descosur

Sumario

Compromisos en favor de la competitividad de la Región Arequipa
páginas 2, 3, 4 y 5

Lo que deja la implementación del proyecto "Emprendimientos Juveniles en el valle del Colca"
páginas 6, 7 , 8 y 9

Las oportunidades del nuevo escenario político en el sur
páginas 10 y 11

Mapas de riesgos agropecuarios a nivel comunal en la Cuenca del Ocoña
páginas 12, 13 y 14

La doctrina de la "falla del mercado" y el papel del Estado
páginas 15, 16 y 17

Fortaleciendo capacidades de las organizaciones de mujeres en la provincia de Melgar, retos y perspectivas
páginas 18, 19, 20 y 21

Galería Fotográfica
páginas 22 y 23

Instalación de cercos, ¿una solución al inadecuado manejo alpaquero?
páginas 24 y 25

Entrevista sobre el Banco del Sur
páginas 26 y 27

Publicaciones
página 28

boletín Nº 48

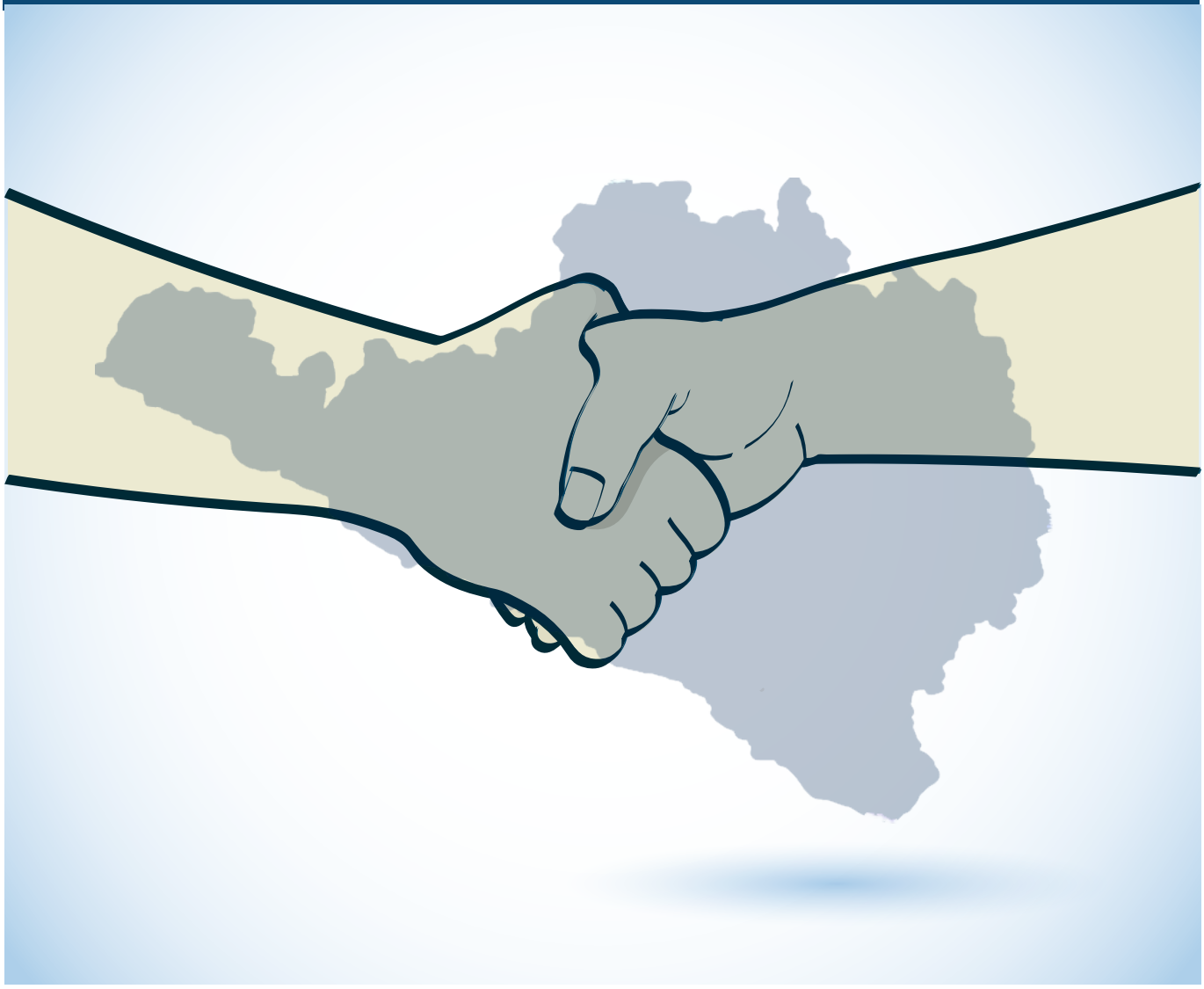
Coordinación General: Oscar Toro Quinto
Edición y Diagramación: Patricia Pinto Arenas

Málaga Grenet 678 - Umacollo
Arequipa - Perú
boletin@descosur.org.pe

www.descosur.org.pe

Agosto de 2014

Compromisos en favor de la competitividad de la Región Arequipa



Por José Carlos Cuentas – Zavala Rondón

En el año 2012, el Presidente del Gobierno Regional de Arequipa constituyó la Comisión Técnica para la Formulación del "Plan Regional de Competitividad 2012-2017 de la Región Arequipa" conformada por las gerencia regionales de Comercio Exterior y Turismo y de la Producción y una Secretaría Técnica, a cargo de la Organización Civil Centro Internacional de Desarrollo Humano y Gestión Local (Desarrollo y Gestión). Además, determinó que otras gerencias del gobierno regional cumplieran la función de órganos de apoyo y se le encargó a la Oficina de Planeamiento y Desarrollo Institucional la responsabilidad de hacer el seguimiento de las funciones de la Comisión Técnica.

Desde mayo hasta diciembre del 2012, la Comisión Técnica realizó su trabajo y entregó un documento conteniendo las bases del Plan Regional de Competitividad de la Región Arequipa y las conclusiones principales de las reuniones que se organizaron por diferentes temas de instituciones públicas, privadas y de la sociedad civil de Arequipa. En estas bases se planteó que Arequipa debería ser competitiva en función de mejorar constantemente la calidad de vida de su población, lograr un desarrollo equitativo social y regionalmente y potenciar las capacidades productivas de manera de agregarle constantemente mayor valor a lo que produce. Planteó también que la competitividad de la

...el *Grupo Porter* concluyó el trabajo que se planteó en la primera etapa y entregó el informe a mediados del mes de junio del 2014 al Presidente Regional, quien ha determinado que antes de difundir los resultados se realice un análisis interno previo ...

región debería de expresarse en su capacidad para colocar en los mercados nacionales e internacionales lo que produzca, dinamizar la inversión local y atraer inversión extranjera directa y desarrollar recursos humanos locales y recibir talentos y fuerza de trabajo calificada. Señaló claramente, que todo el esfuerzo en materia de competitividad exigía una coordinación institucional en la que debería participar una buena representación del sector privado, del sector público, de la academia y de la sociedad civil.

