRI, que dispone la transferencia de tres proyectos que se venían ejecutando bajo la responsabilidad de la Dirección de Desarrollo Ganadero del MIDAGRI a AGRORURAL.

Los proyectos del sector camélidos son: "Mejoramiento de la cobertura de servicios para el incremento del valor genético de alpacas en las regiones de Puno, Cusco, Arequipa, Ayacucho, Huancavelica, Pasco, Junín y Apurímac" (CUI 2436681) y el proyecto "Mejoramiento de los servicios para el incremento del valor agregado primario de la fibra de alpaca en criadores de alpacas en Puno, Cusco, Arequipa y Pasco" (CUI 2437700).

Ante esta situación, se han producido los pronunciamientos de la Mesa de la sostenibilidad de la alpaca de Arequipa y de la Mesa Nacional de la alpaca que agrupan a las instituciones públicas, privadas y gremiales de la cadena de la alpaca, solicitando la derogación de esa resolución ministerial por resultar contraproducente para el sector en la medida que la ejecución de dichos proyectos requiere de personal especializado y que inclusive ya venía laborando. La institución AGRORURAL, ejecuta proyectos en diferentes áreas de la producción agropecuaria y no cuenta con los recursos

especializados. El proceso de transferencia implicaría una paralización que podría llevar a la pérdida de una campaña de empadre y parición que resulta crucial en la actividad alpaquera y se desarrolla entre los meses de diciembre a marzo según el calendario productivo y la estacionalidad del sector.

Estas acciones gubernamentales nos ratifican la necesidad de contar con una entidad pública adscrita al MIDAGRI, que cuente con un pliego presupuestal y que unifique y centralice la política nacional para el desarrollo y conservación de los camélidos sudamericanos domésticos y silvestres siendo nuestro país el mayor poseedor de estos recursos a nivel mundial y sin embargo, no figuran en las prioridades nacionales.

descosur
CENTRO DE ESTUDIOS Y PROMOCIÓN DEL DESARROLLO DEL SUR

Brot
für die Welt

Créditos

Dirección: Rodolfo Marquina, coordinador del proyecto PROANDINO II / Edición y diagramación: Oficina de Comunicación / Colaboradores de este número: Moises Mamani, Kenny Caballero, Aquilino Mejía, Amparo Mamani, Luz Marina Rosas, Emma Quina, Albino Sulca/ Fotos: Moises Mamani, Aquilino Mejía, Municipalidad de Yanahuara, archivo descosur/ Diseño: Plantilla adaptada de stockInDesign
Arequipa, agosto de 2021