

SEMINARIO INTERNACIONAL SOBRE DESARROLLO RURAL EN LA REGIÓN ANDINA AMAZÓNICA

“Surgimiento del Emprendimiento Campesino en el Distrito de Ocongate, Cusco”

Aproximaciones desde la Experiencia

PONENCIA PRESENTADA POR LA ASOCIACIÓN “JESUS OBRERO” C C A I J O

RESUMEN

Ocongate, históricamente fue una de los distritos más pobres de Cusco, recientemente está viviendo una serie de cambios y transformaciones muy importantes que influirán en el futuro de este territorio. Consideramos que cinco aspectos están marcando estos cambios: Uno, la puesta en operación de la carretera interoceánica; Dos, el dinamismo de la ciudad del Cusco como mercado de destino para la producción agropecuaria de la región; Tres, la ejecución de importantes proyectos de inversión en el desarrollo agropecuario por parte del gobierno local; Cuatro, la capacitación y asistencia técnica recibida por los campesinos de parte de instituciones privadas presentes en el distrito; Cinco, el acceso de los campesinos a medios de comunicación como la telefonía celular.

De otro lado, estudios sobre economía campesina de los años 70 y 80, mostraban cuatro rasgos que caracterizaban a los campesinos: *la heterogeneidad*, es decir, no todos los campesinos eran iguales sino que había muchas diferencias entre ellos; *la diversidad de actividades* a las que se dedicaban, agricultura, ganadería, artesanía, venta de mano de obra, etc; *la interdependencia entre estas actividades*, todas ellas están muy interrelacionadas entre sí; y *la aversión al riesgo*, pues al estar viviendo tan cerca del mínimo de subsistencia no pueden asumir riesgos que ponga en riesgo la sobrevivencia y reproducción de la familia campesina.

Por la experiencia y las evidencias empíricas, que describimos líneas abajo, pareciera que están ocurriendo cambios importantes, que ponen en cuestión estos rasgos de la economía campesina, especialmente la última, pues estamos ante campesinos que están poniendo en riesgo sus activos (terrenos, inmuebles, ganado y dinero en efectivo) en proyectos productivos de mediano plazo, que tienen por objetivo incrementar sus ingresos, mejorar la calidad de su autoempleo, convertirse en productores con capacidad de competir en el mercado regional y por lo tanto, ser reconocidos como tal, pero también como ciudadanos. Es decir,

estarían buscando ser reconocidos por la sociedad antes que ser incluidos en la sociedad.

Finalmente, el estudio pretende contribuir a la discusión y reflexión sobre los desafíos que implica trabajar con este “nuevo campesino”, discutir sobre lo que hoy significa desarrollo rural en la región andina amazónica de nuestro país y de los países vecinos; pues eso nos permitirá diseñar de mejor manera nuestra intervención, definir adecuadamente los objetivos, los procesos, las prioridades, los énfasis, etc. También contribuir a que el Estado en sus diferentes niveles, tenga elementos para diseñar mejor las políticas públicas de promoción del desarrollo rural en sus respectivos ámbitos territoriales.

TÍTULO

“Surgimiento del Emprendimiento Campesino en el Distrito de Ocongate, Cusco”
Aproximaciones desde la Experiencia

AUTOR

Luis C. Casallo López¹
Asociación Jesús Obrero - CCAIJO

PALABRAS CLAVE: Experiencia Cadena Productiva de Lácteos

INTRODUCCIÓN

Los profundos cambios económicos, sociales, políticos y culturales que están sucediendo en el país, están teniendo fuertes impactos en la vida de toda la población peruana, modificando patrones de comportamiento, formas de relacionamiento social, sistemas de producción, la manera como se toman decisiones, como nos comunicamos, como nos vemos a nosotros mismos, etc.

En esa orientación, la población campesina de la sierra no es ajena a estos cambios e impactos, pues también están modificando sus maneras de vivir, de tomar sus decisiones, de producir, están más articulados a los grandes centros de consumo de las regiones y del país, tienen acceso a nuevos medios de producción, a modernos medios de comunicación, la telefonía celular, la televisión por cable;

¹Economista, Diplomado en Desarrollo Regional, trabaja desde hace 26 años en Quispicanchi, Cusco; su trayectoria profesional ha estado ligado al tema del desarrollo rural en Junín y Cusco. Actualmente es el Director de CCAIJO.

es decir, ya no son más esa población aislada, arrinconada en las partes altas de los andes, viviendo encerrados en sus territorios comunales.