Estableció que están siempre presentes tres vectores en la dinámica que se desarrolle para impulsar la competitividad regional. Esos vectores son: la capacidad de competir, la capacidad de cooperar y la capacidad para complementarse; y debe tenerse habilidad institucional para combinar adecuadamente estos vectores aun con regiones nacionales e internacionales con las cuales se compite. Señaló también que algunos factores son fundamentales para lograr mejorar el nivel de competitividad: aumentar productividad de los factores de la producción, asegurar calidad de lo que se produce en bienes o servicios, desarrollar tecnología o mejorar la que se utilice, introducir una cultura de innovación, lograr prácticas de comercialización con procesos de logística más eficientes para llegar a mercados que ofrezcan mejores ventajas y asegurar un financiamiento que sea un efectivo respaldo para las actividades de las unidades productivas. Dejó claramente establecido que todos los mercados son importantes: el local, el nacional, sobre todo el de Lima, y los internacionales, que el Perú va logrando ampliar mediante tratados específicos y la instalación de oficinas comerciales.

La Comisión también recomendó desarrollar algunas cadenas productivas con identificación de los principales productos y servicios que podrían surgir. Las cadenas productivas principales propuestas son: el sector agropecuario, la pesca marina y continental, la minería metálica y no metálica, la industria en diferentes ramas (textil, metalmecánica, madera y muebles, alimenticia, entre otras), el turismo (cultural, rural comunitario, convenciones, gastronómico y de playas), el comercio por ser Arequipa un nodo en el que confluyen prácticamente todas las regiones del sur del Perú, la organización de servicios de excelencia en educación y salud, el desarrollo de proyectos en energía (hidroeléctricas, solar, de gas natural, entre otras fuentes), transporte en las principales modalidades (terrestre, ferrocarril, aéreo y marítimo) y la cadena productiva de la construcción sobretodo en vivienda.

Identificó igualmente los esfuerzos que tendrían que hacerse en el desarrollo de la infraestructura regional. Sobre todo la referida al transporte, la productiva según sectores (represas, de riego, parques industriales y artesanales, centros comerciales y mercados, parque tecnológico, entre otros), infraestructura de servicios (agua, tratamiento de aguas servidas y red eléctrica), infraestructura social (escuelas, colegios, universidades e institutos, hospitales, centros comunales, parques y centros de esparcimiento, bibliotecas) e infraestructura de comunicación (telefonía fija, telefonía móvil, internet).

Se recomendó también que se impulsara como rama económica todo el sistema para las tecnologías de información y comunicación (TIC) por el especial potencial que la región tiene en recursos humanos bastante bien calificados y claramente muy competitivos en el nivel nacional, así como la disponibilidad de infraestructura y equipamiento suficiente para realizar una experiencia singular y muy positiva. Lo cual coincidió con el interés del Gobierno Regional de constituir el primer parque tecnológico del Perú. Todas estas recomendaciones fueron acompañadas por el señalamiento de un conjunto de situaciones distorsionantes de la competitividad a las cuales había que hacer frente. Son los casos de la corrupción en varios niveles, el excesivo centralismo en la ciudad de Arequipa, el crecimiento de la delincuencia, la persistencia de la ilegalidad y el contrabando, la percepción de inseguridad ciudadana, la probable compulsión social y la constatación de que Arequipa es una región con la presencia de riesgos y desastres naturales que acompañan nuestra historia (terremotos, sequías, tsunamis, erupciones).

Estas propuestas que incluían una organización institucional en la que están presentes representantes del sector privado, público, de la academia, de los gremios y de la sociedad civil en general, fue entregada al Presidente Regional en diciembre del 2012. Justamente en esos meses surgió la oportunidad financiada por empresas privadas nacionales de contratar al Instituto de Competitividad de la Universidad de Harvard de los Estados Unidos liderado por

el profesor Michael Porter, quien seleccionó a Arequipa como una región que podía ser especialmente importante para desarrollar una experiencia de competitividad regional que estuviera a la altura de otras regiones competitivas del mundo.

Se destacó entonces que la competitividad internacional no sólo se da entre países, sino por regiones que producen los mismos bienes y servicios o muy parecidos. Así por ejemplo Arequipa es una región que compite en la industria textil con otros centros industriales, o en la minería como es el caso del cobre que compite con Chile, o el oro que compite con Estados Unidos, Rusia, Sudáfrica; o la plata, rubro en el cual somos una de las regiones de mayor importancia de producción en el mundo, o el turismo donde nuestra competencia es con otras regiones del Perú y otras regiones de Latinoamérica y del mundo. El profesor Porter enfatizó mucho que es importante determinar en qué se compite, con quiénes se compite y desarrollar todo el conjunto de instrumentos que eleven los niveles de competitividad frente a los más altos estándares de carácter internacional porque la globalización y la internacionalización de la economía determinan que la competencia es una dinámica constante y que está presente en nuestro mercado local de todos modos por el desarrollo del comercio y el modelo abierto de nuestra economía.

En vista de esta decisión, de los grupos económicos que estuvieron dispuestos a financiar el trabajo del *Grupo Porter*, y que fue asumida y respaldada por el Gobierno Regional de Arequipa, la Comisión Técnica que había establecido el presidente regional decidió suspender su trabajo y respaldar más bien el que iba a desarrollar el *Grupo Porter* que constituyó una estructura profesional especial. Sin embargo, por diversas razones, el *Grupo Porter* inició sus trabajos en el último trimestre del año 2013. De manera que hubo un cierto vacío en los tres primeros trimestres del 2013 porque no se continuó haciendo el trabajo que había empezado a realizar la Comisión Técnica.

