

Organizaciones productivas y desarrollo local en el valle de Chaparra, Arequipa.

Atilio Arata Pozzuoli¹

Omar Farfán López²

RESUMEN EJECUTIVO

Se analiza y discute el aporte al desarrollo local de 3 organizaciones de productores (una de ellas convertida en empresa) en el valle del río Cháparra, distritos de Cháparra y Quicacha, provincia de Caravelí, Arequipa. Para ello, se siguió la metodología de sistematización de FIDAMERICA PREVAL (FIDA, 2002).

Las organizaciones son: Asociación de productores de palta del Valle de Cháparra, Asociación Chaparrino Tomavino (hoy empresa Chaparrino Tomavino SAC) y Asociación de Olivicultores del Valle de Cháparra.

Se identificaron como principales aportes al desarrollo local: adopción de innovaciones tecnológicas, formalización, generación de ingresos, mejora e incremento del empleo y autoempleo; capacidades y desarrollo de aptitudes para el liderazgo, participación de las mujeres, mejora del tejido social local y participación en acciones democráticas; prácticas ambientales sostenibles.

1. INTRODUCCION

En las últimas décadas, han surgido en los espacios rurales nuevas formas organizativas al amparo de proyectos promovidos por el Estado y las ONGs: las asociaciones de productores. Definidas como grupos organizados de pequeños y medianos agricultores, que cultivan o producen por lo general un solo producto, se asocian de manera libre y voluntaria.

Según el último Censo Nacional Agropecuario (INEI 2012), sobre un total de 2'257,965 Unidades agropecuarias censadas, el 23% (517,667 UA) declara pertenecer a algún tipo de Asociación, empresa o cooperativa. En la Región Arequipa, ámbito del estudio, el 72% (42,063) de las UA censadas, declaró pertenecer a este tipo de organizaciones.

¹ Mg. Sc. Ingeniero agrónomo, desco, Unidad de Consultorías.

² Ingeniero agrónomo, desco, Programa Regional Sur

A pesar de su importancia y vigencia, se conoce muy poco sobre ellas y menos aún sobre su contribución al desarrollo local, entendido como el proceso de transformación de la economía y de la sociedad local, orientado a superar las dificultades y retos existentes, que busca mejorar las condiciones de vida de su población mediante una acción decidida y concertada entre los diferentes agentes socioeconómicos locales, públicos y privados, para el aprovechamiento más eficiente y sustentable de los recursos endógenos existentes, mediante el fomento de las capacidades de emprendimiento empresarial local y la creación de un entorno innovador en el territorio. En este enfoque también se considera la importancia del capital social y los enlaces de cooperación con agentes externos para capturar recursos humanos, técnicos y monetarios, entre otros, que contribuyan a la estrategia local de desarrollo (Pike et al. 2006).

La presente sistematización busca contribuir a relacionar el aporte de la asociatividad al desarrollo local a partir del estudio de caso de 3 organizaciones en el valle del río Cháparra, provincia de Caravelí, Arequipa.

2. PRESENTACION DE LA EXPERIENCIA

La experiencia sistematizada se ubica en las cuencas media y baja del río Cháparra, provincia de Caravelí, región Arequipa. Abarca en territorio a sus dos distritos: Cháparra y Quicacha.

La sistematización detalla y analiza desde las perspectivas de sus aportes al desarrollo local, tres casos de organizaciones de productores existentes en el Valle del Río Cháparra: Asociación de productores de palta del Valle de Cháparra, Asociación Chaparrino Tomavino (hoy empresa Chaparrino Tomavino SAC) y Asociación de Olivicultores del Valle de Cháparra. El análisis se basa en las técnicas de sistematización empleadas (FIDAMERICA PREVAL, 2006) y en el conocimiento logrado a partir de la experiencia de desarrollo, promovida por **desco** a través del Programa Regional Sur, con un enfoque de mediano plazo desarrollada entre los años 2000 a 2015 con el apoyo de distintas fuentes de cooperación (EED, Pan para el Mundo, Mugen Gainetik), para la mejora de los procesos técnicos, productivos y organizacionales.

El estudio se realizó siguiendo la metodología FIDAMERICA PREVAL. Por definición, se trató de facilitar un proceso de aprendizaje que involucre a un amplio número de actores diversos, que consistió en el análisis con los actores, entrevistas a líderes y miembros de las organizaciones, el análisis de la información existente y la evaluación de sus perspectivas. (FIDA, 2002)

3. ENUNCIADO DEL PROBLEMA, EJE Y RAZONAMIENTO

Enunciado del problema: escaso conocimiento de la asociatividad en relación a su aporte al desarrollo local en el valle de Cháparra.

