

# **Impacto del turismo en el Valle del Colca**

*Delmy Poma B. / Cedy Aronés O.*



CHIVAY, CAPITAL DE LA PROVINCIA DE CAYLLOMA, se sitúa a 164 km de la ciudad de Arequipa, a tres horas de viaje en auto. Ubicada en el valle del río Colca, que recorre 100 km desde su cuenca alta hasta el océano Pacífico, Chivay obtiene de este una mínima humedad a su clima frío y seco, particular de la provincia de Caylloma. Esta provincia está conformada por tres zonas geográficas características: el cañón, a 2500 metros sobre el nivel del mar (msnm); el valle, de 3200 a 3800 msnm; y la zona de puna, de hasta los 5200 msnm.

El Colca fue ocupado, desde la época preincaica, por dos grupos étnicos: los Collaguas y los Cabanas, que hasta hoy conservan sus identidades culturales (tecnología agropecuaria adecuada a su territorio, idioma quechua, danzas y músicas propias). La población total de la provincia (según el Censo del 2007<sup>1</sup>) es de 73 718 habitantes. El 53% de ella (39 445) se ubica en el distrito de Majes (a 1700 msnm), que en los últimos 30 años ha tenido un crecimiento sostenido debido a la explotación de 12 000 ha de tierra irrigadas y de producción agropecuaria comercial.

---

\* Agradecimientos a la socióloga Carol Luján y a los productores, artesanos, empresarios turísticos, autoridades e instituciones que contribuyeron con información valiosa para la publicación del presente artículo.

<sup>1</sup> Censos Nacionales 2007: XI de población y VI de vivienda. Lima. Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), 2007.

El Valle del Colca representa la zona turística principal de la provincia, con una población de 19 531 habitantes (26.35% del total provincial) y se caracteriza por ser una zona de producción agropecuaria (policultivos, vacunos y ovinos), mientras que la zona alta es ganadera (productora de camélidos y ovinos principalmente)<sup>2</sup>.

## El turismo de hoy en el Valle del Colca

Desde 1995, gracias a su hermoso paisaje, el profundo cañón y a la vez el hábitat del cóndor, se viene promoviendo el turismo en el Valle del Colca<sup>3</sup>. Del total de turistas que llegan a Arequipa, 85% lo visita, lo que lo ha convertido en el principal destino turístico de la región, después de la ciudad de Arequipa y su campiña. Este «producto turístico - Valle del Colca» consiste en un recorrido de dos días y una noche pasando por: Patapampa (una localidad dentro de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca -RNSAB-), Chivay, Los baños termales La Calera, Yanque, Cruz del Cóndor y Arequipa.

Aproximadamente el 85% de la compra de los paquetes turísticos con destino al Colca se realizan en la ciudad, a través de agencias de viajes de Lima y en Arequipa<sup>4</sup>. Las 246 agencias de viajes de Arequipa que venden dicho paquete, representan solo el 9% del mercado nacional, es decir, que los empresarios arequipeños sostienen sus empresas con la venta (del paquete)

---

<sup>2</sup> Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo (**desco**) - Grupo GEA. Desarrollo sustentable - Autoridad Autónoma del Colca y Anexos (AUTOCOLCA) - Organización Gestión de Destino (OGD) Arequipa. *Plan Concertado de Desarrollo Sustentable de Turismo del Destino Colca. Caylloma 2001 - 2015*. Arequipa: **desco**, 2010.

<sup>3</sup> Los recursos turísticos (biodiversidad, paisaje, lugares arqueológicos y eventos culturales), en gran parte están siendo incluidos en la oferta turística, difundándose en diversos medios nacionales e internacionales.

<sup>4</sup> En el sistema turístico se diferencia las agencias operadoras (las que diseñan y realizan los viajes), las agencias de viajes minoristas (que venden productos que las operadoras diseñan) y las agencias mayoristas (que compran también a los operadores locales sus diseños y los articulan a otros destinos a fin de vender paquetes más grandes con más servicios en varios destinos).

a turistas que llegan a la ciudad y buscan agencias de turismo por su propia cuenta. Un segmento no atendido es el de los turistas «mochileros», grupo que representa cerca del 9% y que forma parte del 13% de turistas libres. La importancia de este grupo es que usa los servicios de los operadores locales<sup>5</sup>.

El sistema de comercialización de los servicios turísticos tiene establecido comisiones a quienes realicen ventas, con cantidades que se pactan de antemano entre los empresarios (agencias minoristas y mayoristas). Este sistema ha creado una desventaja para muchos empresarios locales que permitieron comisiones sucesivamente más altas para los negociadores informales (guías oficiales que llevan a los grupos turísticos al Colca) y especialmente para los restaurantes donde las comisiones pueden alcanzar incluso hasta el 45% del precio de venta, y de 5 a 10% en los servicios de alojamiento (hostales y hoteles pequeños), minimizando la rentabilidad de la producción.