El *Grupo Porter* constituyó un equipo profesional local liderado por un profesor de la Universidad de Harvard, de nacionalidad colombiana, que había tenido la experiencia de impulsar procesos similares en otras regiones del mundo. El *Grupo Porter* definió su trabajo en dos etapas, una referida al diagnóstico y las primeras propuestas estratégicas que debería concluir alrededor del mes de junio del 2014 y que incluía la realización de varios talleres en distintos campos entre los meses de enero y marzo del 2014 y la revisión de la documentación existente en las universidades, centros de investigación, el gobierno regional, y las agrupaciones empresariales como es el caso de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa. Y una segunda etapa que se iniciaría a mediados del 2014 con el propósito de definir muy claramente cual debiera ser la estrategia de competitividad de la región Arequipa, la estructura institucional que se encargaría de llevar adelante todo el proceso de competitividad y el desarrollo de determinados *clusters*.

Efectivamente el *Grupo Porter* concluyó el trabajo que se planteó en la primera etapa y entregó el informe a mediados del mes de junio del 2014 al Presidente Regional, quien ha determinado que antes de difundir los resultados se realice un análisis interno previo y probablemente en coordinación con el nuevo equipo de profesionales que surjan del próximo proceso electoral.

Foto: http://www.cmm.org.pe

El sector textil y el metal mecánico han sido los sectores seleccionados por el CORECOA para constituir los cluster de la región

Algunos lineamientos muy generales se dieron a conocer por parte del profesor colombiano de la uni-

versidad de Harvard y que señalan las deficiencias y cuellos de botella que determinan niveles de competitividad todavía bajos de la región Arequipa, a pesar de que está mejor posicionada que otras regiones del Perú, pero que no logra alcanzar niveles de competitividad de otras regiones de países latinoamericanos con las cuales Arequipa debería compararse, como es el caso de Medellín en Colombia, Santa Cruz de la Sierra en Bolivia, Valparaíso en Chile, Guayaquil en Ecuador. El *Grupo Porter* señala también que Arequipa tiene un alto potencial en mejorar sus niveles de competitividad porque cuenta con un respaldo de recursos naturales muy fuertes, una localización geográfica claramente ventajosa, un desarrollo de la infraestructura muy positivo aunque incompleto y recursos humanos muy identificados con su región e interesados en esforzarse por el desarrollo de la región. Destacan que Arequipa es una región que cuenta también con instituciones importantes en el sector público, privado, de la academia y de la sociedad civil que pueden fortalecerse y sobretodo desarrollar mecanismos de coordinación que potencien su trabajo. Por supuesto que destaca el poco valor que se agrega a lo que se produce, no obstante de tratarse de la segunda región industrial del Perú.

El *Grupo Porter* recomienda la constitución de al menos cuatro *clusters*: en el sector textil, en el de la minería metálica, en el del agropecuario y en el turismo, por los desarrollos que ya existen y por los que van a surgir en el futuro cercano. Además planteó una organización institucional con cierta autonomía y fortaleza, liderada por el sector privado pero con una participación muy activa del sector público, de representantes de universidades e institutos y de organizaciones civiles como son los gremios, las ONG o las asociaciones. Con un directorio que exprese estas instituciones, pero con un equipo ejecutivo a dedicación exclusiva y tiempo completo, encargado de dinamizar todo el proceso de actividades y coordinaciones.

Simultáneamente, el Consejo Regional de Arequipa, mediante ordenanza regional N° 193 y en mérito a las atribuciones que le otorga el artículo 192 de la Constitución Política del Perú, creó el Consejo Regional de Competitividad y estableció las 24 entidades de Arequipa que lo integran con la misión principal de impulsar la competitividad de la región Arequipa y hacer un seguimiento de las responsabilidades que se vayan estableciendo en este campo. Se solicitó que las entidades designen a sus representantes en el Consejo Regional de Competitividad (CORECOA) con el propósito de tomarles la juramentación respectiva. Finalmente en el mes de abril del 2013 se terminó todo el proceso y me seleccionaron para la presidencia. Desde entonces se realizan reuniones mensuales que tienen el propósito de hacer seguimiento de las actividades relacionadas con el impulso de la competitividad de Arequipa.

Además, la Comisión Técnica encargada de la elaboración de plan de competitividad, logró interesar al Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) para que cooperara en procesos que elevaran la competitividad de Arequipa. La CAF respondió positivamente y se comprometió a cooperar financiera y técnicamente para la constitución de dos clusters. Luego de la aplicación de un conjunto de criterios se seleccionaron dos sectores de la industria para iniciar una experiencia de nivel internacional para constituir los clusters en la región. Los sectores seleccionados son: textil, basado en la fibra de alpaca, y el metalmecánico, orientado a la minería. Esta selección coincide con las propuestas realizadas por el *Grupo Porter*. Las actividades ya se han iniciado. Se ha seleccionado una empresa consultora de los Estados Unidos para que realice los análisis de las cadenas de valor de ambas ramas económicas. Es importante señalar que el análisis de las cadenas de valor es complementario al análisis de las cadenas productivas y tiene el propósito de determinar las deficiencias y dificultades que existen para superarlas y mejorar los niveles competitivos de esas ramas económicas. La institución regional a cargo de impulsar esos "clusters" es la entidad "Cooperación con el Proceso de Autodesarrollo Sostenible de Arequipa (COPASA)".

Finalmente, el Gobierno Central viene impulsando lo que se denomina las Agendas de Competitividad. La primera fue planteada para el periodo 2012 – 2013 y la actualmente vigente lanzada en el mes de julio recién pasado para el periodo 2014 – 2018 y que se denomina Rumbo al Bicentenario. Esta agenda ha sido elaborada por el Consejo Nacional de Competitividad y es respaldada por el Ministerio de Economía y Finanzas. Se plantean objetivos y metas muy específicos y se realiza una evaluación cada 6 meses. En la primera agenda el resultado fue que se había cumplido hasta en un 87% de las metas establecidas. Para la segunda agenda actualmente vigente se han determinado 8 palancas: i) Eficiencia del Gobierno e Institucionalidad, ii) Infraestructura, iii) TICs, iv) Capital Humano v) Ciencia, Tecnología e Innovación, vi) Desarrollo productivo y empresarial vii) Internacionalización, viii) Recursos Naturales y Energía. Para cada una de estas palancas se han determinado objetivos y metas específicos que serán evaluados semestralmente.

El problema de esta agenda, que ha merecido elogios de carácter internacional, es que tiene una visión nacional, con muy poco conocimiento en las regiones y prácticamente sin definiciones de actividades específicas en cada región y muy escasa coordinación con los Consejos Regionales de Competitividad que el Perú ha venido realizando.

