

# Camélidos 01



## EN ESTA EDICIÓN

- Entrevista a Aldo Rodríguez Pozo / Mesa para la Sostenibilidad de la Cadena de la Alpaca
- Precios de la fibra de alpaca en las zonas altas de Arequipa y Puno.
- Avances del Proyecto Proandino II
- Conociendo a la Cooperativa de servicios especiales alpaqueros Pinaya – COOSSEPI
- Precios de la fibra en San Juan de Tarucani, Chalhuanca y Santa Lucía

## Boletín Camélidos

Publicación mensual elaborada por DESCOSUR en el marco del proyecto Proandino II. Da cuenta de acontecimientos vinculados al sector de los camélidos sudamericanos domésticos.

## La pandemia y el sector alpaquero

Por Rodolfo Marquina

Ante el cierre de las exportaciones por la pandemia, los principales retos que afronta el sector de los camélidos sudamericanos son:

Enfrentar la caída del precio de la fibra, que se viene cotizando entre 9 y 10 soles (la libra de fibra huacaya blanca) cuando a fines del 2018 y a comienzos del año pasado se cotizaba a 20 soles. Debemos tener en cuenta que en la crisis financiera del año 2008 la fibra cayó de 11 soles a 3 soles la fibra y demoró varios años en recuperarse, pues no hubo ningún programa de apoyo del gobierno para resarcir esta situación. En esta ocasión se debería establecer un programa de compras estatales para aliviar en algo la caída de la demanda y articular este esfuerzo a la dotación de prendas escolares y ropa de abrigo para programas oficiales de reactivación productiva, a la par que se apoya a los productores alpaqueros. Adicionalmente, se debería resolver la provisión de recursos financieros para evitar una mayor caída en el precio de la fibra y que los productores se vean obligados a venderla a cualquier precio para subsistir.

El otro componente importante en los ingresos de los criadores de camélidos es la producción de carne de alpaca y llama. Esta carne, por sus grandes propiedades nutritivas y saludables constituye un recurso alimentario de la primera importancia y en las actuales condiciones deben constituir una oportunidad para mejorar toda la cadena de producción con un programa de mejoramiento de los centros de beneficio, mejorando la infraestructura existente de camales y centros de beneficio asegurando la inspección sanitaria con participación de SENASA y restableciendo la cadena de abastecimiento de los mercados locales y regionales.

Un tercer elemento, necesario e inmediato, es la ejecución de las campañas sanitarias y de prevención para enfrentar las condiciones del invierno, las heladas y nevadas incrementan la morbilidad del ganado y la descapitalización de los criadores.

## Mesas de Trabajo

**La Mesa para la Sostenibilidad de la Cadena de la Alpaca. Pionera experiencia de concertación interinstitucional para el desarrollo del sector.**

A mediados del año 2018 se inició una articulación de las entidades del sector Alpaquero ante una convocatoria del Comité de Pequeña Empresa de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa.

A lo largo de estos meses de trabajo, se ha logrado compartir el conocimiento y la problemática de toda la cadena desde las diferentes perspectivas. Los criadores participan a través de sus gremios FRAALPACA, ALPACAY, el Estado a través de la Gerencia de agricultura del Gobierno Regional, Sierra y Selva Exportadora, Cite Textil Camélidos, Ministerio de la Producción, Agrorural, Gobiernos locales de los distritos alpaqueros, SENASA, el sector privado a través de ASCALPE, Cte. Pequeña empresa de la CCIA y DESCOSUR.

En este tiempo se han realizado gestiones ante la Dirección General de Ganadería del Ministerio de Agricultura y ante el Gobernador Regional de Arequipa para la materialización de proyectos en beneficio del sector, atendiendo toda la cadena, desde la base productiva hasta los niveles de procesamiento y transformación. Se lograron compromisos para la implementación de estos proyectos, antes del inicio de la situación de emergencia por la pandemia. Y en las actuales condiciones se constituye en una plataforma estratégica para la articulación de las medidas que con esta participación concertada ayuden a superar las duras condiciones que se avecinan, superando el trabajo aislado.