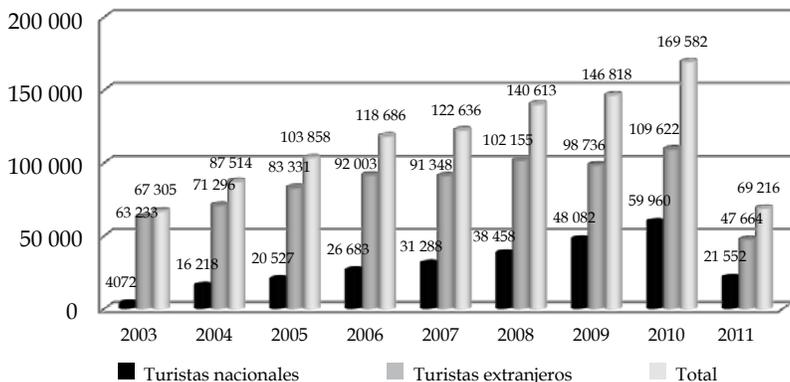
Las visitas turísticas son registradas por la Autoridad Autónoma del Colca y Anexos (AUTOCOLCA), quien realiza el registro a través del cobro del Boleto Turístico<sup>6</sup> (ver gráfico N° 1). Evidentemente la influencia de los tiempos vacacionales de Europa y Estados Unidos son los que determinan las temporadas de mayor afluencia turística para el Perú, para Arequipa y por ende para el Valle del Colca.

---

<sup>5</sup> Los turistas mochileros son los que tienen mayor permanencia en la zona, optimizando al máximo tanto el tiempo como los costos. Estos constituyen un problema, pues no solo realizan menos gastos, sino que estarían relacionados con el consumo de drogas. En promedio solo tienen gastos de US 25.00 (por alojamiento y alimentación).

<sup>6</sup> AUTOCOLCA realiza el cobro del boleto turístico de ingreso al circuito turístico del Valle del Colca. La aplicación de tarifas diferenciadas es: S/. 35.00 para visitantes extranjeros, S/. 17.50 para visitantes nacionales y S/. 3.50 para visitantes estudiantes nacionales. Los datos estadísticos generados por AUTOCOLCA son más fiables por la cobertura que tienen para el registro y control de ingreso a los sitios turísticos, ya que la venta se realiza en la oficina principal de AUTOCOLCA en Arequipa, mientras que el Control de Peaje de la ciudad de Chivay se hace en el terminal terrestre de Chivay, en el Mirador de la Cruz del Cóndor y en las iglesias abiertas a la visita turística.

**Gráfico N° 1**  
**Arribo de turistas nacionales y extranjeros al Valle del Colca**  
**(2003 - junio 2011)**



Fuente: Elaboración propia a partir de registros estadísticos de arribos de turistas de AUTOCOLCA. 2003 - 2011.

En lo que va del año 2011, en el sector Turismo habrían ingresado más de S/. 8 277 368 mensuales<sup>7</sup>, lo que significa un crecimiento económico en el sector Turismo para el Valle del Colca. Sin embargo, estos ingresos y/o ganancias no son reinvertidas en la zona considerando que la mayoría de las empresas son de capital foráneo, por lo que solo reinvierten localmente para efectos de mantenimiento y promoción.

<sup>7</sup> Análisis realizados a partir de datos estadísticos de AUTOCOLCA (2003 - 2011), del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo -MINCETUR- (2009 - 2011) y de la Gerencia de Comercio Exterior y Turismo (2010).

## La actividad turística y la generación de empleo en el Valle del Colca

Según el Censo 2007, más del 50% de la Población Económicamente Activa (PEA) en la provincia de Caylloma se ocupa en actividades no agropecuarias, evidenciándose que las condiciones de empleo de la población son relativamente precarias y en una buena proporción es de sobrevivencia, lo que obliga a los pobladores a ocuparse en diversos y múltiples trabajos eventuales, siendo la actividad agropecuaria (considerada tradicional) la básica. El panorama (ver gráfico N° 2) puede resultar confuso, puesto que en el gráfico se muestra una mayor concentración de trabajadores no calificados (nos referimos a la columna I). Esta proporción de la PEA está realizada por la población del distrito de Majes (irrigación Majes), que concentra más del 53% de la población y por ende de trabajadores (calificados y no calificados). Así tenemos que el desarrollo agropecuario del distrito de Majes ha modificado la ocupación y población en la provincia de Caylloma<sup>8</sup>. Gran parte de la PEA se moviliza entre el Valle del Colca, el distrito de Majes y la ciudad de Arequipa, debido al carácter estacional de la actividad agropecuaria, más no en el sector turístico<sup>9</sup>.