---

* Presidente Ejecutivo de la ONG Desarrollo y Gestión. Presidente del Consejo Regional de Competitividad (CORECOA)

Lo que deja la implementación del proyecto "Emprendimientos Juveniles en el valle del Colca"

Rogelio Taco Viza. Lari . Empredimiento de crianza y comercialización de cuyes

Por Delmy Poma y Fabiola Dapino*

Desde los años 90, en la provincia de Caylloma se han producido cambios trascendentales en aspectos demográficos y socioeconómicos. El turismo entra en la zona como un dinamizador de la economía, generando cambios importantes, la población reconoce los múltiples vínculos, servicios e interrelaciones entre el campo y la ciudad, y la complementariedad económica existente en el campo rural y el resto de actividades y empleos no agrícolas complementarios a las actividades económicas tradicionales – agropecuarias - que permiten incrementar los ingresos familiares. En este proceso de cambio, las políticas de desarrollo económico local no visibilizan al sector joven como un actor económico, pues en Caylloma no existía una oferta educativa para el emprendimiento, que promueva la formación o el fortalecimiento de capacidades adecuadas a la vocación económica de la zona, o a la profesionalización de actividades productivas del entorno, o que respondan, por ejemplo, a la demanda de servicios que supone la urbanización o el crecimiento del sector turismo y actividades conexas. Esto sucede porque en la zona se considera que invertir en proyectos para la generación de autoempleo dirigido exclusivamen-

> Son 52 jóvenes emprendedores entre hombres y mujeres que manejan herramientas adecuadas para gestionar y dirigir eficientemente un negocio

te a los jóvenes, supone sobre esfuerzos por los antecedentes de un alto índice de fracaso de iniciativas lideradas por jóvenes.

En este contexto, DESCO ejecutó el proyecto "Desarrollo de emprendimientos juveniles y generación de autoempleo en la provincia de Caylloma – Arequipa"[1], con el objetivo de mejorar las condiciones para el desarrollo de los emprendimientos empresariales juveniles de ambos sexos a fin de generar oportunidades de autoempleo y de generación de ingresos para este sector poblacional; buscando revertir la limitada participación de los jóvenes en el desarrollo económico local de la provincia y de esta manera contribuir a reducir los índices de migración juvenil y la informalidad en el campo comercial, fortaleciendo sus capacidades tanto técnicas como personales para emprender negocios individuales. Asimismo, el proyecto buscó fortalecer a los gobiernos locales para insertar y promover el emprendedurismo juvenil dentro de los objetivos de desarrollo económico local.

Al término del proyecto se cuenta con 52 jóvenes emprendedores entre hombres y mujeres que manejan herramientas adecuadas para gestionar y dirigir eficientemente un negocio, de ellos, 20 recibieron un capital semilla de S/.3650 nuevos soles, los que fueron aplicados según sus planes de negocio y que fueron dirigidos a los siguientes segmentos: gastronomía (7), pastelería y repostería (4), crianza y manejo de cuyes (5), crianza y manejo de ovinos y bovinos (2), derivados lácteos (4), servicios turísticos (7), artesanía y bordados (9), diversos servicios como librería, radio, publicidad, etc. (14).

Como logro general se evidencia la integración de la población juvenil en la dinámica económica local de la provincia, y en particular de los distritos donde se implementaron los negocios, como es Chivay capital de la provincia donde están asentados el mayor número de negocios, y en los distritos de Lari, Tuti, Yanque y Coporaque. Del mismo modo, la implementación del proyecto ha causado un impacto en el entorno, pues no sólo se mejoró la gestión de los emprendimientos de los jóvenes, sino también se generó el "contagio" a otros jóvenes y emprendedores en general.

Al término del proyecto se ha evaluado la gestión de los negocios, principalmente de los 20 jóvenes que recibieron capital semilla, quienes presentan las características detalladas en el Cuadro 1.

Asimismo el desarrollo de estos negocios no solo ha beneficiado directamente a estos 20 jóvenes sino ha generado nuevos puestos de trabajo empelando beneficiando a más personas.

Cuadro 1
Características de los emprendimientos impulsados por el proyecto

Características	20 negocios (100%)
Situación del negocio	85% funciona continuamente y 15% de manera regular.
Situación de las ventas	55% tienen buenas ventas y el 30 % no cubren sus costos fijos y 15% son ventas bajas.
Ubicación del negocio	**25% operan en la casa y 75% son locales alquilados.**
Estado civil	**55% son solteros y solteras, el 15% son casados y el 30% son convivientes.**
Actividad económica	**El 40% son de producción, 25% de comercio y 35% de servicio.**
Experiencia	**12 negocios con experiencia menos de un año, 5 negocios menos de dos años y 3 negocios menos de 5 años.**
Sabe cuántos clientes tiene	**El 75% sabe cuántos clientes tiene, el 5% poco y el 20% no sabe cuántos tiene.**
Utiliza alguna estrategia para aumentar sus ventas	**El 95% realiza acciones y estrategias para mejorar sus ventas y el 5% no lo hace.**
Se paga sueldo	**El 70% se paga un sueldo y el 30% no se paga.**
Están formalizados	**El 100% se encuentra formalizado con RUS.**
Realiza registros	**El 100% realiza registros de sus ventas diarias de su negocio en forma permanente y regularmente.**

Cuadro 2
Generación de Empleo en los 20 emprendimientos en marcha

Grupo	Número
Trabajadores familiares	32
Puestos de trabajos creados eventualmente	7
Total	**39**

Cambiando el chip en los gobiernos locales

Del mismo modo tres gobiernos locales (el provincial de Caylloma y distritales de Lari y Tuti) se han involucrado en mayor o menor medida en la promoción y fortalecimiento del emprendedurismo juvenil, insertando dentro de sus objetivos de desarrollo económico local la generación del emprendedurismo como dinamizador de la economía local. El involucramiento de estos gobiernos locales se basó en el fortalecimiento de los emprendedores locales en espacios de promoción como ferias, festivales y otros, asimismo en la asignación de contrapartidas para la facilitación de medios y materiales en el proceso de formación de los jóvenes. En el caso particular del distrito de Lari, la municipalidad asignó un presupuesto para otorgar capital semilla a aquellos jóvenes que no accedieron a este capital con el proyecto.

Estos elementos, así como las líneas de los negocios que van relacionadas a las vocaciones productivas y del turismo de la zona, como el involucramiento de los gobiernos locales, nos brindan recursos para garantizar la sostenibilidad de estos negocios emprendidos en la zona.

Perspectivas

Al término del proyecto tenemos las siguientes perspectivas:

A nivel Institucional: el ser una primera experiencia específica en el rubro de emprendimiento con jóvenes que ha canalizado experiencias de proyectos anteriores, logrado cumplir las metas propuestas a pesar de las limitaciones presentadas, ha hecho que la institución tenga una valoración positiva y se proyecte a ampliar esta línea de trabajo a través de intervenciones en zonas rurales. A raíz de las lecciones aprendidas en esta primera experiencia, se plantea la generación de un modelo de aplicación de formación y promoción del emprendimiento en jóvenes.

