



PERÚ

Ministerio de
Agricultura y Riego

EL MERCADO AMERICANO Y LOS PRODUCTOS ORGANICOS

Ing. Marly Cristina López R.
Dirección General Agrícola
Ministerio de Agricultura y Riego

Arequipa, 26 de octubre de 2017



País Orgánico



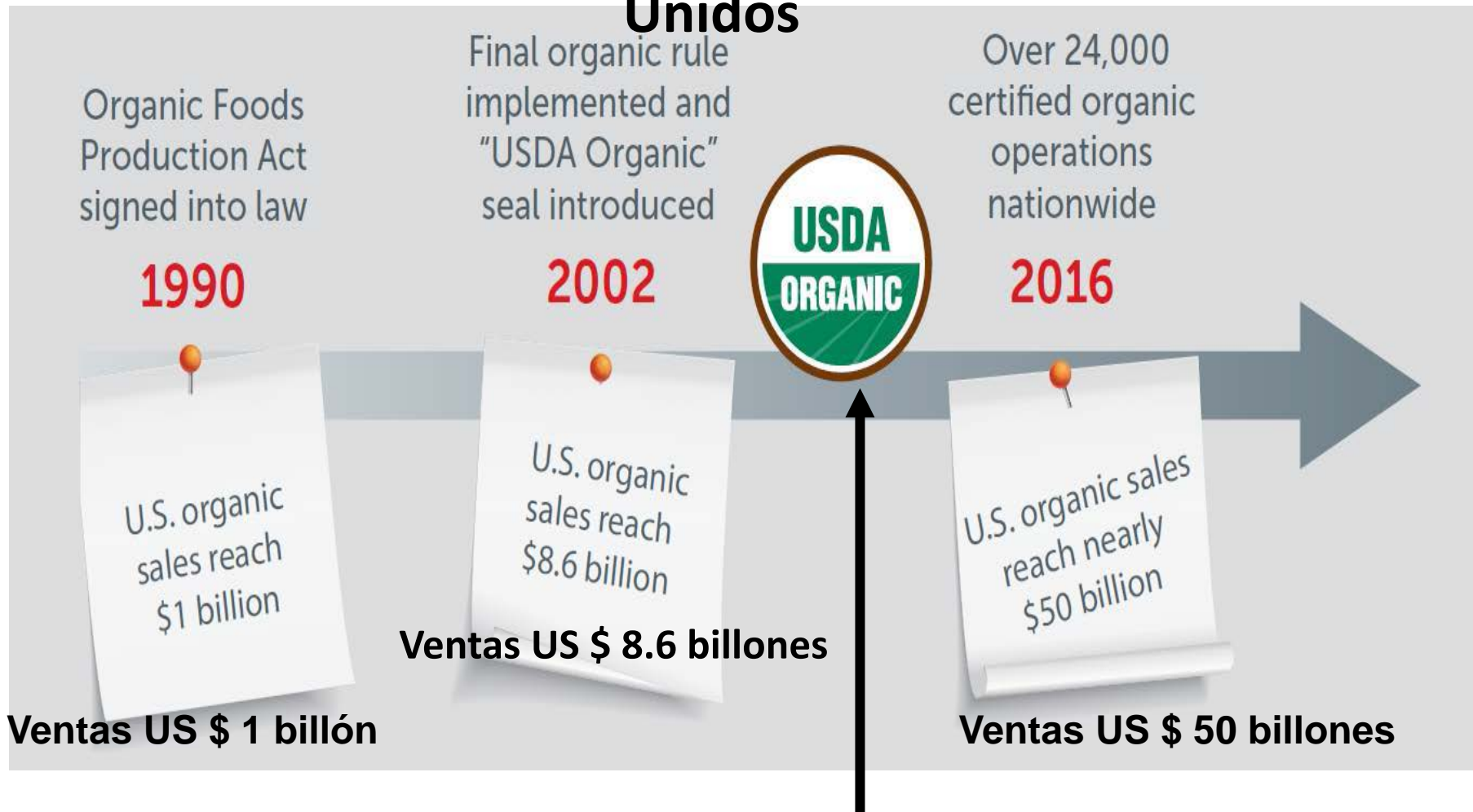
CONTENIDO

- **EL GRAN MERCADO AMERICANO**
- **TRABAJO DEL NOP – PROGRAMA NACIONAL ORGANICO**
- **PRODUCCION ORGANICO EN EE.UU**
- **PERSPECTIVA DE CRECIMIENTO DEL CONSUMO**