El presente estudio, muy preliminar por cierto, pretende mostrar los cambios que vienen operándose entre la población campesina de 10 comunidades del distrito de Ocongate, provincia de Quispicanchi, Cusco. Para ello partimos de la experiencia vivida alrededor del desarrollo de la ganadería lechera y la producción de derivados lácteos. Se trata de interpretar lo que viene sucediendo, sacar algunas evidencias, aprendizajes que contribuyan a entender estas nuevas dinámicas, de tal manera que se puedan diseñar mejores políticas de intervención, ergo de desarrollo para este sector poblacional y del desarrollo rural en general.

DISEÑO DEL ESTUDIO

Metodología

El estudio se ha centrado en analizar la experiencia de 600 campesinos de 10 comunidades del distrito de Ocongate, que hace 10 años decidieron prioritariamente dedicarse a la crianza de ganado vacuno, y de 15 familias campesinas, también del distrito de Ocongate, que 08 años atrás iniciaron la aventura de dedicarse a la transformación de leche de vacuno en quesos y yogurt como medio para incrementar los ingresos económicos de la familia, implementando sus plantas familiares de transformación..

Hoy los campesinos productores de leche, se están especializando en esta actividad productiva, incrementando sus rendimientos productivos, incorporando criterios empresariales en la gestión de sus unidades productivas, mejorando continuamente sus procesos productivos.

De otra parte, se han consolidado las plantas familiares de transformación de lácteos, quienes ya han posicionado sus productos en el mercado del Cusco. En ambos casos dado el éxito productivo y económico que están alcanzando, son el ejemplo práctico de que bajo determinadas circunstancias, también entre la población campesina surge la iniciativa de emprender nuevas actividades económico productivas, germen de lo que podría ser la aparición de un segmento de empresarios campesinos.

La población estudiada son los campesinos productores de leche y las familias campesinas dedicadas a la producción de derivados lácteos, la información primaria se obtuvo mediante encuestas y un focusgroup; la información secundaria se obtuvo de la revisión de los proyectos implementados por la Asociación Jesús

Obrero – CCAIJO, los informes y evaluaciones de los mismos; finalmente se hizo una revisión bibliográfica de estudios y experiencias previas sobre economía campesina y emprendimiento.

Marco Teórico

Tomaremos como referencia dos aspectos: estudios anteriores sobre los rasgos de la economía campesina, así como referencias bibliográficas sobre emprendimiento.

Rasgos de la economía campesina

Los principales rasgos de la economía campesina, según estudios de la década de los 70 y 80, son²:

“Heterogeneidad del campesinado. Tanto por razones ecológicas, geográficas y culturales, así como por su disponibilidad de recursos, niveles y composición de ingreso, tipos de organización, relaciones con el mercado, etc”.

“La diversificación de actividades. La economía campesina combina diferentes actividades en tiempos y espacios. El papel de la agricultura no es siempre primordial en la formación del ingreso, pero es prioritaria, pues asegura una buena parte de la alimentación familiar”.

“La interdependencia entre estas actividades. Las diferentes actividades productivas de los campesinos están totalmente interrelacionadas. Hay una dependencia mutua de la agricultura, ganadería y artesanía”.

“La aversión al riesgo. La idea es que los campesinos minimizan los riesgos, simplemente porque están tan cerca del mínimo de subsistencia que no pueden tomarse el lujo de asumir riesgos importantes”.

Los emprendedores

En la actualidad las investigaciones sobre emprendimiento en el ámbito nacional son limitadas; la escasez de datos, así como la diversidad de fuentes y la falta de rigurosidad estadística de la información a nivel nacional hacían difícil su comparación con la información internacional que sobre el tema ya algunos países habían desarrollando, en este contexto, la Universidad ESAN en su interés de

²La Economía Campesina en el Perú: Teorías y Políticas. Bruno Kervyn, 1987. Pág. 35, II SEPIA.

disponer de investigaciones sobre emprendimiento, que fueran confiables y comparables en el ámbito internacional, motivó que su Centro de Desarrollo Emprendedor asumiera el reto y se uniera al proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM) en el año 2003. A la fecha se tienen once reportes anuales sobre la actividad emprendedora en nuestro país; demostrando que el Perú es uno de los países con la población más emprendedora del mundo³.