Yourgen Mamani. Chivay. Emprendimiento de publicidad y estampados.

Sandra Yajo Bernal. Coporaque. Emprendimiento de turismo Vivencial

Dency Cutipa Suni. Coporaque. Emprendimiento de extraccción y comercialización de piedra laja.

Perspectiva por grupos de emprendedores/as: se ha identificado tres rangos en el grupo de los 30 asesorados en la actividad de asistencia técnica a negocios en funcionamiento (20 con capital semilla y 10 sin capital semilla con perspectivas de crecimiento). De este grupo un 47% tiene un desenvolvimiento óptimo, un 43% tiene un desarrollo regular y un 10% se encuentra en una situación deficiente aun faltándole fortalecer tanto los aspectos técnicos de producción como de gestión de sus negocios. Estos grupos y número de jóvenes se pueden apreciar en el cuadro siguiente:

A nivel de los gobiernos locales y contexto: la presencia del proyecto en la provincia de Caylloma ha generado la necesidad de promover el emprendimiento por parte de los municipios de las localidades donde se intervino, con especial énfasis en la Municipalidad Provincial de Caylloma y la Municipalidad Distrital de Lari, quienes han participado de forma directa y han comenzado a recibir demandas de otros grupos de la población que no pudieron ser atendidos por el proyecto. La Municipalidad de Lari se encuentra gestionando nuevas intervenciones, principalmente del Estado, en la promoción del emprendimiento en su localidad, y la Municipalidad Provincial de Caylloma ha iniciado la implementación del proyecto jóvenes a la obra para promover el emprendedurismo juvenil y beneficiar a mayor número de jóvenes de la provincia.

* Coordinadora del Proyecto
** Especialista en planes de negocio del proyecto

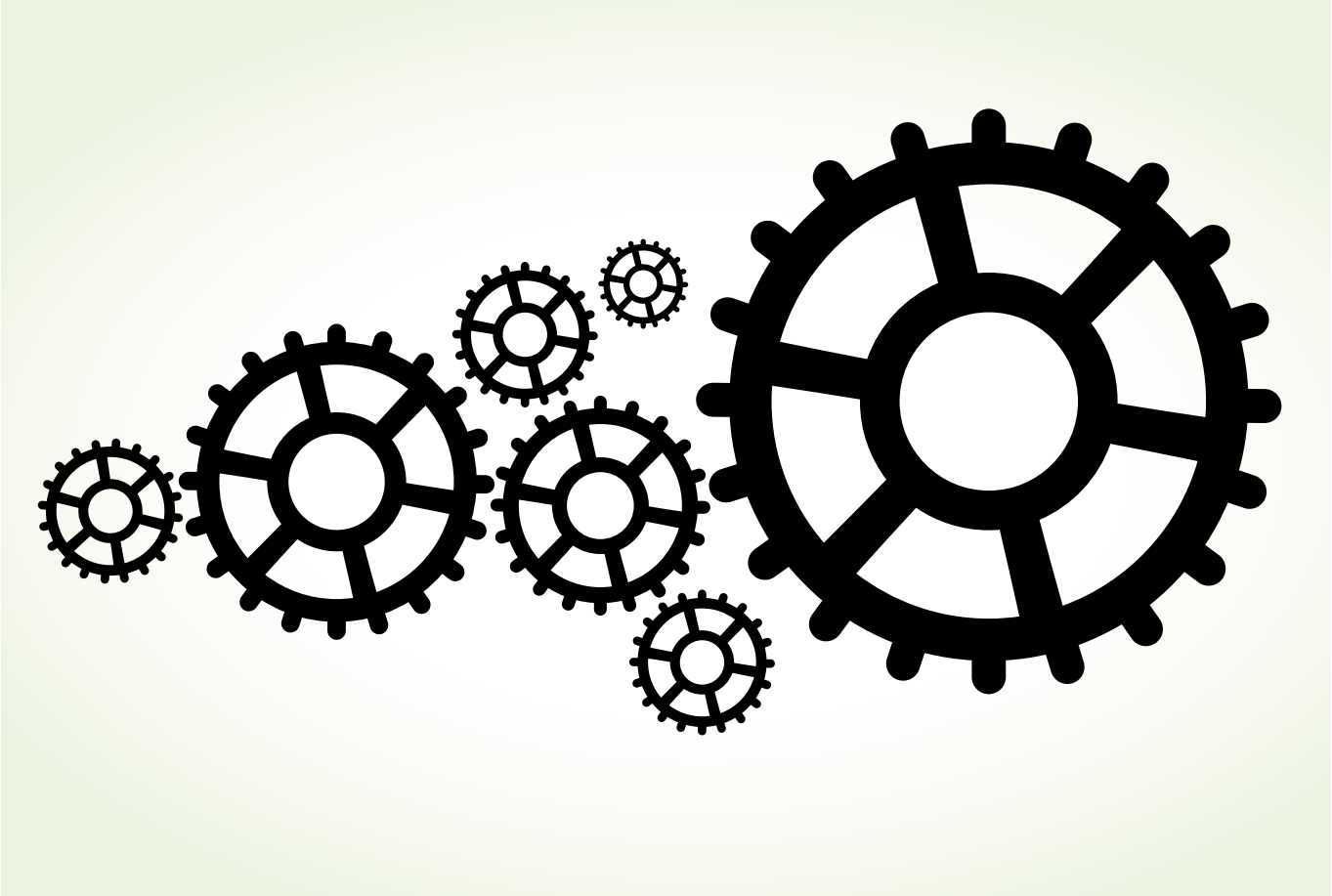
1. Inició en enero del 2013, con una temporalidad de 18 meses. Culminó el 30 de Junio del 2014. Fue financiado por Fondoempleo.