EL GRAN MERCADO AMERICANO

- 2016 el movimiento en ventas minoristas fue US \$ 50 billones, con un crecimiento de 13% anual.
- Los consumidores buscan salud en los alimentos orgánicos, por que estos garantizan estar libres de químicos, preservantes, hormonas, OVM y
- Se protegen el medio ambiente.
- Para integridad del alimento orgánico el NOP exigen se cumpla las normas y regulaciones orgánicas:
 - No trazas de químicos (pesticidas, fungicidas, fertilizantes químicos)
 - No hormonas
 - No OVM
- El 75% de los estados que conforman EE.UU consumen alimentos orgánicos

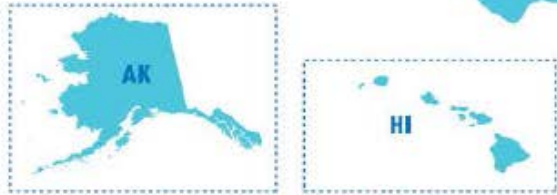
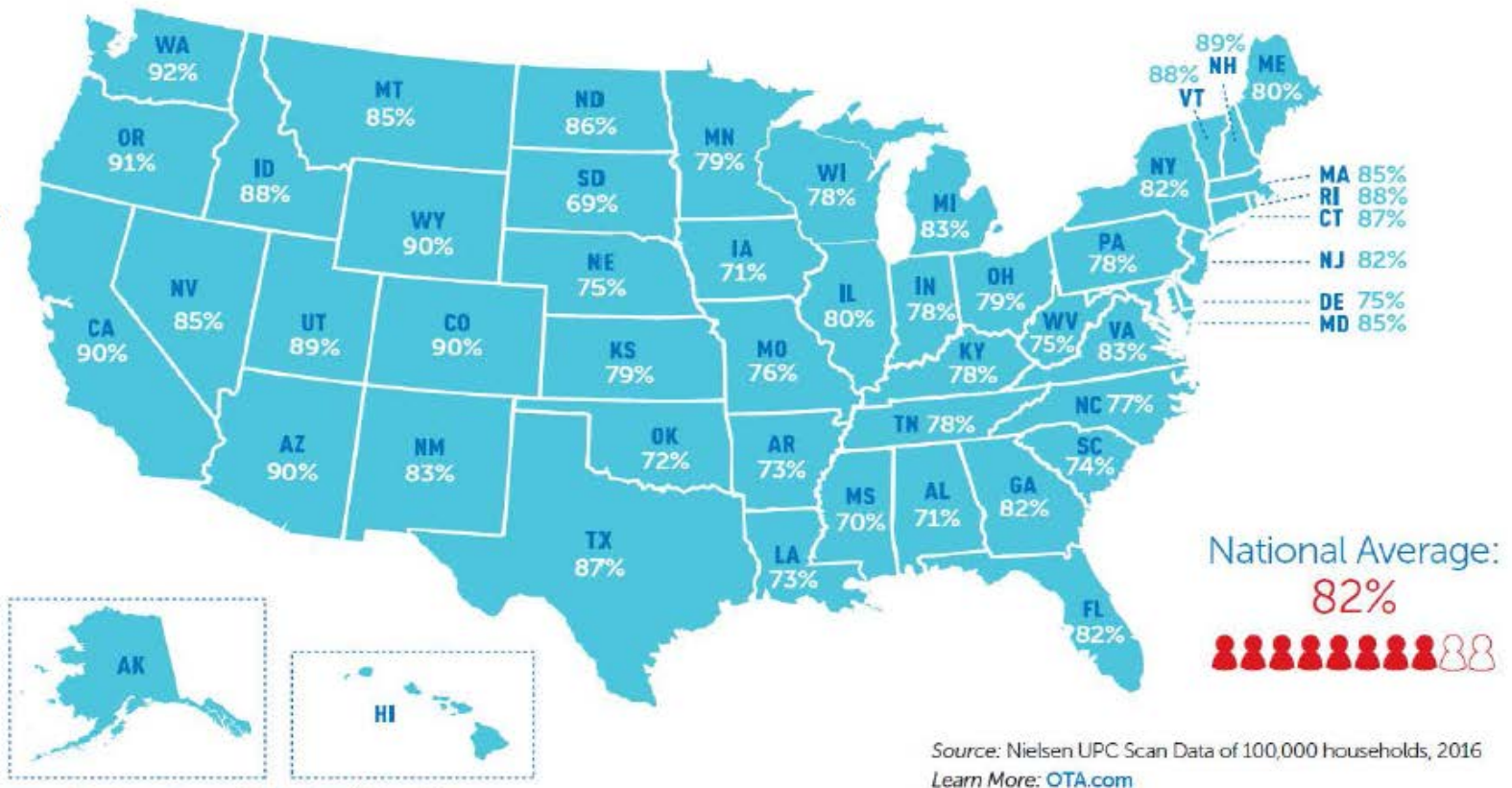
La Industria de Alimentos Orgánicos es un punto brillante en la economía Agrícola de los Estados Unidos