De otro lado, parece que el rasgo más importante del emprendedor es la disposición a asumir riesgos, **“la persona que asume el riesgo de iniciar una empresa es un emprendedor”**⁴. Pues en buena cuenta la palabra **emprendedor** proviene del latín *imprendere*, que significa “tomar la decisión de realizar una tarea difícil y laboriosa, poner en ejecución”⁵.

Alfred Marshall, economista británico, en su libro, *“Tratado de Principios Económicos”*, reconoce la importancia de los emprendedores en los procesos productivos. Para este autor, el emprendedor es quien organiza y combina los diferentes factores productivos, creando nuevos productos o bien mejora los existentes. Considera que el emprendedor conoce la rama productiva en la que participa, que es un líder natural y posee la habilidad de prever los cambios futuros en la oferta y la demanda. Finalmente, que también gusta de tomar acciones riesgosas, aún con total ausencia de información⁶.

Actualmente el emprendimiento ha adquirido gran importancia pues a partir del mismo muchas personas logran su independencia y estabilidad económica, lo que les permite generar sus propios empleos, fortaleciendo básicamente el autoempleo y en estadios más desarrollados les permite pasar de empleados a empleadores.

En términos generales, toda persona de una u otra manera es emprendedora, sin embargo hay personas más propensas a realizar actividades emprendedoras, de estas personas se dice que poseen una cultura emprendedora. Cuando existen muchas personas con esta "cultura", se podría afirmar que la sociedad es una sociedad emprendedora.

³ GEM Perú 2013, Ediciones ESAN,

⁴ En <http://www.monografias.com/trabajos104/emprendedurismo-y-formacion-empresa/emprendedurismo-y-formacion-empresa.shtml>. Antonio Cesar Amaru, Administración para Emprendedores.

⁵ Idem.

⁶ Idem.

Objetivos del Estudio

- Realizar aproximaciones al naciente surgimiento de emprendedores entre las familias campesinas. Surge por necesidad o por oportunidad?.
- Indagar sobre los cambios y/o tránsitos que se estarían operando en la racionalidad de algunos segmentos de los campesinos.
- Identificar los factores que estarían favoreciendo o limitando estos cambios y/o tránsitos.

Para acercarnos y responder a estos objetivos, nos valdremos de la experiencia de los campesinos dedicados a la producción de leche y de derivados lácteos de comunidades del distrito de Ocongate, provincia de Quispicanchi, Cusco, que ha devenido en la formación de la cadena productiva de leche.

LA EXPERIENCIA QUE ANALIZA EL ESTUDIO

Localización

La cadena productiva de leche del distrito de Ocongate, involucra a los 600 productores de leche, las 15 plantas familiares dedicadas a la elaboración de derivados lácteos, la Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Distrital de Ocongate, la Asociación Jesús Obrero – CCAIJO, opera e involucra a las comunidades de Ccolcca, Lauramarca, Andamayo, Sallicancha, Accocunca, Rodeana, Ccoñamuro, Upis, Yanama y Puycabamba. Estas comunidades se ubican en la margen izquierda del río Mapacho, entre los 3,700 y 4,200 msnm. Son comunidades que por su cercanía al nevado del Ausangate tienen una buena oferta hídrica.

Descripción de la experiencia

Tradicionalmente, las familias campesinas de estas comunidades se dedicaban a la crianza de alpacas, eran conocidas como comunidades alpaqueras. Con la construcción y puesta en operación de la carretera interoceánica sur (2006 – 2011), esta situación empieza a cambiar. La empresa constructora, Consorcio CONIRSA, contrató toda la mano de obra no calificada en las comunidades aledañas a la carretera, de esta manera, los campesinos tuvieron acceso a

ingresos económicos, vía salarios, que lo orientaron hacia el crecimiento de la ganadería de vacunos de leche, es decir, capitalizaron en activos ganaderos, instalando pastos permanentes, adquiriendo ganado vacuno de alto valor genético, equipos veterinarios, etc. Por su parte, la comunidad de Ccolcca se interesó en la instalación de una planta comunal para el procesamiento de la leche, pusieron a disposición del mismo el terreno, materiales de zona y mano de obra no calificada.