Eje de la sistematización: La asociatividad como proceso ha contribuido de manera adicional e importante al desarrollo local en el valle de Cháparra.

El razonamiento para el eje enunciado se basa en la observación de los distintos efectos de las organizaciones en torno a aportes concretos en aspectos socioeconómicos vinculados con el desarrollo local en los distritos de Cháparra y Quicacha.

4. MARCO CONCEPTUAL, ANALITICO Y DISCUSIONES

El análisis se basa en el conocimiento logrado a partir de la experiencia de desarrollo, promovida por **desco** a través del Programa Regional Sur y financiada entre los años 2000 a 2015 por distintas fuentes de cooperación (EED, Pan para el Mundo, Mugen Gainetik). Dos de las asociaciones estudiadas, han recibido apoyo de proyectos del Estado (Gobierno Regional de Arequipa, Programa de Servicios de Apoyo para acceder a los Mercados Rurales - PROSAAMER y Agroideas), para la mejora de los procesos técnicos, productivos y organizacionales.

Las asociaciones y sus características.

Las 3 asociaciones estudiadas están formadas por pequeños productores de frutas residentes en el valle de Cháparra; practican la agricultura familiar (emplean principalmente mano de obra familiar para sus labores principales).

Las organizaciones a las que pertenecen cumplen los principios de la asociatividad señalados por FAO: son de libre asociación, tienen objetivos comunes, generan confianzas mutuas, aplican procesos selectivos de asociados, utilizan una cultura de

cooperación y compromiso, manejan criterios de transparencia y buscan la integración para mejorar la competitividad.

La asociación de productores de palta del valle de Cháparra (APROVACH)

Formada por 25 socios, que conducen 77.53 hectáreas de palta, (7.3% de productores y 8.9% del total cultivado de palta en el valle), con un promedio de 3.1 has/productor. Las plantaciones tienen entre 8 y 12 años de edad y con una producción de 12 t/ha en promedio.

Las plantaciones se ubican principalmente en la parte media del valle, debido a una mayor disponibilidad de agua. El cultivo de palta es la principal actividad económica de los productores de los distritos de Quicacha y Chaparra.

Las primeras plantaciones de palto se remontan a los años 60, en un valle donde predominaba la producción ganadera y los cultivos de pan llevar (maíz, trigo, papa, camote, cebada).

La presencia de desco a partir de mayo del año 2000, contribuyó a mejorar la tecnología de manejo con actividades de capacitación y asistencia técnica, y la instalación de viveros para apoyar nuevas plantaciones y recalces. Es a partir de esta experiencia, que los productores comienzan a pensar en organizarse para mejorar las condiciones de mercado.

La Asociación de Productores de Palta de Cháparra se gesta finalmente en noviembre de 2007. Se ha avanzado en las metas trazadas, logrando su consolidación y un mayor compromiso de sus asociados.

La asociación ha logrado colocar volúmenes organizados de palta en mercados nacionales y realizar acopios para la venta a mercados de Chile, a través de empresas exportadoras.

La Asociación de Olivicultores del valle de Cháparra.

La Asociación fue creada en el año 2010, promovida por funcionarios de la Agencia Agraria Acarí, a partir de un proyecto del Gobierno Regional de Arequipa, orientado al control de la plaga mosca blanca del olivo. Inicialmente, integró a todos los olivicultores

del distrito de Chaparra (68 productores con 146 ha), con la finalidad de realizar campañas sanitarias para el control de esta plaga. Concluido el proyecto, las acciones y el número de socios fueron disminuyendo, y hoy han quedado 16, que manejan 29 has de olivo (1.8 ha en promedio; su rendimiento promedio es de 6 t/ha y su producto principal es el aceite de oliva.

A nivel del valle, la asociación agrupa al 23% de los olivicultores y maneja el 19.8% del área total de olivos.

En el año 2013, estimulados por la presencia y apoyo de desco, surge la idea de construir una planta de procesamiento de aceite de oliva; se solicita la construcción y equipamiento, acordando contrapartidas en mano de obra y aportes económicos. El cultivo de olivo se adapta a las condiciones ecológicas de la parte baja del valle, en suelos que tienen como característica principal presentar un mayor contenido de sales (mayor conductividad eléctrica) y una menor disponibilidad de agua. En la mayoría de los casos, este cultivo requiere de riegos adicionales con agua de subsuelo para poder completar su ciclo productivo anual.

La producción de aceite es una actividad rentable, se utilizan las aceitunas de menor calibre (pequeñas), que se caracterizan por presentar precios muy bajos si son procesadas como verde o negra de mesa. En años de sobreproducción, la elaboración de aceite contribuye a regular los precios de la aceituna verde o negra, al ingresar en menores volúmenes a los mercados.