Sara Luz Patricia Cusi Cusi. Tuti. Emprendimiento: Snack ecológico

Cuadro 3
Perspectiva de emprendedores según rango

Rasgos	Casos	Perspectivas
Verde: Desarrollo óptimo	Paul Viza Maque Anacé Palma Condori Silvia Mamani Llanllaya Juan Jhony Choquehuanca Rogelio Taco Viza Reynaldo Churo Samayani Sandra Yajo Bernal Dency Cutipa Suni Noemi Quispe Condori Elisban Ccapira Esther Ccapira Cusi Pedro Mamani Llacho Anali Huaycho Tantacuello Sarayasi Noa Freddy	En el grupo verde están considerados aquellos emprendimientos que han logrado implementarse hasta un mínimo del 90%, tienen un mercado y proyecciones de ampliar su radio de acción a futuro. El negocio funciona diariamente. Las perspectivas de este grupo es un crecimiento sostenido, proyectándose el 100% a posicionarse en el mercado local y un 35% en mercado nacional.
Ámbar: Desarrollo regular	Sara Luz Patricia Cusi Cusi Amilcar Suni Condori Miguel Mamani Luzgardo Suni Condori Masías Rodriguez Taco Felix Mamani Llacho Raquel Chise Chise Luciano Huaracha Chuyo Sineyda Anco Cruz Maria del Pilar Chullo - Choque Rula Flores Supo Masiel Flores Quico Yourguen Mamani	En este grupo se consideran a los emprendimientos que han logrado implementar un mínimo del 60%, tienen una producción regular y cuentan con un mercado fijo. Las perspectivas de este grupo es crecer, conforme vayan implementándose y posicionarse en el mercado local.
Rojo: Desarrollo deficiente	Elmer Quispe Condori Esven Ocsa Mares Samayani Picha Filemon	Funcionamiento deficiente. Tienen implementado un mínimo del 50%. Su producción u operaciones son temporales y aún no tienen mercado fijo o cartera de clientes.

Las oportunidades del nuevo escenario político en el sur



En octubre se configura un nuevo mapa político en el sur, y aunque es muy complicado saber cuál será la tendencia política de los nuevos presidentes regionales, está configuración se presenta como una nueva oportunidad para lo sociedad civil para tender un puente con la gobernabilidad de sus regiones a través de la vigilancia ciudadana.

Pinceladas del proceso

Este proceso electoral ha sido atípico. El Jurado Especial Electoral, instalado en diversas regiones a nivel nacional, esta vez ha sido más estricto en la revisión de expedientes de los candidatos, así como en los procesos de democracia interna en los diferentes movimientos regionales y partidos que han presentado sus listas; sin embargo, los plazos para resolver tachas se han alargado tanto que no ha habido el suficiente tiempo para conocer las propuestas de los candidatos.

Otra característica de este proceso es que, al menos en la Macro Región Sur, la mayoría de presidentes regionales no se han presentado a la relección. La única excepción ha sido Elías Segovia Ruiz, de Apurímac. Mauricio Rodríguez, Presidente Regional de Puno, también expresó su deseo de serlo nuevamente, pero decidió dejar sin efecto su intención para asumir su defensa en las denuncias sobre presuntos actos de corrupción atribuidas a su gestión.

Tendiendo puentes

Pese a este contexto, diversas organizaciones se han puesto en marcha para comprometer a los candidatos a diferentes pactos en caso de ser elegidos.

En Puno, 14 candidatos al Gobierno Regional firmaron un pacto de gobernabilidad, donde se comprometen a cumplir con todo lo que consignan en su plan de gobierno, promovido por la Mesa de Concertación de Lucha contra la Pobreza.

En Cusco, nueve de los doce candidatos inscritos, suscribieron el "Acuerdo por el Cusco 2015-2018", que contiene los ejes prioritarios que deben atender las nuevas autoridades en los próximos cuatro años de gestión, entre ellos reducir las brechas sociales, mejorar la atención en salud y el rendimiento académico de los estudiantes, luchar contra la corrupción y defender la descentralización. Además se

fijaron metas en el plano educativo. Este documento fue promovido por la Mesa de Concertación para la Lucha Contra la Pobreza y el Grupo Impulsor (plataforma que agrupa a diversas organizaciones no gubernamentales, organizaciones sociales del Cusco). En esta región también diferentes candidatos/as de municipalidades provinciales y locales regionales suscribieron el Acta de Compromiso para asegurar el cumplimiento de la Agenda Regional de las Mujeres de la Región Cusco, que entre sus puntos los/as compromete a "promover espacios de encuentro, diálogo y articulación entre el Gobierno Regional, gobiernos locales, desde sus instancias ejecutivas, los sectores del Estado, con las instituciones privadas y organizaciones de la sociedad civil, para concertar y garantizar la implementación de políticas, programas, proyectos y acciones por la igualdad de género". Este documento fue promovido por la AREC - Plataforma Regional de la Mujer de Cusco.

En Moquegua, el Grupo Impulsor de los Acuerdos de Gobernabilidad de la región Moquegua conformado por 34 instituciones y organizaciones de sociedad civil, impulsada por la Mesa de concertación de lucha contra la Pobreza de Moquegua, también busca la suscripción de un acuerdo de gobernabilidad; y en Arequipa el Colectivo Macrosur y junto a otras organizaciones civiles, también busca la firma de un acuerdo para que los candidatos se comprometan a una rendición de cuentas efectiva.

Colofón

Si bien algunos acuerdos ya se firmaron y otros están en proceso, sólo dependerá de una sociedad civil organizada y fuerte, para hacerlos cumplir, de lo contrario todo esfuerzo será en vano. Por ello, resulta de gran importancia la decisión y voluntad de las instituciones promotoras de los acuerdos para continuar con su esfuerzo concertado y ejercer la vigilancia ciudadana.

Mapas de riesgos agropecuarios a nivel comunal en la Cuenca del Ocoña

Cierre de taller para la elaboración del mapa de riegos en la localidad de Urasqui.

Yessica Medina Guerrero*

En la parte media y baja de la cuenca del río Ocoña, la actividad económica más importante de la población es la agricultura con cultivos de arroz, frijol y la producción de frutales como la vid, palto y duraznos. Otras actividades que desarrollan son la ganadería en pequeña escala, la extracción del camarón de río, y la minería aurífera (formal e informal). Esta última, se ha convertido en una amenaza permanente de contaminación para el medio ambiente, por esta razón como una alternativa de concientización y sensibiliazación, DESCO[1] ha propuesto la elaboración de mapas de riesgos agropecuarios y plan de prevención.