- Con la implementación de la Ley y Sello Orgánico “USDA Organic” al cierre del 2016, a nivel nacional, tienen 24,000 operaciones con certificación orgánica.

Hogares Norteamericanos Comprando Alimentos Orgánicos

Over **75%** of all categories on supermarket shelves offer organic options



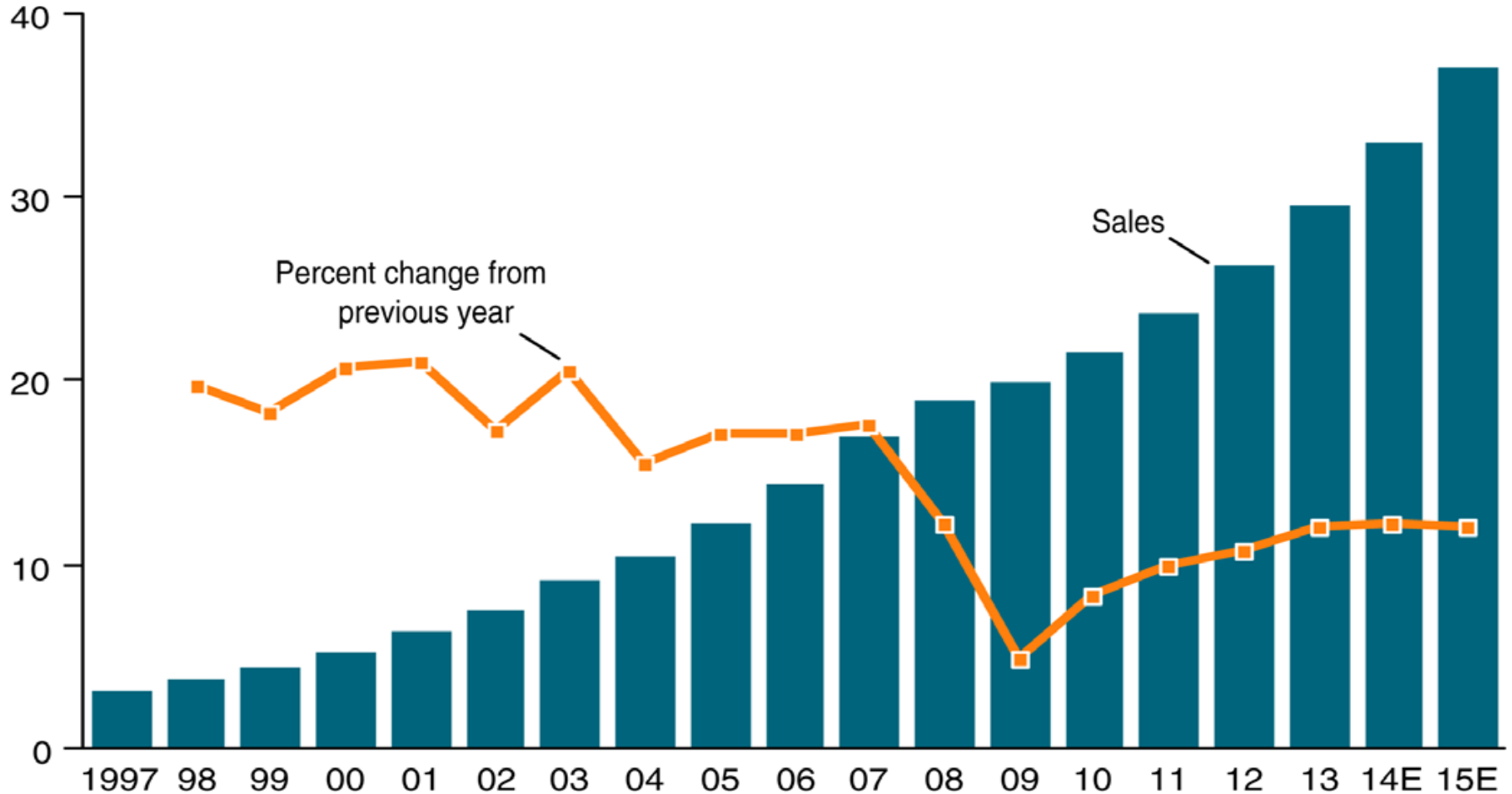
Data not available for AK + HI

- Más del 75% de los Supermercados ofrecen alimentos orgánicos
- 82% del promedio nacional consume alimentos orgánicos

Venta Minorista de Alimentos Orgánicos

U.S. organic food retail sales

Billion dollars or percent



E = estimate.