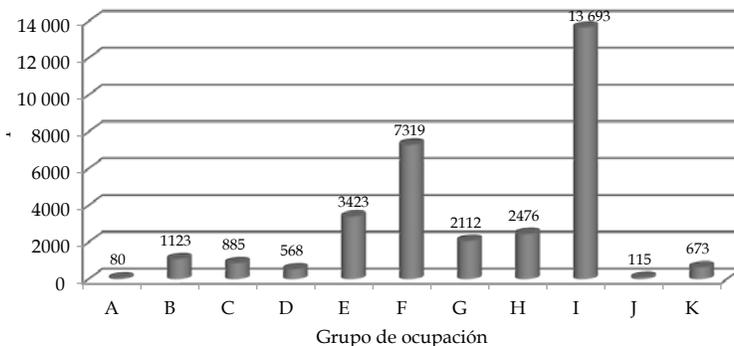
Para el 2005, la mano de obra local ocupada en el sector Turismo era solo del 35% y para el año 2010 alcanza y supera el 80%, pero como personal de limpieza, jardinería, recepcionista, utilería, ayudante, etc. Este crecimiento del empleo en el sector Turismo en el Valle del Colca se debe a la formación de capacidades locales a partir de la creación de la especialidad de Administración de Empresas Turísticas en el Instituto Superior Tecnológico de Chivay (2005). Sin embargo,

---

<sup>8</sup> La población total (según el Censo del 2007) es de 73 718 habitantes, el 53% (39 445) se ubica en el nuevo distrito de Majes, ubicada a 1700 msnm, que en los últimos 30 años ha tenido un crecimiento sostenido debido a la explotación de 12 000 ha de tierra irrigadas y de producción agropecuaria comercial.

<sup>9</sup> Fernando Eguren refiere en su artículo «El Censo del 2007 y la población Rural» que las configuraciones de ruralidad son definidas bajo diferentes criterios. Ver en: <http://aeperu.blogspot.com/2008/10/el-censo-del-2007-y-la-poblacin-rural.html>

**Gráfico N° 2**  
**Ocupación de la PEA en la provincia de Caylloma**



Fuente: Censo 2007. Elaboración propia a partir de la información estadística del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), Informe Región Arequipa. Censo 2007. Según esta clasificación: (A) sector público y empresarios; (B) profesionales, científicos e intelectuales; (C) técnicos de nivel medio y trabajadores asimilados; (D) jefes y empleados de oficina; (E) trabajadores de servicios personales, vendedores - comercializadores y vendedores de mercado; (F) agricultores, trabajadores calificados, trabajadores agropecuarios y pesqueros; (G) obreros y operadores de minas y manufactura; (H) obreros de construcción civil, confecciones, papel, fábricas y otras industrias; (I) trabajadores no calificados, personal de servicio, peón, vendedor ambulante y afines; (J) personas de actividades diversas; y (K) personas de ocupación no especificada.

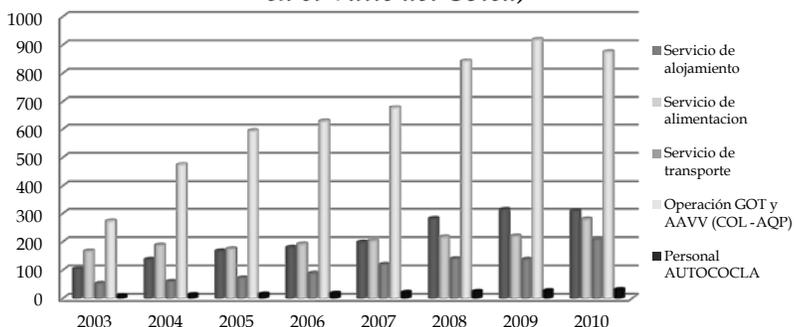
los cargos administrativos y personal calificado siguen siendo ocupados por personas foráneas. Por otro lado, los inversionistas locales que han conformado empresas familiares, sí dan empleo a personal local en un 100%. Pero de estas empresas, más del 74% no cumplen con la formalidad exigente<sup>10</sup>, debido a que sus clientes son «turistas libres», que representan el 15% del total de turistas que visitan el Valle del Colca<sup>11</sup>.

<sup>10</sup> Como informalidad se entiende que los propietarios de las empresas no tienen registro de la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos (SUNARP) o no cuentan con licencia municipal para funcionar, o no tributan por no estar registrados adecuadamente en la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT), y/o finalmente, no reportan sus actividades a la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo (GRCTUR) de Arequipa.