En respuesta a estas iniciativas y para apoyar el interés de los productores campesinos, el gobierno local formuló y ejecutó un proyecto de apoyo al desarrollo de la ganadería lechera, que consistió básicamente en la construcción y mejora de la infraestructura ganadera (cobertizos, establos, bretes, salas de ordeño), provisión de semillas de pastos, establecimiento de un programa de inseminación artificial, provisión de equipos de riego y capacitación técnica. También apoyó la instalación de la 1ra. planta de derivados lácteos en la comunidad de Ccolcca. Fue esencial que, producto del proceso de descentralización en marcha, disponga de recursos económicos para invertir en la ejecución del proyecto; pero sobre todo una autoridad con la lucidez para dirigir los recursos municipales hacia el desarrollo de las actividades productivas de las familias campesinas y por ende del territorio distrital.

Por su parte CCAIJO, retornó a Ocongate el 2006 después de haber salido del territorio el 2001. Viendo el emergente dinamismo de la ganadería lechera, realiza el primer censo ganadero (2006), encontrando la situación siguiente: 433 productores campesinos dedicados a la producción de leche; 2,117 cabezas de ganado vacuno donde el 78% es ganadocriollo y 22.% de ganado mejorado; 3.25 litros de producción de leche por vaca por día; ciclo de 180 días de producción por vaca por año; y una producción de 2,100 litros diarios de leche. Seguidamente, formuló un proyecto de apoyo al desarrollo de la ganadería lechera, financiado por FONDOEMPLEO, consistente en: un programa de capacitación técnica para los productores de leche; programa de formación de 25 Asistentes Técnico Rurales (ATR), para servicios de asistencia técnica y sanitaria a los productores; programa de asesoría y asistencia técnica permanente y personalizada; y, un programa de asesoría y acompañamiento al fortalecimiento organizativo. Se enfatizó los aspectos de alimentación y sanidad animal, se instaló extensas áreas de pastos cultivados (ryegrass + trébol), básico para el crecimiento de la actividad ganadera, en cuanto al manejo fue primordial el trabajo en buenas prácticas de ordeño, para garantizar la calidad de la leche, se requiere seguir insistiendo en este último tema.

El 2008, se inició el programa de capacitación en producción de derivados lácteos y simultáneamente se apoyó la instalación de la Planta de Derivados Lácteos de la comunidad de Ccolcca. Fueron 15 personas, todas mujeres, las que iniciaron el proceso de agregar valor a la producción lechera del distrito.

La capacitación técnica tuvo un carácter eminentemente práctico, se tuvo en cuenta que las participantes tenían un bajo nivel educativo, todas ellas sólo tenían sólo algún grado de educación primaria. Fue un trabajo arduo y constante. Paulatinamente fueron entrando a la etapa de implementación de sus plantas familiares, luego a la producción, evaluando constantemente la calidad del producto. Continuamente fueron mejorando la infraestructura y el equipamiento de sus plantas, lo que ha permitido que el año 2014, 50% de las plantas hayan obtenido sus respectivos Registros Sanitarios, empezando a empacar al vacío sus productos (queso andino), escoger sus marcas, diseñar sus empaques. En el transcurso del proceso, los varones (esposos) empezaron a asumir la conducción de las plantas familiares. Hoy está posicionado en el mercado el “queso Ocongate” y están diversificando el destino de su producción, ingresando a nuevos segmentos de mercado, segmentos de mayores ingresos, pero a la vez más exigente en calidad. En general no tienen problemas para colocar sus productos, es más, la demanda por sus productos excede la oferta, esto ha llevado que otras familias incursionen en la producción de derivados lácteos.