> DESCO, fuera de la realización de los talleres, se ha comprometido a entregar los mapas de riesgos agropecuarios digitalizados

La elaboración de mapas

El mapa de riesgos agropecuarios es un croquis de la comunidad, en el que la población identifica y ubica las diferentes zonas como: casas o las principales obras de infraestructura, centro de salud, escuelas, lugares de cultivo, río, y todo aquello que pueda poseer la comunidad y pueda ser afectado por un evento climático (inundación, deslizamiento, terremoto, sequías, heladas, etc.). Asimismo se identifican los peligros, previa ponderación de los pobladores, para poder calcular los riesgos agropecuarios existentes y prever las acciones para minimizar los efectos de un peligro. En sínte-

sis, los mapas sirven para ubicar los peligros y vulnerabilidades de la comunidad y de esa manera cuantificar el riesgo existente usando colores, para señalar mejor las zonas de riesgo específico que tienen determinados lugares, por ejemplo, el color rojo para zonas de mucho peligro, amarillo para zonas en riesgo el color verde para zonas sin riesgo. Los mapas de riesgos agropecuarios van a permitir a una comunidad:

• Contar con el conocimiento sobre estos riesgos y facilitar la toma de decisiones sobre las acciones y recursos necesarios para hacer frente a un evento climatológico.

• Sensibilizarlos en los peligros climatológicos que ocurrieron y las pérdidas que ocasionaron, y actualmente ocasionan, creando de esta manera una cultura de prevención.

• Crear un clima de reflexión permanente con los sectores sobre los eventos que han impactado de manera negativa en la población.

• Ubicar los riesgos y amenazas en la comunidad referidos a fenómenos climáticos

• Ser consciente del cuidado y respeto por el medio ambiente.

El trabajo en talleres

La convocatoria se realizó mediante una invitación a toda la población a través de afiches, invitación en reuniones, radio, y carta a las diferentes autoridades de Salud, Educación, Gubernatura, Policía Nacional, Municipios, y representantes de SINAGERD (Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres),representado por los Alcaldes. Los talleres se desarrollaron en el Distrito Mariano Nicolás Valcárcel - Urasqui, Río Grande - Iquipí, Yanaquihua – La Barrera, los días 20,23 y 24 de julio del 2014.

El interés de la gente se tradujo en su activa participación, conocer la importancia de cultura de prevención, la elaboración de mapas de gestión de riesgos agropecuarios, y la ubicación de sus viviendas y el grado de riesgo que viven día a día. Tras esta primera experiencia, han solicitado se continúe con las capacitaciones de sensibilización para reducir los riesgos ante eventos climatológicos y estar preparados con un plan de prevención, para ello es necesario tener los mapas de riesgo e incorporarlos en los presupuestos participativos de gobiernos locales para presentar propuestas de prevención.

La metodología desarrollada los talleres, con uso de las herramientas de la guía de FAO (Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura), consta de varias etapas en las que se incluye la sensibilización del cambio climático (entendiendo los cambios en el ambiente importancia de estar preparados ante desastres) con videos, y la construcción de conceptos (peligro, vulnerabilidad, riesgo, desastre, capacidad de respuesta y prevención) que sean cercanos a la población. Posteriormente se realiza un análisis para la construcción de los mapas y se celebra un compromiso para actualizar el patrón socioeconómico de los agricultores, compromiso que quedó a cargo de los representantes de las comisiones de regantes de Urasqui, Iquipí y La Barrera.

Ubicando casas en mapa de vivienda en la localidad de Iquipi.

Elaborando mapa vivienda en la localidad de La barrera.

Se culmina con la elaboración de los mapas (vivienda y medios de vida), mapa de peligro y por último el mapa de riesgos. Finalizado este trabajo se procede a la exposición o interpretación de mapas por los asistentes, para después realizar el plan de prevención.

Teniendo el compromiso para actualizar el patrón socioeconómico de los agricultores, la Municipalidad continuará con las réplicas de los talleres a través del presidente del SINAGERD.

DESCO, además de la realización de los talleres, se ha comprometido a entregar los mapas de riesgos agropecuarios digitalizados, los que serán útiles para incluir en nuevos proyectos y gestionar presupuestos exclusivos para prevención ante desastres, tanto desde las instituciones del estado como de parte de la población organizada. Asimismo, servirán para sensibilizar a la población, desde los colegios hasta los centros de salud. Se entregarán 07 copias de los Mapas de Riesgos Agropecuarios a la Municipalidad de Mariano Nicolás Valcárcel – Urasqui; al Presidente de la Comisión de Regantes de Urasqui; a la Municipalidad Distrital Río Grande-Iquipí; al Presidente de la Comisión de Regantes de Iquipi; a la Municipalidad Distrital de Yanaquihua - La Barrera; al Presidente de la Comisión de Regantes de La Barrera, y a la Comisión de obras de la Barrera.

Lo único pendiente en el desarrollo del documento de plan de prevención, como documento formal, es establecer el escenario y objetivos específicos que deriven en la asignación de tareas, responsabilidades y recursos necesarios para salvaguardar la vida y el patrimonio frente a los desastres de cualquier índole, debiendo contener las decisiones explícitas y coherentes que involucren a las instituciones y personal responsable, definiendo la utilización coordinada de los recursos con el propósito de cumplir los objetivos encomendados.

Con los pobladores se acordó finalizar estos planes en reuniones con autoridades y representantes de las instituciones, para su posterior firma de compromisos. Se tiene comprometida la entrega de tres Planes de Prevención de Riesgos a las Comisiones de Regantes de Urasqui, Iquipi y La Barrera.

Conclusiones de la experiencia

Del trabajo realizado, el equipo ha sacado las siguientes conclusiones:

• Las coordinaciones realizadas con anterioridad, permitieron prever la disponibilidad de los servicios logísticos para el desarrollo de los eventos.

• La población fue sensibilizada en el tema del cambio climático.

• Los participantes en el taller identificaron los peligros más recurrentes en su comunidad, identificando los sectores más vulnerables.

• La elaboración del plan de prevención ante los peligros más recurrentes de la zona, debe ejecutarse en los plazos establecidos, para ello las autoridades locales deben tomar las decisiones más pertinentes, atendiendo las necesidades más urgentes.

• La culminación del documento denominado plan de prevención, permitirá a nuestra comunidad tomar acciones ante los peligros recurrentes en las diferentes zonas y reducir sus efectos ante los cambio climatológicos que se presenten.

---

* Ing. Agrónomo / Responsable de las actividades de producción del proyecto PRODESUR III

1. Desco realizó este trabajo en el marco del proyecto PRODESUR III – "Programa de Desarrollo de Trece Provincias de la Macro Región Sur del Perú", financiado por Pan Para el Mundo de Alemania.

2. Maia Nardelli Egresada geógrafo (Francia) Practicante del Proyecto PRODESUR III. Yessica Medina Guerrero, Responsable de producción Proyecto PRODESUR III.