<sup>11</sup> Base de datos mensuales de la GRCTUR reportados en el Sistema de Información Turística del MINCETUR.

Las condiciones de empleo en las pequeñas y medianas empresas de servicios turísticos son precarias: los sueldos oscilan entre 250 a 1200 soles mensuales; se da una alta rotación de personal, primero por deficiencia en el desempeño laboral (los empleados son cambiados cada tres o cuatro meses –cerca del 51%–) y segundo con el fin de evadir los beneficios sociales y laborales; además de la informalidad en que en líneas generales se encuentran estas empresas. La Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo de Arequipa (GRCTUR) refiere que el gran número de trabajadores eventuales en las 1440 empresas de hospedaje, 660 agencias de viajes y 6821 restaurantes, es un factor crítico para el desarrollo sostenible del sector Turismo en la región Arequipa y a la vez una traba para la aplicación de las políticas y estrategias públicas relacionadas a seguridad y formalidad empresarial, empleo digno, calidad del servicio y rentabilidad<sup>12</sup>.

**Gráfico N° 3**  
**Promedios anuales de empleos generados / 2003 - 2010**  
**(según el tipo de servicio turístico que opera**  
**en el Valle del Colca)**



Fuente: Elaboración propia a partir de fuentes estadísticas de Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), Autoridad Autónoma del Colca y Anexos (AUTOCOLCA), Asociación de Guías Oficiales de Turismo de Arequipa (AGOTUR-A), Asociación de Hoteles, Restaurantes y Afines de Arequipa (AHORA) y entrevistas de campo.

<sup>12</sup> GRCTUR de Arequipa. Ayuda Memoria del Diagnóstico para el Desarrollo Equitativo y Humano del Sector Turístico de Arequipa. Agosto 2011.

A partir de la observación de los promedios anuales de puestos de trabajo directos podemos inferir que el turismo en el Valle del Colca sí ha motivado un cambio en la ocupación, tanto de la población local como la de la ciudad de Arequipa, que ve en el turismo su oportunidad. Sin embargo, el aprovechamiento turístico es realizado por empresas foráneas, generando una sensación de insatisfacción local, motivando que la población, los municipios y organismos de apoyo intenten formular diversas propuestas que permitan desarrollar y aprovechar el circuito turístico actual con nuevos productos y servicios (ampliando rutas, creando actividades, entre otras), así como articular la producción agropecuaria local al mercado potencial generado por el turismo, a fin de beneficiar a la población local. Estas iniciativas han sido y vienen siendo gestadas y apoyadas también por Organizaciones No Gubernamentales (ONG) y de cooperación<sup>13</sup>.

## **El turismo no convencional y otros negocios en el Valle del Colca**

En los últimos años (2005 - 2011), las familias locales han tenido un «despertar» al negocio turístico debido a su crecimiento sostenido (9% anual). Estas buscan ocuparse como porteadores, guías locales o acompañantes, así como incorporar su producción de artesanía (bordados, tejidos en fibra de alpaca) al mercado turístico. Sin embargo, las iniciativas más complejas como alojamientos, restaurantes y operación turística son recientes, emprendidas sobre todo por jóvenes egresados de turismo y otras especialidades de educación superior (técnica y universitaria), que ponen en

---

<sup>13</sup> Las instituciones que han contribuido en el desarrollo del turismo en el Valle son: el MINCETUR y el gobierno regional, con capacitaciones a las autoridades y líderes sobre las políticas y estrategias públicas para el sector; AUTOCOLCA como entidad que gestiona y controla la actividad turística; **desco** y el Grupo GEA, que vienen desarrollando proyectos orientados a articular la economía y población local a las demandas que viene generando el turismo.

marcha estos negocios con el aporte económico y social de sus familias. Dentro de estas «nuevas» iniciativas, las principales inversiones están orientadas a establecimientos de hospedaje. Algunos emprendedores locales acceden al sistema de crédito desde hace 10 años, orientando sus inversiones a infraestructura turística: implementación de hostales (hasta de 10 habitaciones), locales de restaurantes y equipamiento para producción artesanal. Así tenemos que para los años 2010 y 2011 fueron aprobados 42 créditos con este fin en las localidades de Coporaque, Yanque, Tapay y Chivay, principalmente<sup>14</sup>.