Actualmente (2013), la situación de la cadena productiva es la siguiente:

- 611 productores campesinos dedicados a la producción de leche.
- 4,545 cabezas de ganado vacuno. Donde el 88.5% es ganado mejorado, de la raza Brown Swiss.
- 6.97 litros de producción de leche por vaca por día
- Ciclo de 210 días de producción por vaca por año
- Producción de 11,250 litros de leche diarios.
- 15 plantas familiares de producción de derivados lácteos, todas con sus propias marcas comerciales.
- El 80% de la producción diaria de leche es acopiada y procesada por las plantas familiares, básicamente en la producción de quesos.

- La inversión de los campesinos emprendedores en sus plantas es en promedio de S/. 35,000.00 soles.
- Se está produciendo 950 moldes de queso de un kg. de peso en promedio por día. De ellos el 85% son quesos tipo paria y el 15% restante queso andino.
- 08 plantas cuentan con registros sanitarios, los que les permite empacar y etiquetar sus productos, ingresando a nuevos segmentos del mercado.
- El 100% de los quesos tipo andino son empacados al vacío. Servicio brindado por CCAIJO.
- Una de las plantas ha adquirido su propio equipo de envasado al vacío, con una inversión de S/ 7,500.00 soles.

EL ESTUDIO

Información general relevante:

1. Aspectos demográficos, el 36% de los encuestados se concentran en el rango de 25-34 años de edad; otro 36% en el rango de 35-44 años de edad; y mayor a 45 años 28%.
2. El 79% de los encuestados son del sexo masculino, el restante del sexo femenino.
3. El 85% indican que son casados, 8% divorciados y 7% viudos y/o viudas.
4. Promedio de hijos, 2.6 por familia.
5. El 43% de los encuestados tienen algún grado de primaria; el 21% secundaria incompleta y el 36% secundaria completa.

Sobre los productores de leche:

6. En promedio cada productor conduce 1.8 has., de ellos 1.7. son tierras cultivables, del 1.2 has. están dedicados a la producción de pastos perennes de corte.

7. El 70% de las tierras cultivables, están dedicadas a la producción de pastos perennes, el 30 % está dedicado a la producción de papa y avena forrajera.
8. El 12 % de los productores de leche, tienen a esta actividad como principal fuente de ingresos.

Sobre los/las productoras de derivados lácteos:

1. Dos plantas emplean a 03 trabajadores cada una; cuatro plantas cuentan con 02 trabajadores cada una; cinco plantas tienen 01 trabajador cada uno y en tres plantas trabaja el mismo propietario/propietaria (autoempleo).
2. El salario promedio pagado a cada trabajador dependiente es de S/. 30.00 soles diarios.
3. El 93% de las plantas trabajan a tiempo completo.
4. El 78% de los propietarios se han fijado un salario fijo. De ellos el 18% tiene un salario menor a S/. 499.00 soles; el 46% se ha fijado una remuneración que está en el rango de S/. 500.00 – 999.00 soles mensuales y el 36% se ha fijado una remuneración que está en el rango de S/. 1,000.00 – 1,999.00 soles.
5. El 93% de los encuestados considera que ha asumido riesgos para llegar a donde está, y está dispuesto a asumir nuevos riesgos para seguir creciendo.
6. El 100% se considera un líder en la actividad productiva en la que se desenvuelve.
7. El 86% se tiene confianza en sí mismo, en sus capacidades y actitudes para seguir creciendo.
8. El 57% se encuentra en la etapa de **emprendedor establecido**, con más de 42 meses ininterrumpidos en el negocio; el 43% se encuentra en la etapa de **emprendedor** con 03 – 42 meses en el negocio⁷.

⁷ Según clasificación del estudio GEM Perú 2013, Global Entrepreneurship Monitor, ESAN Ediciones, 2013.