Source: USDA, Economic Research Service using data from *Nutrition Business Journal* and *Natural Food*

- Más del 75% de los Supermercados ofrecen alimentos orgánicos



- 5% de las ventas minoristas totales son alimentos orgánicos



WOULD FOOD, NEW SEASSON SON MERCADOS IMPORTANTES DE ALIMENTOS ORGANICOS



TRABAJO DEL NOP

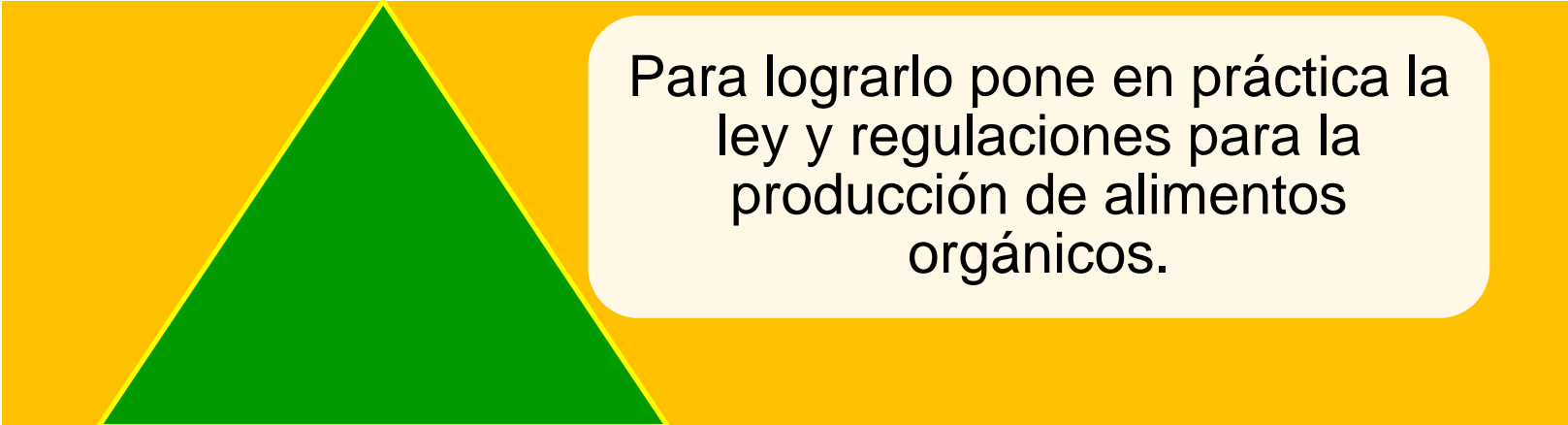
CAUTELANDO LA INTEGRIDAD DE LOS ALIMENTOS ORGANICOS A TRAVES DEL PROGRAMA NACIONAL ORGANICO (NOP) DEL USDA-EE.UU

VISION

Integridad de la etiqueta orgánica desde la granja a la mesa, para confianza de los consumidores.