El ejemplo de una nueva oferta de turismo no convencional, con la participación directa de los pobladores locales, es el caso de Sibayo, donde se presenta un producto nuevo de gestión de Turismo Rural Comunitario (TRC), modelo que se basa en la administración asociativa, ya que las condiciones de complementariedad generan menos competencia, logrando que más personas y/o familias pueden beneficiarse. La Asociación de Servicios Turísticos de Sibayo, conformada por 16 familias, constituye una experiencia exitosa de aplicación de la modalidad de turismo vivencial (reconocida por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo –MINCETUR–). Sin embargo, esta capta menos del 0.09% de los turistas que visitan el Colca (con reportes simples muestran que para el 2008 recibieron solo 32 turistas, 744 en el 2009 y 197 el 2010). Los principales visitantes a Sibayo son pasantes que desean observar y aprender la experiencia, así como turistas extranjeros de intereses multitemáticos<sup>15</sup> que compran el paquete en agencias de viajes.

---

<sup>14</sup> Datos recogidos y sintetizados a partir de las entrevistas con representantes de las agencias de microfinanzas en la ciudad de Chivay: Caja Arequipa, Caja Nuestra Gente y el fondo de desarrollo que brinda productos de microcréditos para la agricultura (FONDESURCO).

<sup>15</sup> Se refiere a la motivación que genera el deseo de visitar un lugar. Entre los grandes temas encontramos a los tradicionales: motivación cultural, motivación religiosa, motivación de vacaciones, entre otras. Según el perfil del turista nacional

La artesanía es un sector económico relacionado al turismo de manera natural. Actualmente existen más de 15 asociaciones de artesanos en la provincia, los que han desarrollado un estilo propio en la producción de tejidos de fibra de alpaca, resaltando la iconografía y simbolismos locales, logrando buena aceptación entre los visitantes. Sin embargo, la producción artesanal textil (de fibra de alpaca) afronta problemas como: la intermediación y la elaboración; deficiencia en acabados y diseños; y la competencia con productos de mala calidad y a menor precio de la ciudad de Juliaca. En contraste a esta situación, la industria de la hilandería en fibra de alpaca ha crecido significativamente y los productores han logrado un aporte valioso a través de la mejora genética de la misma.

Otros productos artesanales que han alcanzado un posicionamiento por su atractivo, son los bordados multicolores que se realizaban originalmente para los atuendos femeninos y que ahora se aplican a variados artículos utilitarios. La peletería, los tallados de piedra, madera e imagerie, son nuevas iniciativas que se están desarrollando en el Valle, con la finalidad de articularse al mercado del turismo.

La producción agropecuaria (la actividad económica principal) es la que menos se ha articulado al mercado generado por el turismo, aunque existen productos como la carne de camélidos, la quinua y la trucha que se han incorporado plenamente. A diferencia de ellos, hay otros productos como la papa nativa, las hortalizas, lácteos y otros, que son mínimamente solicitados por las empresas turísticas. Sin embargo, estos empresarios manifiestan que compran al menos un 15% de los productos alimenticios en la ciudad de Chivay, como verduras (papa, arveja y haba), que proceden de Coporaque, Tuti, Yanque, Lari, Ichupampa, Cabanconde, Maca y Achoma; así como productos cárnicos y sus derivados (carne

---

y extranjero que visita el Perú, el MINCETUR ha clasificado a los visitantes por estas características, lo que permite, entre otras cosas, definir mercados y destinos especializados.

fresca, seca, jamón de camélidos, cuy y trucha) que proceden de las localidades de Callalli, Sibayo, Yanque, Tuti y Achoma. De igual manera, estos indican que no amplían su compra por la baja calidad y cantidad insuficiente de los productos, incumplimiento de los compromisos de venta, la no emisión de comprobantes de pago, entre otros aspectos.

## La institucionalidad del sector Turismo

En el Valle del Colca se han generado diversas formas de organización para la promoción del turismo local, como la Autoridad Autónoma del Colca (AUTOCOLCA) creada en 1986<sup>16</sup>, la mesa temática de turismo del Consejo de Desarrollo de la Provincia de Caylloma (CDPC) de 1995 y la filial de la Asociación de Hoteles, Restaurantes y Afines (AHORA) conformada en 2006. Sin embargo, es a partir del año 2009 en que se vienen consolidando asociaciones y gremios dedicados a la actividad turística, apoyadas por el MINCETUR y otros organismos de apoyo (como **desco**), instalándose además la Mesa de Concertación para el Turismo Sostenible, que luego pasó a ser el Patronato Provincial de Turismo<sup>17</sup>.