RESULTADOS DEL ESTUDIO

- Por los datos de las encuestas más la información recogida en el focus group, se puede afirmar que el emprendedor campesino es el resultado de la confluencia de dos aspectos: la necesidad y la oportunidad. En el caso de los productores de leche, la necesidad viene por el lado de mejorar sus ingresos y se les presenta la oportunidad de dedicarse a la producción de leche, pues antes eran alpaqueros y/o ovejeros. Por su lado, los productores de derivados lácteos (inicialmente mujeres) tenían la necesidad de aportar económicamente y ser reconocidas al interior de sus hogares, a la vez que tienen la oportunidad de colocar sus productos en el mercado cusqueño muy dinámico en los últimos años. En este último caso persisten en la administración del negocio únicamente 03 mujeres, las demás fueron dejando la gestión de sus plantas a sus esposos, quienes al ver el éxito y crecimiento de la actividad iniciada por sus esposas, también vieron la oportunidad de seguir creciendo en este negocio dejando de lado actividades a las que ellos se dedicaban tradicionalmente.
- El campesino emprendedor estaría dejando de lado uno de los principales rasgos que caracterizaban a este sector poblacional, la aversión al riesgo. Las evidencias, en el caso estudiado, indicarían que crecientemente están asumiendo riesgos; realizando inversiones significativas, así como accediendo a créditos de la banca formal.
- Los principales factores que estarían favoreciendo estos cambios son:
 - La mejora en la articulación vial entre el campo y las ciudades, en el caso estudiado se trata de la puesta en operación de la carretera interoceánica sur, que significó una reducción significativa de los tiempos y costos de transporte.
 - La cercanía de un mercado regional emergente y muy dinámico, producto del crecimiento económico del país en los últimos 15 años. El mercado cusqueño consume todo lo que se le oferte, de tal manera que actualmente no hay mayores problemas en la comercialización.
 - Las inversiones realizadas por el gobierno local, en el desarrollo de la ganadería distrital. Que lo pudo hacer debido a que dispone de los recursos económicos producto de las transferencias del Gobierno Central, resultante del proceso descentralización. También fue

importante el contar con una autoridad edil con visión del desarrollo de su territorio.

- La capacitación y asesoría técnica especializada y personalizada que recibieron los campesinos durante los últimos 30 años, de parte de instituciones privadas presentes en el territorio en producción ganadera, producción agrícola, gestión del riego, conservación del medioambiente y fortalecimiento organizativo..
- El acceso de la población campesina a modernos medios de comunicación, telefonía celular, televisión por cable, medios escritos, radio FM. Hoy prácticamente cada familia campesina dispone de un teléfono celular, en muchos casos disponen de dichos equipos ambos cónyuges.
- La asociatividad no es el punto de partida de los campesinos emprendedores, es durante el proceso de crecimiento de la actividad y cuando ven que solos no pueden seguir creciendo, que no pueden superar limitaciones y/o obstáculos, cuando valoran, evalúan y deciden asociarse. Esto es coherente con uno de los rasgos del campesinado, la heterogeneidad de los mismos, es evidente que tienen intereses individuales y que deben encontrar en otros campesinos intereses similares o comunes, tiene que haber empatía, etc. para que decidan asociarse.
- Las campesinos tienen una tradición organizativa, pero es una estrategia para conseguir algo que solos no podrían lograrlo, por ejemplo, acceso a los servicios públicos (agua, energía eléctrica, escuelas, etc.), pero no para actividades productivas.
- Finalmente, esta nueva situación está modificando sustancialmente la visión de sí mismo del campesino, sus expectativas de futuro. Pues no solo estaría buscando su inclusión en la dinámica regional y nacional, sino el reconocimiento de parte de la sociedad, reconocimiento como productor eficiente y competitivo y por consiguiente el ejercicio activo de su ciudadanía.

PROPUESTAS PARA EL DEBATE

- Está vigente la afirmación de que el campesino tiene aversión al riesgo?.
- Los campesinos están transitando de una racionalidad de producción para la autosubsistencia a una racionalidad de producción orientada al mercado.
- En primera instancia, el campesino prefiere trabajar a nivel individual, cuando lo necesite se asociará con otros campesinos.
- El productor campesino no solo busca ser incluido, sino reconocido como productor, como ciudadano. En buena cuenta se está cumpliendo el proceso de tránsito: de peón a campesino; de campesino a productor; de productor a ciudadano.
- El campesino emprendedor ya no necesita de programas sociales de alivio a la pobreza, requiere de programas que potencien sus iniciativas, sus capacidades y les den oportunidades de ser productores competentes y competitivos.
- Los gobiernos locales deben invertir en la mejora de las carreteras y/o caminos rurales que articulen a las comunidades campesinas con las vías asfaltadas.
- Los productores campesinos requieren de capacitación en gestión empresarial, educación financiera, manejo de programas informáticos y uso de información.