MISION

Garantizar la integridad de los productos orgánicos en todo el mundo.



Para lograrlo pone en práctica la ley y regulaciones para la producción de alimentos orgánicos.

Programa Nacional Organico - NOP

Personal del NOP: 36 empleados en 04 divisiones

Presupuesto del NOP:

- 2012: \$ 6.9 millones
- 2013: \$ 6.3 millones
- 2014 - 2016: \$ 9 millones

Responsabilidad en la Supervision:

- 82 agentes de certificacion en todo el mundo
- Operaciones de certificacion organica en mas de 120 paises
- Mas de \$ 43 billones de ventas en los EE.UU (2015)

EL GOBIERNO AMERICANO Y SUS POLITICAS DE FOMENTO DE LA PRODUCCION ORGANICA

- **Inversión**
- **Asistencia
técnica**
- **Tecnologías**
- **Investigación**
- **Mercados**

Organizacion y Actividades del NOP

Consejo Nacional de Normas Organicas

Programa Nacional Organico
Oficina del Administrador Adjunto

- Comunicacion
- FOIA solicitudes
- Presupuesto y personal

Division de Normas

- Reglas, orientacion, Instrucciones,
- Lista Nacional

Division de Actividades de Acreditacion internacional

- Acreditacion
- Equivalencia acuerdos
- Reconocimiento

Division de Cumplimiento y Aplicacion

- Quejas
- Investigaciones
- Iniciar la aplicacion de las acciones

Plan Estrategico 2015 – 2018 del NOP

Mejora de procesos

Proteger la integridad organica

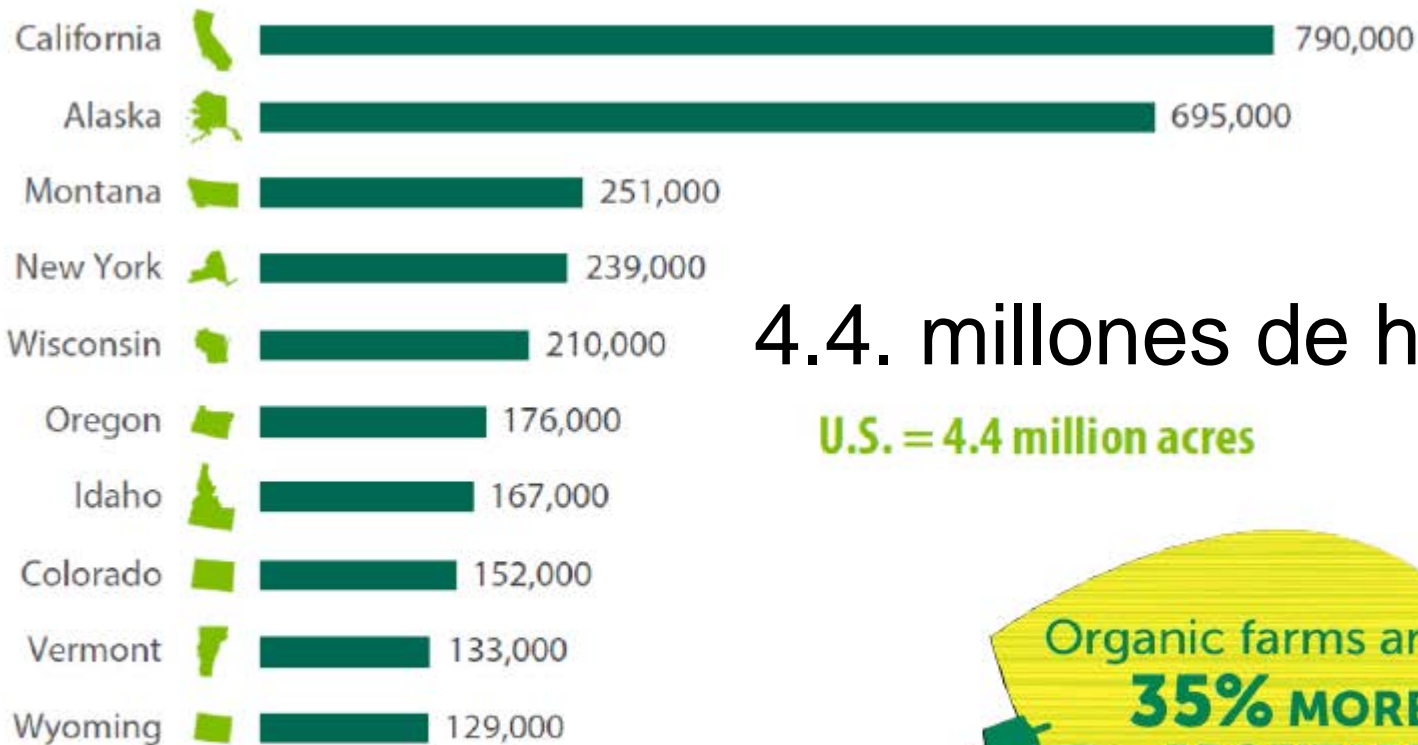
Acceso a mercados local, regional e internacional