De otro lado, el MINCETUR, en aplicación de sus estrategias políticas, ha conformado el ente gestor del «Destino Turístico Colca - Valle de los Volcanes»<sup>18</sup>, que define y aplica las políticas y acciones

---

<sup>16</sup> El 31 de mayo de 1986, por Ley 24521, se crea la Autoridad del Circuito Turístico del Valle del Colca, Valle de los Volcanes y la Reserva Nacional Salinas y Aguada Blanca, denominada Autoridad del Colca y Anexos. Su reglamento fue aprobado el 13 de enero 1988 (DS 004-88 ICTI/TUR. El 2 de junio de 2005 se modifica con la Ley 28537, que cambia la composición del directorio, suprimiendo la participación de la Autoridad Autónoma de Majes (AUTODEMA) e incrementado la cantidad de directores representantes de los municipios distritales (ahora 4 de Caylloma y 1 de Castilla), otorgando además la presidencia del directorio al alcalde de la Provincia de Caylloma. Según la Ley 25022 (Ley Orgánica de la Región Arequipa del 15 de abril 1989), los proyectos especiales pasan a depender del gobierno regional.

<sup>17</sup> Archivo documentario del Proyecto Turismo Rural. Patronato de turismo de Tuti. **desco**, 2011.

<sup>18</sup> Modelo Estratégico Turístico. Publicado en la página web del MINCETUR.

tanto para la intervención estatal, como para la privada. Por su parte, AUTOCOLCA define el ordenamiento y planificación del turismo, la gestión y regulación de las actividades turísticas que se desarrollan en el Valle del Colca y la Reserva Nacional Salinas y Aguada Blanca. Para el 2011 su presupuesto asciende a 2 millones de soles, provenientes de la recaudación del boleto turístico<sup>19</sup>. Estos fondos son invertidos en restauraciones de lugares arqueológicos y monumentales, asfaltado de carreteras locales, infraestructura principalmente (77%), promoción (léase difusión del destino -4%-) y gastos corrientes (18%), mientras que el 1% se distribuye entre diversas actividades y desarrollo de capacidades, y el 0% para el diseño de nuevos productos.

### **El turismo: ¿un factor que contribuye al desarrollo en el Valle del Colca?**

El fenómeno turístico actual es un producto de la globalización y la apertura de nuevos mercados a nivel mundial, una actividad económica con grandes impactos socioculturales, tanto para los visitantes como para los anfitriones. El conocimiento y su utilización (como generadora de ingresos y un factor que contribuye al desarrollo sostenible) aún siguen siendo limitados por los diferentes actores involucrados: el Estado (gobierno local y regional) y las sociedades urbanas y rurales. Diversos autores de estudios sobre los efectos del turismo en las sociedades anfitrionas manifiestan que este es una expresión de valores como la libertad y la creatividad, y que promueve la comunicación entre los pueblos y su desarrollo, pero por otro lado están los que consideran que trae más problemas de carácter cultural a las sociedades anfitrionas<sup>20</sup>.

---

<sup>19</sup> Las tarifas para el 2011 son: US\$ 25.00 para turistas extranjeros, US\$ 7.19 nacionales y US\$ 3.00 para estudiantes nacionales.

<sup>20</sup> Gascón, Jorge. *Gringos como en sueños: Diferenciación y conflicto campesinos en los Andes peruanos ante el desarrollo del turismo*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos (IEP), 2005.

A partir de nuestra observación de la realidad turística en el Valle del Colca, podemos concluir que los impactos que genera el turismo en las sociedades y comunidades rurales son diversos, y que están en relación al tipo de turismo que se promueve o cómo se presenta o desarrolla en el contexto económico, social y cultural de la zona. Definitivamente el turismo puede ser un medio para el crecimiento y desarrollo sostenible, o bien puede acrecentar la pobreza y/o la exclusión de la población rural, como en este caso, donde las oportunidades siguen siendo para un escaso grupo de inversionistas foráneos y emprendedores locales que intentan conseguir insertarse en este sistema.

Se constata en la práctica que la actividad turística en el Valle del Colca no es un fenómeno inofensivo, por el contrario, es una actividad económica y social que definitivamente viene generando cambios, desde la conducta, las relaciones familiares y la economía de la población. La gran expectativa creada en torno a su desarrollo compromete a todos los sectores públicos y privados, que van tras la adopción de políticas locales que intentan organizar y conducir de mejor manera la actividad turística para incorporar a la población local<sup>21</sup>.

Por la importancia que viene adquiriendo el turismo en el valle, se van definiendo y aplicando políticas desde el sector público (por ejemplo el MINCETUR y el Gobierno Regional de Arequipa vienen apoyando iniciativas locales de turismo rural comunitario y nuevos negocios de turismo), sin embargo, las normas y la legislación del gobierno central y regional existentes no se aplican en toda su dimensión, lo que genera incertidumbre y que la actividad continúe en la informalidad, haciéndola insostenible en el tiempo si es que no se atienden aspectos básicos, como la conservación del medioambiente, o si no se logran evidencias claras de que las

---

<sup>21</sup> Sistematización del Proyecto Mejora de la Producción Agropecuaria y Servicios Articulados al turismo rural en el Valle del Colca. Caso 3: El papel de instituciones y organizaciones locales en turismo. **desco**, 2011.

condiciones actuales de vida de las poblaciones locales mejoren. Si el planeamiento del turismo no puede contribuir a este gran cambio, será el mismo turismo (el que es ahora: desordenado y espontáneo) el que siga generando mayor diferenciación social y en mediano plazo una fuente de nuevos conflictos sociales.