Su experiencia es todavía incipiente, solo se ha trabajado dos campañas, que han coincidido con años de baja producción de aceituna, razón por la cual sus volúmenes de aceite producido son aun bajos. En relación a los mercados, estos son todavía locales, aunque se ha logrado dar un paso importante al tener distribuidores en la ciudad de Arequipa. La organización busca incrementar los volúmenes de aceite procesados para disminuir sus costos de producción y ofrecer su producto a nivel regional y nacional.

La Asociación Chaparrino Tomavino (Hoy empresa Chaparrino Tomavino SAC).

Asocia a un grupo de productores de pera y vid, que se ubican principalmente en la parte media y baja del valle. Se organiza en 1991 con la finalidad de elaborar destilado de pera

y otros licores, aprovechando los excedentes de frutas o los precios bajos que estas presentaban en campaña.

En agosto del 2004, luego de diversas discusiones, la Asociación decide cambiar de forma constituyéndose como la “Empresa de Servicios de Transformación y comercialización Chaparrino Tomavino S.A.C” constituida por seis socios, logra adquirir un terreno e implementa una pequeña planta de procesamiento de frutas, de manera gradual y con apoyo de desco.

Los asociados manejan un área de 13 has de peral (30% del área dedicada al cultivo en el valle) y 5.25 has de uva sobre un total de 34 ha (15% del área). Sus productos principales son: destilado de pera, vino dulce, semi seco y seco, macerados de durazno y membrillo.

Actualmente la empresa cuenta con una planta de procesamiento bien equipada, y elabora una variedad de productos (destilado de pera, vino dulce mistela, macerados de frutas) con registro sanitario, registro de marca y código de barras. Cuenta con numero RUC y cumple los requisitos formales para operar como agroindustria.

Los volúmenes de producción se han ido incrementado campaña tras campaña, así como los volúmenes vendidos. Sus socios tienen la ventaja de poder procesar su fruta, darle valor agregado y aprovechar cuando los precios en el mercado mayorista de frutas de Lima ya no compensan los costos de producción.

5. HALLAZGOS Y ANALISIS

Los trabajos de campo, que incluyeron visitas, entrevistas a los actores y autoridades, permitieron vincular los siguientes factores, que se señalan como hallazgos.

Adopción de innovaciones tecnológicas.

Pomareda y Hardwick (2006) definen las innovaciones en el sector agrario como aquellos nuevos conocimientos y tecnologías que se dan en las fases de producción, procesamiento y comercialización y que son aplicados a los procesos económicos y sociales. Como resultado de tales innovaciones, los productores, procesadores y comercializadores se tornan más competitivos, producen o venden productos de mejor calidad, y generan mayores ganancias.

Bajo ese concepto, y en la medida que las asociaciones han podido acceder a proyectos y fondos para la mejora técnica provenientes de la cooperación internacional a través de desco (EED, Pan para el Mundo, Mugen Gainetik) y una de ellas a fondos del Estado (PROSAAMER y Agroideas); se han logrado que en los cultivos de vid, peral, olivo y palto, se pueda acceder a una serie de innovaciones en prácticas y labores como: abonamiento y fertilización, manejo integrado de plagas y enfermedades, sistemas de conducción (espalderas en vid); mejores prácticas de poda y en algunos casos riego presurizado.

A nivel de tecnologías para la post cosecha y procesamiento, se logró: implementar maquinarias y equipos para la clasificación de frutas (palta); equipos para la pisa, prensado y destilación (peral, vid) y equipos para molienda y prensado (olivo); asimismo conceptos de inocuidad e higiene en el procesamiento.

Formalización.

Las asociaciones han iniciado procesos de formalización como inscripción en Registros Públicos, cuentan con RUC (Registro Único de Contribuyentes); diversas certificaciones. Las dedicadas al procesamiento han dado avances importantes al haber logrado obtener registro sanitario para sus productos, códigos de barras para la comercialización. La formalización es importante en el desarrollo local pues alienta procesos como el pago de tributos e impuestos para la administración pública.

Generación de ingresos

Se ha dado a través de tres vías. La primera de ellas es el incremento de los rendimientos de los cultivos, por la adopción de nuevas tecnologías y procesos. La segunda por generación de valor agregado (producción de vino, destilados, macerados, mistelas, aceite de oliva). La tercera es la mejora de las condiciones de comercialización de los productores. En este sentido las organizaciones han jugado un rol muy importante al conseguir acceder a nuevos mercados.