Estandares claros

Avances en tecnologias para la integridad organica

PRODUCCION ORGANICA EN EE.UU

Top 10 Primeros Estados con Mayor Area Orgánica – Año 2015



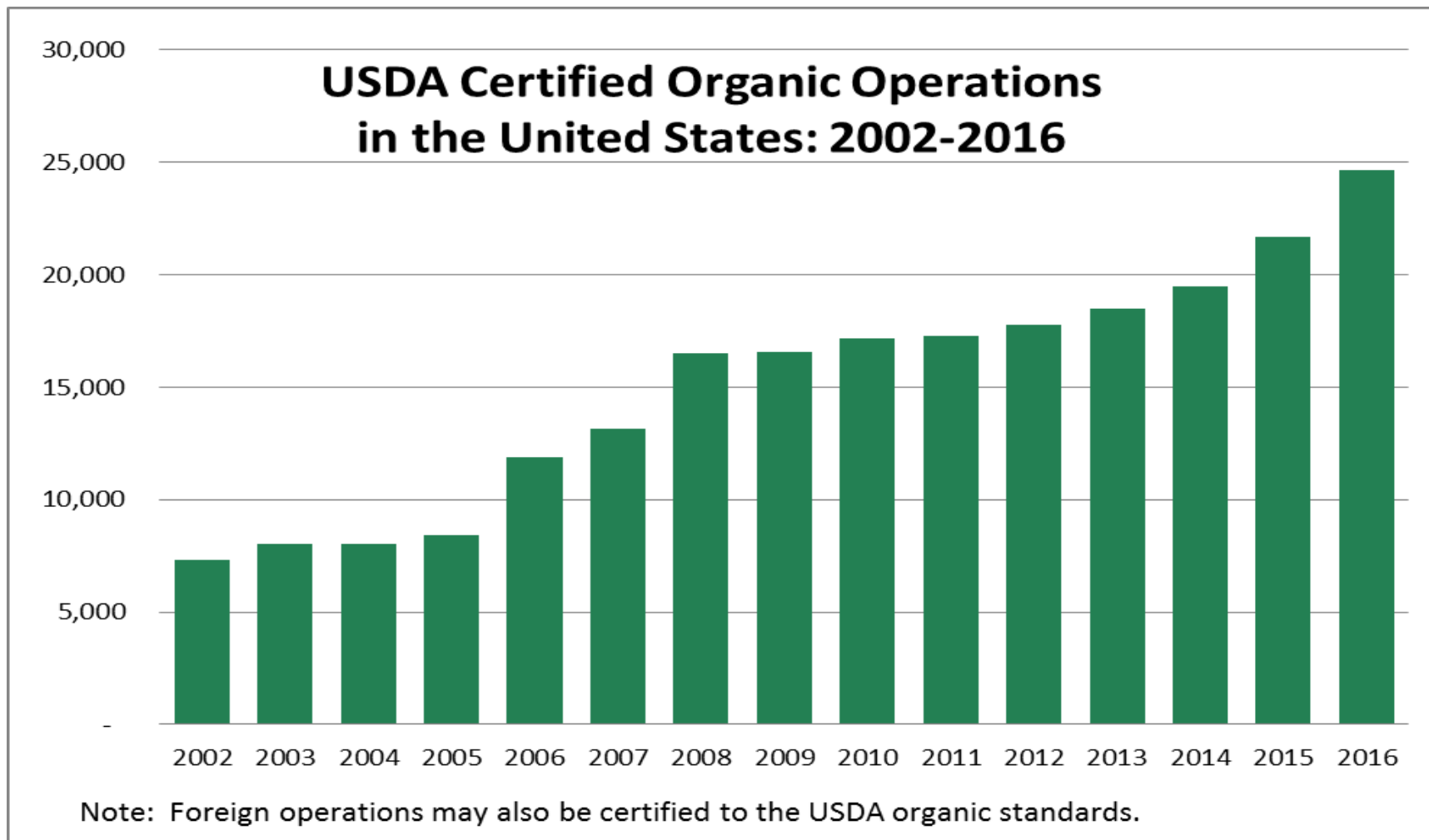
4.4. millones de hectáreas

U.S. = 4.4 million acres

El 35% de las granjas orgánicas son más rentables que la granja promedio



CRECIMIENTO DE LAS CERTIFICACIONES ORGANICAS



La Producción Orgánica es Bueno para la Economía de los EE.UU

ORGANIC.

BIG RESULTS

from Small Seeds

Organic food and farming has a big impact on the nation's economy. From Kentucky to California, farmers, families, and businesses are choosing organic.

Organic food sales exceed of **TOTAL RETAIL SALES**

5%

Clusters of organic businesses boost **HOUSEHOLD INCOMES** by **\$2,000**

225

counties across the U.S. are **ORGANIC HOTSPOTS**

Americans spend nearly **\$50 Billion** on organic annually

60% of organic operations are increasing **FULL-TIME EMPLOYMENT**

A record **17,000+ BALES** of U.S. organic cotton were harvested last year

Over **75%** of all categories on supermarket shelves offer organic options

Over **82%** of U.S. households buy organic

The USDA Organic seal is highly **TRUSTED** by over **75%** of families

Organic is the **4TH LARGEST** food + feed commodity in the U.S.

The number of certified organic **U.S. FARMS AND BUSINESSES** grew **13%** last year