Se hace imprescindible entonces resolver limitaciones actuales que vienen acumulando una presión muy alta sobre la población del valle, quienes pagan el costo de un turismo no inclusivo, donde: (a) existe una escasa participación de los pobladores en la actividad y también en las ganancias, (b) mínima articulación de la producción agropecuaria local al mercado generado por el turismo (nichos específicos), (c) débil institucionalidad del turismo en la provincia, (d) baja calidad en la generación de los servicios turísticos locales, (e) estacionalidad de la actividad turística, (f) escaso fortalecimiento de las capacidades locales - emprendimiento para la actividad turística, (g) poca diversificación de la oferta turística, y (h) ausencia de un plan de gestión de la cuenca del Colca y específicamente del valle.

En estos años, la presencia del Estado, de la cooperación internacional (como la Cooperación Alemana al Desarrollo, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo -AECID-, el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola -FIDA-) y la de los organismos no gubernamentales de desarrollo (como **desco**), ha sido muy importante por sus intervenciones de mediano a largo plazo. Sin embargo, construir y desarrollar un destino turístico en el Valle del Colca a partir del patrimonio cultural y natural, exige además, que se busque una articulación efectiva y eficaz tanto de los recursos públicos y privados, que se permita un inversión a favor del desarrollo endógeno del turismo en el valle, y que a la vez se potencie la igualdad de oportunidades, la generación de empleo, la competitividad local, la gestión del patrimonio natural, la conservación de los recursos naturales, la conectividad y la articulación comercial con la economía de la provincia.

Las limitaciones del desarrollo del turismo en el Valle del Colca son productos de la aplicación de la normatividad existente y la necesidad de nuevas políticas y estrategias acordes a las características de la provincia de Caylloma, y del Valle del Colca en particular. Durante los últimos 3 años se ha venido haciendo un esfuerzo en la planificación estratégica, pero la participación de los actores sociales y económicos locales ha sido descuidada. Si bien es cierto que las estrategias planteadas para la actividad turística son relativamente correctas, estas no consideran aspectos tan importantes como: (i) la necesidad de la gestión de la cuenca, del manejo de los recursos naturales (como el agua y suelo) y la gestión de los residuos sólidos y aguas residuales (no olvidemos su declaración como zona de reserva ecológica y paisajística); (ii) la creación de mecanismos de incorporación de la población históricamente asentada en la zona a los beneficios que trae la actividad del turismo, principalmente articulando la producción agropecuaria al mercado que se genera de este, reconociendo e incluyendo a la población local (la que creemos es la única capaz de gestionar la conservación de la biodiversidad y el paisaje, los que han sido convertidos en recursos turísticos de gran importancia para la zona, la región y el país); y (iii) la relevancia cultural de la zona, pues esta es históricamente importante desde la época preincaica, conservando aún su identidad étnica (Collaguas y Cabanas), un territorio (en la región Arequipa) de mayor presencia cultural andina, expresiones musicales y danzas propias, permanencia de la lengua quechua y una rica tecnología vigente de manejo de recursos naturales, cultivos y crianzas nativas.

Consideramos pues que la propuesta de desarrollo turístico a formularse no puede estar ajena a lo mencionado, sino plantea su sesgo sociocultural, paisajístico y gestionado principalmente por la población local.

**desco** ha tenido una presencia constante desde hace más de 25 años en la provincia de Caylloma y ha contribuido el desarrollo de los principales circuitos económicos acordes a la vocación de

la producción agropecuaria, así como el fortalecimiento de la institucionalidad civil y pública para el desarrollo de la provincia. Su intervención, en el marco del desarrollo rural territorial sostenible, considera como estrategia eslabonar la gestión y conservación de los recursos naturales, la producción, la transformación primaria (valor agregado) y el acceso al mercado. El componente más importante de su acción es, fue y sigue siendo, apoyar la mayor presencia del Estado (los municipios) en la gestión pública y el desarrollo local.