En el caso de la Asociación de Productores de palta, en cuatro campañas de comercialización (2012-15) se ha logrado vender un total de 385.2 toneladas de palta variedad "fuerte" orientadas al mercado de exportación (Chile), obteniendo una diferencia de 7,000 soles por tonelada, en comparación con el precio del momento en el mercado nacional, además de lograr el pago contra entrega del producto. Asimismo se ha comercializado en el mercado nacional una oferta organizada de 330 toneladas,

obteniendo precios superiores a los mercados nacionales estimados en 2,000 soles por tonelada (ver cuadro 1.

Cuadro 1. Volúmenes comercializados de palta en mercados nacionales y para la exportación.

Año	Volumen colocado para exportación (ton)	Volumen colocado en mercado nacional (ton)
2012	58	----
2013	141,4	125
2014	58,8	205
2015	127	En proceso
TOTAL	385.2	330

Fuente: registros de ventas de la APROVACH y desco, elaboración propia

La asociación de olivicultores, ha logrado a partir de la calidad de producto, obtenido por técnicas de prensado en frío y circuito cerrado (que impide que ingrese oxígeno en el proceso) y las mejoras en la presentación (botellas de vidrio de 500 cc, etiquetas) precios de venta superiores al promedio local en 1000 soles por hectolitro producido³, con mejoras importantes en los ingresos de los productores.

Mientras que Chaparrino Tomavino (hoy empresa) ha logrado desde el año 2010 volúmenes que suman 18,325 litros de destilado de pera; 2472 litros de mistela; 520 litros de vino dulce; vino semi seco 320 litros y 6756 litros de macerado.

La mejora de los ingresos ha permitido de manera indirecta que las familias puedan asumir una serie de gastos: educación de los niños, pago de arbitrios e impuestos municipales, gastos en tiendas y negocios locales, adquisición de insumos, pequeñas inversiones y negocios, entre otros, mejorando los niveles de capitalización y acumulación local.

Mejoras en las capacidades para el autoempleo y empleo

Las tecnologías y nuevas prácticas adoptadas han contribuido a generar mejores condiciones para el autoempleo. Asimismo han logrado demandar un mayor número de jornales adicionales, sobre todo en cosecha, que emplean mano de obra local o migrante de regiones vecinas, generando una mayor dinámica laboral. Un ejemplo de ello es que

³ Debe señalarse que otros productores comercializan el aceite a granel

las nuevas tecnologías empleadas en el cultivo del palto, han logrado incrementar de 69 a 86 jornales por hectárea por campaña.

Capacidades y desarrollo de aptitudes para el liderazgo.

En las 3 asociaciones se identificaron a líderes locales. Algunos han ocupado (u ocupan) cargos importantes en otras organizaciones, como las Comisiones de Usuarios de agua y Junta de Usuarios de agua, así como de gobiernos locales. Han cumplido un rol muy importantes en la generación de confianzas, sin la cual es imposible la asociatividad.

Cuadro 2. Cargos ejercidos por los asociados en los últimos 10 años.

Organización	Total de Socios	Socios/as Directivos de organizaciones de regantes	Socios/as Alcaldes	Socio/as Regidores
Asociación de Productores de Palta	25	8	1	2
Asociación de Olivicultores	16	5	1	
Empresa Chaparrino Tomavino SAC.	14	6		1

Fuente: desco, elaboración propia.

Se evidencia un importante capital social en las organizaciones estudiadas. Las experiencias previas de los asociados, así como el acceso a nuevos conocimientos han contribuido a reforzar estas capacidades para el liderazgo que trascienden a la organización y se proyectan hacia la localidad.

Participación de las mujeres. Ha sido importante en todos los casos analizados. Lo más importante es que las mujeres han tenido la libertad y capacidad para participar en igualdad de condiciones en los procesos y servicios. Muchas asociadas son lideresas locales o han tenido cargos directivos importantes en otras organizaciones (comisiones de usuarios de riego y otras). Su presencia es importante en cargos como tesorería, que implican manejo de recursos monetarios. Por ejemplo, la Asociación Chaparrino Tomavino (hoy empresa) tiene un total de 7 mujeres y una de ellas asume la gerencia. Mientras que en la Asociación de Productores de palta del valle de Cháparra tiene 10 mujeres como titulares y 2 de ellas ocupan los cargos de fiscal y secretaria

Mejora del tejido social local y participación en acciones democráticas.

Las organizaciones descritas han participado de manera activa en los procesos democráticos locales como elaboración de presupuestos participativos, planes de desarrollo concertados y otros convocados por los gobiernos locales. Han logrado algunos apoyos de fondos municipales como donación de terrenos, maquinaria, materiales y apoyo para gestiones con otras entidades o empresas.