### “Definitivamente no hay un borrón y cuenta nueva”

**Aldo Rodríguez Pozo, presidente de la Mesa Sostenibilidad de la Cadena de la Alpaca**

**¿Cuál es tu evaluación del tiempo que está funcionando esta mesa multiactor? ¿Qué aprendizajes puedes rescatar?**

Mi evaluación es positiva. En estos casi casi 2 años, que viene funcionando, nos hemos convertido en un espacio de diálogo e interacción entre todos los miembros de la cadena de valor del sector alpaquero, siendo un espacio único a nivel nacional ya que cuenta con la participación de todos los actores: Gobierno Central y Regional, Autoridades Locales, Asociaciones de Alpaqueros, Universidades, ONG, industria y Pymes exportadoras. El mayor aprendizaje que rescato es la importancia que puede generar el sector privado identificado en sus Cámaras de Comercio e Industria en la promoción y formación de estos espacios, ya que trasciende a intereses políticos, poniendo de manifiesto las dificultades por la falta de políticas claras de gobierno y planteando alternativas de solución y articulación eficaz entre el estado, criadores e industria.

**¿Cree que ha sido útil para limar asperezas entre la industria y los productores?**

Creo que si, definitivamente no hay un borrón y cuenta nueva, pero los momentos por los que ha pasado el mundo y más aún en estos contextos de pandemia ya nada se puede mirar por separado criador – industria, solo se puede sumar si queremos hacernos de una cadena de valor alpaquera sostenible en el tiempo, cada uno en el rol especializado que le toca, mostrando su mayor grado de madurez y responsabilidad social.

**¿Qué desafíos tiene la mesa? ¿Cuáles son de corto plazo?**

El mayor desafío es lograr siempre un trabajo articulado, es lo mas difícil. El hecho de haber estado trabajando cada uno desde nuestra trichera con poco o nada de recursos, nos pasa siempre la factura, transparentar los planes institucionales desprendiéndonos en muchos casos de un protagonismo político o económico para pensar solo en el desarrollo integral de la cadena Alpaquera como emblema del Perú, cuesta a la mayoría de los integrantes. Y más aún cuando tenemos involucrada personas de bajos recursos, con grandes limitaciones geográficas que a pesar de las dificultades han logrado sobrevivir. Ahora bien en el contexto de la pandemia el desafío se

## CONOCIÉNDONOS

□ Viene de la página 2

hace mucho mayor, porque el impacto económico es tan fuerte en todos los eslabones de la cadena, que si no se trabaja articuladamente la cobertura de los esfuerzos en programas de ayuda que diseñe el Estado para la fase de recuperación económica no logre las metas propuestas, el cierre de empresas y saca de animales será mayor.

### **¿Cómo ha afectado la industria el Estado de Emergencia por el coronavirus?**

La industria de tops e hilado se ha visto seriamente perjudicada por la pandemia con un recorte de pedidos de cerca del 40%, Mientras que las Pymes de Confecciones llegan a una caída de hasta el 50% -60% respectivamente según el mercado externo como interno. Recordemos que ya desde principios de marzo la industria transformadora dejó de comprar fibra a los productores alpaqueros por la caída de ventas en China y Europa, que según estimaciones no se recuperaría hasta fines de año, siempre que no recaigan nuevamente estas economías con rebotes de contagios. Mientras que en el caso de las confecciones se alargaría aun mas el proceso de recuperación por que la pymes confeccionistas ya perdieron toda una temporada y tienen que agotar stock de producto, de tiendas que cerraran, por una menor presencia de turistas extranjeros en ciudades claves como Cuzco, Arequipa y Lima.

## PROANDINO II

### **Un soporte para el desarrollo del sector de los camélidos**

Prosiguiendo las acciones promovida en la primera fase del proyecto PROANDINO, la segunda fase se ejecutará entre marzo de 2020 y febrero de 2023, en 5 distritos: Santa Lucía y Paratía en la provincia de Lampa de Puno; en los distritos de San Juan de Tarucani de la provincia de Arequipa; y en los distritos de San Antonio de Chuca y Yanque, en la provincia de Caylloma.

El propósito es promover el mejoramiento de las condiciones de vida de las familias de criadores de camélidos de este ámbito, que constituye un espacio estratégico pues se ubica en las nacientes de las cuencas que hacen posible la vida en las grandes ciudades como Arequipa o Puno, ubicadas aguas abajo.