En este contexto, a partir del 2008, a través del proyecto «Mejora de la producción agropecuaria y servicios articulados al turismo rural en el Valle del Colca», **desco** viene interviniendo en forma directa en el tema del turismo, con la gestión de los recursos naturales y medioambiente, destacando como un aporte significativo la recuperación y mantenimiento de los andenes y la infraestructura de riego precolombinos (sistema canal-anden), principalmente en la margen derecha del valle; la conservación y mejora de los camélidos domésticos en la zona ganadera de la provincia de Caylloma; y la protección y recuperación de la biodiversidad en la Reserva Nacional Salinas y Aguada Blanca. En este caminar **desco** ha logrado algunos cambios importantes a favor del Valle del Colca<sup>22</sup>, los cuales son nuestra base para seguir contribuyendo al desarrollo local.

### **La articulación de la economía local al circuito turístico generado en los últimos 15 años**

En la búsqueda de lograr esta articulación:

- Se apoya a la mejora de la calidad de la producción artesanal (diseño, ventas, producción), a la formación de guías locales y al surgimiento de negocios de turismo familiares.

---

<sup>22</sup> Proyecto de Mejora de la Producción Agropecuaria y Servicios Articulados al Turismo Rural en el Valle del Colca. **desco**. Informes 2009 – 2011.

- Se promueve una nueva oferta de turismo no convencional con la participación directa de los pobladores locales, a través de la asesoría y asistencia técnica a 32 familias (19 en alojamientos, 5 en alimentación, 6 guías locales, 5 arrieros y porteadores) y a 54 artesanos bordadores para mejorar la calidad de sus productos (diseños y diversificación), a los que también se les ha ayudado, en algunos casos, en la modalidad de turismo vivencial<sup>23</sup>, todos ellos organizados en 10 circuitos de turismo a favor del reposicionamiento de la actividad turística del Valle del Colca<sup>24</sup>, reconociendo y beneficiando las iniciativas locales de tipo comunitario y familiar (agropecuaria y agroindustrial para las empresas y servicios turísticos), con el mejoramiento de su producción de cereales, granos, carnes, lácteos y un sinnúmero de derivados, la mayor parte de ellos con valor agregado diferenciador.
- Se busca el desarrollo de la producción con certificación orgánica de quinua, maíz cabanita (variedad local muy apreciada en toda la región Arequipa) y hortalizas de por lo menos 1250 campesinos, los que han mejorado su portafolio de cultivos orientados a las demandas del mercado turístico.
- Se promueve la conservación del ambiente a través de la reforestación de más de 60 ha de suelo, tanto en circuitos

---

<sup>23</sup> Las modalidades de turismo han ido modelándose acorde a la tendencia de motivación turística y a una segmentación cada vez más fina definida desde el MINCETUR, y aplicada a nivel nacional. Tenemos (i) turismo rural, que promueve la participación y acción entre los anfitriones y los visitantes en zonas rurales; (ii) turismo vivencial (cultural y étnico en zonas rurales), que prioriza y promueve la convivencia organizada entre anfitriones y los visitantes en periodos cortos y largos (días y meses); (iii) turismo rural comunitario (TRC), que comprende actividades culturales, recreativas y complementarias sostenibles con la población nativa (con respecto al medioambiente, cultura y bienestar de la población); (iv) turismo convencional, que es la actividad turística comercial y que domina actualmente el mercado; y (v) turismo de aventura, que considera actividades de caminata, observación geográfica (paisajes) y observación de flora y fauna.

<sup>24</sup> La descripción general de estas ofertas se muestran en [www.descosur.org.pe](http://www.descosur.org.pe)

turísticos como en áreas agrícolas (agroforestería); el manejo de andenerías (1200 ha de andenerías recuperadas en 5 años, más de 1900 agricultores que realizan mantenimiento periódico y 40 maestros en rehabilitación de andenes formados); la mejora de la gestión ambiental local; y el adecuado manejo de los residuos sólidos en las localidades del Valle del Colca.

En este marco, **desco** propone la participación de la población local en la planificación, desarrollo y gestión del turismo (en sus diversas expresiones). Las limitaciones descritas en este documento representan un reto y una oportunidad para incorporar el turismo al proceso de desarrollo que vive la provincia de Caylloma, así como un medio para la inclusión económica y social de su población. Estas limitaciones del sistema turístico requieren ser modificadas a través de políticas y estrategias públicas, donde juegan un papel importante los gobiernos locales en AUTOCOLCA, con el concurso de las organizaciones sociales y económicas. La institucionalidad generada (los patronatos de turismo distritales) debe ser aprovechada para la aplicación de las políticas y estrategias (nacionales, regionales y locales) y su gestión sostenible, además de servir como un complemento importante para su desarrollo. Esta propuesta se apoya en la revaloración de las expresiones culturales y el fortalecimiento de la identidad local, la conservación del capital natural, la articulación de su economía al sector turístico emergente, a la vez que sirve como motivador de la creatividad e innovación en el diseño de los servicios y productos turísticos, como una forma de continuidad y preservación cultural.