Almost **14%** of all **FRUIT + VEGETABLES** sold are organic

8% of all **DAIRY** products bought by U.S. consumers are organic



Government funding for the **NATIONAL ORGANIC PROGRAM** is only **\$9 Million**



Organic farms are **35% MORE PROFITABLE** than the average farm



Funding to promote U.S. organic exports has a **5370% RETURN ON INVESTMENT**



CRECIMIENTO DEL CONSUMO

PERSPECTIVA DE CRECIMIENTO DEL CONSUMO

Hay una tendencia de los consumidores de incorporar una mayor cantidad de alimentos saludables a su vida diaria, puesto que la mayor preocupación radica en los efectos de los pesticidas, hormonas, y antibióticos, principalmente en los niños, y la protección del medio ambiente.

OPORTUNIDAD PARA EL PERU

Estados Unidos tiene como uno de sus principales aliados comerciales a América Latina, entre los que está el Perú, quien le provee alimentos orgánicos de gran interés, aceptación y reconocimiento por parte del consumidor estadounidense. Entre estos productos se encuentran el café, cacao, frutas tropicales y sus derivados, vinos, frutas cítricas y sus derivados, y aceites vegetales, entre otros, muchos de ellos producidos según las normas de agricultura orgánica (Ley Federal de Alimentos Orgánicos de los Estados Unidos – NOP).



PERÚ

Ministerio de
Agricultura y Riego

Muchas gracias!

Fuentes:
Miles V. McEvoy, Deputy Administrator, USDA, Agricultural Marketing Service- NOP.
OTA