Los temas de intervención se refuerzan con la introducción y ampliación de las prácticas de siembra y cosecha del agua para el afianzamiento de las praderas naturales, base de la crianza de camélidos, y al mismo tiempo aportando a la sostenibilidad ambiental con la recuperación del ecosistema de puna seca.

En el manejo ganadero se promueve el programa de mejoramiento genético destinado a elevar la calidad de los rebaños y la calidad de la fibra en base a las prácticas de selección y registro de los índices productivos para la evaluación genética de los ejemplares.

Otra acción estratégica para el sector es la revaloración de la carne de camélidos (de alpaca y llama) que por su alto valor nutritivo y saludable para la alimentación, pues constituye un recurso hasta ahora insuficientemente valorado en las políticas públicas y descuidado en las condiciones de beneficio y transporte a los mercados.

El fortalecimiento de la institucionalidad es otro de los aspectos claves a desarrollar. Las organizaciones de los criadores se encuentran debilitadas y carecen de representatividad para negociar ante el Estado y los actores privados, existen muy limitadas instancias de articulación interinstitucional que requieren ser activadas para el logro de mayores impactos y un óptimo uso de los escasos recursos que se destinan al sector.



**COOSESPI tiene 208 socios de las comunidades de Pinaya, Atecata, Orduña, Coline, Rumitía, Lagunillas y Pampahutaña.**

## GREMIOS

### Cooperativa de servicios especiales alpaqueros Pinaya – COOSESPI

La cooperativa está ubicada en el Centro Poblado de Pinaya, distrito de Santa Lucía – Lampa – Puno. Se inició como un centro de acopio de fibra en el año 1999 para luego convertirse en una organización formal en el 2010 con 89 socios de las comunidades de Pinaya, Atecata, Orduña, Coline, Rumitía, Lagunillas y Pampahutaña. En la actualidad tiene 208 socios inscritos que participan activamente en los acopios de fibra de alpaca.

La cooperativa está conformada de la siguiente manera:

1. Concejo de administración: Felipe N. Mamani Mamani (Presidente), Mateo M. Mamani Ramos (Secretario), Juan Mamani Apaza (1º Vocal) y Germán Condori Vilca (2º Vocal).



2. Comité de vigilancia: Walter Cahuana paco, Juan F. Centy Saavedra, Pedro C. Acero Ramos y Celso Condori Vilca

3. Comité de educación: Celedonio Cabana Centy, Martin Sillo Coaquira, Antonia Apaza Mamani y María A. Mamani Ramos

4. Comité electoral: Rafael F. Apaza Ramos, Toribio Cayllahua Chile y Ernesto Apaza Cabana.

La cooperativa es una organización que articula la venta de fibra y de carne. A la fecha tuvo tres presidentes: Angelino Parí Choque (2010 - 2012), Gabriel Arcángel Fernández (2013 - 2015) y actualmente Felipe N. Mamani Mamani (2016 – 2021).





## PRECIOS DE LA FIBRA

### San Juan Tarucani

San Juan de Tarucani es uno de los distritos más aislado dentro del actual contexto de emergencia por el COVID 19. A pesar de pertenecer a la provincia de Arequipa, el acceso está prácticamente clausurado desde el control que se encuentra al final del pueblo de Chiguata.

Las acostumbradas ferias quincenales por ahora se realizan en forma restringida para el abastecimiento de productos de primera necesidad, bajo el control de la municipalidad distrital. Según información brindada por el Presidente de la Comunidad Campesina de San Juan de Tarucani, los intermediarios, acopiadores de fibra (dos), no asisten a las ferias, van cualquier día al distritos y a sus anexos y están comprando directamente la fibra a los productores a precios muy bajos, que oscilan entre los 9 y 10 soles la fibra blanca de huacaya y de 5 a 5.50 la fibra de color, justificándose en el estado de emergencia sanitaria.

## PRECIOS DE LA FIBRA

### Santa Lucía



En el centro poblado de Pinaya – Santa Lucía, mediante su organización de COOSESPI con la participación de 167 productores de la diferentes comunidades de la zona alta de Santa Lucía (Pinaya, Atecata, Orduña, Coline y Rumitía), en los meses de octubre 2019 a marzo 2020, acopiaron 482 quintales de fibra de alpaca, pagando un precio de 12.0 y 6.0 soles/libra para la fibra de huacaya y suri entre adulto y tui (precio al barrer) y color respectivamente, cuando el intermediario estaba pagando entre 11 soles/libra el blanco y color 6 soles, luego lograron hacer la comercialización a la empresa TAKALPA SAC a un precio de 12.5 soles/libra al barrer entre adulta y tuis.