Prácticas ambientales sostenibles.

Se han generado nuevos criterios para la sostenibilidad ambiental. Por ejemplo el uso de orujos y subproductos de la vid y peral para elaboración de compost y abonos, a mayor escala por los volúmenes producidos. El uso más racional de insumos para la agricultura principalmente pesticidas, surge de la incorporación de las buenas prácticas agrícolas y del control integrado de plagas.

6. LECCIONES APRENDIDAS Y RECOMENDACIONES

LECCIONES APRENDIDAS

- Es importante fomentar la Asociatividad productiva, ya que además de contribuir a lograr mayores ingresos y mejores condiciones para el bienestar familiar, aporta también a través de los distintos elementos analizados al proceso endógeno de desarrollo en sus localidades y en el valle de Cháparra.
- Fomentar la asociatividad constituye una apuesta importante para que los productores puedan capitalizarse, aun en un contexto de escasos recursos de dinero y recursos, ya que permite acceder a diversos fondos concursables que ayudan a traer dinero a sus organizaciones. Sin embargo, la falta de capital y de posibilidades mayores para acceder a financiamiento, sigue siendo un inconveniente
- La sostenibilidad de las asociaciones es altamente dependiente del producto que manejan, que estos tengan demanda en los mercados y que su venta pueda lograr mejoras en los precios e ingresos de los productores. La fluctuación de los precios en algunos casos ha sido mejor enfrentada desde la asociatividad.

- La asociatividad ha permitido una mayor visibilidad local de los productores, en torno a sus intereses y problemas, dentro de una perspectiva de desarrollo local.
- La presencia de organizaciones productivas en el valle de Cháparra ha contribuido a dinamizar el tejido social local, aportando nuevos elementos para la construcción del desarrollo.
- Las relaciones de confianza entre las personas han sido fundamentales en la construcción de las propuestas asociativas

RECOMENDACIONES.

De las entrevistas y documentos analizados surgen recomendaciones como:

- La asociatividad local en el valle de Cháparra requiere aun consolidarse, tanto en los procesos productivos como en la comercialización.
- Los miembros de las asociaciones son aun pocos en relación a la totalidad de productores del valle, se requiere continuar la difusión de sus ventajas y de políticas para incorporar a los no asociados.

7. CONCLUSIONES

Los elementos encontrados en las Asociaciones analizadas, permiten concluir que tienen un importante aporte al desarrollo local en el valle del río Cháparra, que se evidencia en mejoras y logros importantes en el medio en cuanto a procesos de adopción de innovaciones tecnológicas, formalización, generación de ingresos, mejora e incremento del empleo y autoempleo; capacidades y desarrollo de aptitudes para el liderazgo, participación de las mujeres, mejora del tejido social local y participación en acciones democráticas; prácticas ambientales sostenibles.

BIBLIOGRAFIA

- Arata A. y O. Toro, 2005. Rumbo a la competitividad: aprendizajes de la promoción de la agroindustria rural en la provincia de Caravelí. desco. 118 p.

- Arata, A.; Farfán O. et al. 2010. Producción de frutas y derivados: experiencias sistematizadas en el valle de Chàparra. Desco. 50 p.
- Berdegué, J.; Ocampo, A.; Escobar, G 2002. Sistematización de experiencias locales de desarrollo agrícola y rural. Guía Metodológica”. Preval-Fida-Fidamerica. Versión 2.
- INEI. 2012. Censo Nacional Agropecuario. Base de datos.
- Desco, 2012. Sistematización de experiencias del proyecto “Organizaciones Productivas Fortalecidas para la Mejora de la Oferta Frutícola”, documento de trabajo
- Desco, 2010. Sistematización de experiencias del proyecto “Fortaleciendo capacidades para la gestión, producción y procesamiento de frutas en Caravelí, Perú”, documento de trabajo
- Desco, 2009. Sistematización de experiencias del proyecto “Gestión, producción de peras y derivados en Chàparra, Perú” Documento de trabajo.
- Huamán G. y A. Arata. 2002. Destilado de pera: alternativa de desarrollo agroindustrial para el valle de Chàparra. Desco. 27 p.
- Pike, A., Rodriguez-Pose, A. and Tomaney, J., 2006. Local and Regional Development. New York : Routledge.
- Pomareda C. y F. Hardwick. 2006. Innovación Agrícola en América Latina. Comprendiendo el papel del sector privado. IPFRI. 5p.
- Verapinto M.C. 2009. Elaboración de destilado de pera y derivados. Desco. 70 p.