## PRECIOS DE LA FIBRA

### Chalhuanca



El comité de acopio de fibra del Centro Poblado de Chalhuanca, está integrado por Víctor Mayta Arequipa, Elizabeth Cayllahua Ibarra y Edwin Ibarra Cayllahua. Entre los meses de diciembre de 2019 y enero de 2020, logró acopiar 280 quintales de fibra con la participación de 128 productores, pagando un precio 11.0 y 6.0 soles/libra huacayo y suri blanco y color respectivamente, luego fue comercializado a la empresa LANERA DEL SUR L&G RSL a un precio de 10.8 y 6 soles/libra, cuando los intermediarios pagaban a 10 soles blanco y 5.5 soles el color.

## Criadores de Santa Lucía en crisis

Durante el Estado de Emergencia declarado por el gobierno por el COVID 19, el sector alpaquero de la zona alta del distrito de Santa Lucía se ha visto envuelto en una fuerte crisis económica, principalmente por el descenso del precio de fibra de alpaca durante los meses de marzo y abril, por falta de compradores en las ferias semanales que se hacen en centro poblado de Pinaya. Por la fibra de huacaya y suri los

intermediarios están pagando 8 soles, y por la carne, 6.5 soles el kilo. Los intermediarios crean zozobra entre los criadores. En Juliaca la carne de camélidos se comercializa entre 9 y 10 soles el kilo, mientras que los productos de primera necesidad han aumentado entre un 10% y 20%, especialmente las verduras.



## Campaña de empadre 2020

### Reporte del Centro de Desarrollo Alpaquero de Toccra - CEDAT

El CEDAT es el núcleo central del PROMEGE, la propuesta de mejoramiento genético de camélidos de descosur. Contamos con 809 animales, 367 alpacas y 442 llamas. En cada campaña, antes del empadre, se elabora el plan de apareamiento; este documento se constituye en un instrumento importante para la actividad del empadre controlado. Este plan considera la capacidad reproductiva de los animales, la evaluación de su progenie, la prueba de consanguinidad y el valor del índice de selección genética. De acuerdo a estos resultados, se organizan grupos de apareamiento con una proporción de dos machos para 20 hembras.

Este año, la actividad de empadre inició la primera semana de febrero y culminó la segunda semana de abril. En la campaña de empadre se aparearon un total de 419 animales entre alpacas y llamas, alcanzándose una fertilidad del 98% en ambas especies.



## Desparasitación en Chalhuanca

La campaña sanitaria de desparasitación de rebaños alpaqueros contra la sarna, se inició el 05 de mayo e irá hasta el 20 de junio, con la participación activa de 6 promotores Bonifacio Choquehuayta cabana (coordinador), Benjamin Cayllahua Onofre, Timoteo Taco Valero, Eleuterio Mayta Lazarte, Basileo Quispe Delgado y Percy Cayllahua Cayllahua. Está organizada por el alcalde del CP Chalhuanca Emeterio Cacya Mamani y el presidente de COLCA CAMEL, Facundo Cayllahua Cayllahua. La meta es 26,000 cabezas entre alpacas y llamas, para ello se ha adquirido BIOMECH L. A. al 1.2% , donde el productor paga 0.40 céntimos por animal para cubrir el pago de los promotores y el producto.



## Ferias de productos

### Noticias del distrito de San Juan de Tarucani

Se están realizando ferias de compra de productos de primera necesidad trasladando a vendedores de hortalizas, frutas y abarrotes al pueblo San Juan de Tarucani. Una de ella se hizo el día 5 de mayo.

Para la realización de ferias, el Personal de la Municipalidad Distrital de San Juan de Tarucani, realiza la limpieza y desinfección de la plaza principal, allí se recibe a comerciantes y consumidores de diferentes lugares. La municipalidad está haciendo cumplir con todas las medidas de seguridad como usos de barbijos y la desinfección de manos. al culminar se hace una desinfección de la zona.



## Campaña de sanidad Animal

### Reporte de la campaña por el Covid-19 en San Antonio de Chuca

Se realiza desde el 19 de mayo, por 20 días, en diversos anexos del distrito de San Antonio de Chuca. Favorecerá a 310 alpaqueros.

Se está aplicando la ivermectina contra los parásitos externos (sarña y piojera), se está haciendo una dosificación con oxfendazol contra los parásitos internos (nematodos y tenias) a los animales, se está aplicando antibióticos a los animales enfermos (neumonía, diarrea y fiebre de alpacas) y se está dando reconstituyentes vitamínicos a los animales caquéticos y/o enflaquecidos.

Esta campaña fue organizada por el Proyecto Gestión y Manejo de Recursos Naturales para la Seguridad Hídrica en la Cuenca alta Quilca – Chili (que jecuta descosur) y la Municipalidad Distrital de San Antonio de Chuca. Está financiada por la empresa Aurubis.



## Venta de carne

En San Juan de Tarucani, la comercialización de la carne de alpaca se está realizando bajo dos modalidades: una, mediante el envío de encomiendas entre familiares, que la municipalidad ha facilitado poniendo a disposición un camión quincenalmente, que recoge la carne de los anexos y luego la distribuye en un lugar definido de Arequipa. La otra modalidad es la venta directa en las ferias organizadas por el municipio, allí se compran carcasas de carne por un valor de 9 soles el kilo.

## NOTICIA REGIONAL

### Reactivación económica del sector en Puno

El presidente de la mesa de trabajo de camélidos sudamericanos de Puno, David Ccasa Cucho, refirió que luego de realizar coordinaciones telefónicas con los productores alpaqueros, determinaron presentar un documento al Gobierno Regional de Puno, con la finalidad de reactivar la economía en el sector, en la comercialización de la fibra de alpaca y la formación de un núcleo ejecutor que ayude a generar empleo para los productores alpaqueros.

Precisó que durante la segunda campaña de acopio de la fibra de alpaca, fueron perjudicados con la declaratoria de emergencia, haciendo que los productores se queden con un aproximado del 70% de fibra de la campaña chica.

Exhortó a la autoridad regional para que intermedie ante la Dirección General de Ganadería para que se viabilice los créditos de Agro Perú, lo que ya gestionaron pero quedó paralizado, lo que en la actualidad debe ser atendido.

Asimismo sugirió que en la campaña que promoverán por el descenso de temperatura las instancias como Senasa y Agro Rural, deberán de generar empleos para los mismos productores alpaqueros a nivel de promotores.

Fuente: Radio Onda Azul/ 5 de mayo

## CONVOCATORIA

### Minagri destinará S/10 millones para planes de negocio

Con la finalidad de mejorar la competitividad productiva y comercial de organizaciones agrarias de las regiones alpaqueras del país, el Programa de Compensaciones para la Competitividad – Agroideas del Ministerio de Agricultura (Minagri), destinará S/10 millones para el cofinanciamiento de Planes de Negocio en adopción de tecnología.

Estos proyectos buscarán mejorar la calidad genética de la fibra y contemplan la construcción de mini plantas procesadoras de fibra de alpaca que contarán con el soporte técnico de la Dirección General de Ganadería del Ministerio de Agricultura (DGGA) para el diseño de las mismas.

Además de ello, las organizaciones agrarias beneficiarias tendrán asesoramiento técnico durante la ejecución del Plan de Negocio.

En el marco del estado de emergencia nacional, los productores organizados interesados en acceder a este incentivo deberán presentar sus solicitudes en las diferentes unidades regionales del programa a través de los correos electrónicos detallados en este enlace: [www.agroideas.gob.pe/unidades-regionales/](http://www.agroideas.gob.pe/unidades-regionales/)

Fuente: Minagri/ 8 de mayo

**descosur**  
CENTRO DE ESTUDIOS Y PROMOCIÓN DEL DESARROLLO DEL SUR

**Brot**  
für die Welt

### Créditos

Dirección: Rodolfo Marquina, coordinador del proyecto PROANDINO II / Edición y diagramación: Oficina de Comunicación / Colaboradores de este número:

Moises Mamani, Emma Quina, Ángel Mamani, Aquilino Mejía / Fotos: Moises Mamani,

Emma Quina, Ángel Mamani, Aquilino Mejía/ Diseño: Plantilla adaptada de stockInDesign

Arequipa, mayo de 2020