La doctrina de la “falla de mercado” y el papel del Estado*

Foto: Diario El Comercio

Por Felix Jiménez**

El primero de los tres ejes estratégicos del Plan Nacional de Diversificación Productiva (PNDP) es el de la «promoción de la diversificación productiva» cuyo objetivo es «ampliar la canasta exportadora de bienes y servicios de la economía». Se dice que la ampliación de esta canasta se efectuará identificando «actividades donde existan oportunidades exportadoras latentes para orientarla a grandes cadenas de valor mundiales».

Subordinación a la demanda mundial

Los autores del plan no se preguntan si tiene importancia o no para la integración nacional, que la estrategia de estas cadenas de valor se defina fuera del ámbito nacional. El ministro de la producción dice que se trata de evitar la producción de bienes y servicios «sin mayor demanda mundial». En realidad, en el PNDP la diversificación productiva no se orienta a resolver los problemas estructurales del país: la desarticulación sectorial y el atraso industrial, la desconexión de la economía con la geografía y demografía, ni la superación del atraso agrícola para culminar la construcción de la nación.

El concepto de diversificación productiva del PNDP es totalmente limitado; es un concepto derivado, un subproducto de la diversificación de

las exportaciones. La diversificación está así subordinada a la dinámica de la demanda mundial. Así, con la aceptación de participar en las grandes cadenas lideradas por las empresas transnacionales, Ollanta Humala ha abandonado su oferta electoral de integrar económica y socialmente el país mediante la estrategia de desarrollo de mercados internos. Ha renunciado a la autodeterminación nacional, al subordinar la diversificación de la canasta exportadora a las cadenas de valor global lideradas por las empresas transnacionales.

«Falla de mercado» en ausencia de mercados

En el PNDP se dice que la diversificación productiva se logrará «mediante la corrección de fallas de mercado que son sustantivas en sectores donde existe una importante potencialidad exportadora de bienes y servicios». Hay que suponer que estas fallas existen allí donde existen mercados; por lo tanto, el plan no propone un cambio estructural en el sentido de crear y expandir los mercados allí donde estos no existen.

Como la economía no está articulada con la geografía y demografía del país, los mercados internos son inexistentes y los que existen son larvados y poco dinámicos. Por lo tanto, si no hay mercados no se puede hablar de «fallas de mercado». Si no hay «plata en el bolsillo de la gente» de la sierra y la selva del país, no hay mercados. Para que los habitantes del interior del país lleven su «nexo con la sociedad en el bolsillo» hay que crear y desarrollar mercados internos.

El PNDP no es pues una propuesta para endogenizar los motores del crecimiento; para situarlos al interior de la economía nacional y promover su integración mediante la creación y desarrollo de mercados. No es, en consecuencia, un plan que busque fundar las ganancias de competitividad internacional en fuentes internas. Este plan propone

Principales claves del Plan Nacional de Diversificación Productiva

- Mediante el Decreto Supremo N°004-2014-PRODUCE, el Ejecutivo aprobó el Plan Nacional de Diversificación Productiva (PNDP). El decreto fue publicado en el Peruano el 29 de julio pasado.

- El 08 de agosto, el Gobierno lanzó oficialmente el PNDP en la zona industrial de Los Olivos (Lima). Durante el lanzamiento el ministro de la Producción, Piero Ghezzi, dijo que este plan permitirá que hacia el año 2030 el Perú logre tener un ingreso per cápita de US$ 30.000, similar a los de Italia y España.

- El objetivo principal del PNDP es generar nuevos motores de crecimiento económico que lleven a la diversificación y la sofisticación económica, la reducción de la dependencia a los precios de materias primas, la mejora de la productividad, el aumento del empleo formal y de calidad, y un crecimiento económico sostenible de largo plazo. Se han planteado como objetivos específicos: lograr tasas de alto crecimiento económico que sean sostenibles en el largo plazo; acentuar la transformación productiva necesaria para transitar hacia el nivel de ingresos medios-altos y reducir la dependencia de la economía peruana por los recursos naturales, reducir las brechas regionales de productividad, y aumentar el empleo formal y de calidad, al reducir la informalidad.

- El PNDP contiene las líneas maestras para el despegue del sector productivo nacional en los próximos años. Se organiza en tres ejes estratégicos: a) promoción de la diversificación productiva; b) adecuación de regulaciones y simplificación administrativa, y c) expansión de la productividad.

- La Comisión Multisectorial Permanente para la Diversificación Productiva tendrá a su cargo el seguimiento y la evaluación de la implementación del PNDP. Además tiene como funciones: realizar propuestas para la mejora de los objetivos y las medidas específicas, asi como las metas y los indicadores del plan; y elaborar reportes de los avances y los resultados alcanzados respecto a la implementación del plan.

- La Comisión Multisectorial Permanente para la Diversificación Productiva estará conformada por el Ministro de la Producción —quien la presidirá—, el Presidente del Consejo de Ministros, el Ministro de Economía y Finanzas, el Ministro de Comercio Exterior y Turismo, el Ministro de Agricultura y Riego, el Ministro de Energía y Minas, el Ministro de Transportes y Comunicaciones, y cuatro representantes de los gremios empresariales: de la Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas (Confiep), Sociedad Nacional de Industrias (SNI), Cámara de Comercio de Lima (CCL) y de la Asociación de Exportadores (Adex). La comisión fue creada por el DECRETO SUPREMO. Nº 051-2014-PCM

Fuentes: Ministerio de la Producción / Diario El Comercio / Plan Nacional de Diversificación Productiva

que la demanda externa siga siendo la prime mover de la economía peruana.

El cuento de las «fallas de mercado» Como dice el principal promotor del PNDP «hay falla de mercado cuando la mano invisible del mercado no produce resultados eficientes». El lector se preguntará: ¿cuándo produce resultados eficientes el mercado? La respuesta de los que adhieren a la doctrina de las «fallas de mercado» será: cuando hay información perfecta, cuando no hay costos de transacción, cuando no hay externalidades, es decir, cuando el mercado es perfecto o la competencia es perfecta; en estas condiciones los productos idénticos son vendidos a un precio que es igual a su costo marginal.

En consecuencia, toda desviación del mercado respecto del «mercado perfecto» será una «falla de mercado» (debido a que hay externalidades, o monopolios naturales, o asimetrías de información). Entonces, proponer superar una falla de mercado es proponer acercarlo a un mercado perfecto. Y, de acuerdo con la teoría, cuando los mercados son perfectos «no hay innovación ni diferenciación de los productos». La diversificación productiva del PNDP se funda, por lo tanto, en una fábula.

El papel del Estado en el PNDP

El PNDP «propone –dice su principal promotor— intervenir sólo cuando hay una falla de mercado y cuando el instrumento de política que la corrige genera beneficios mayores a sus costos». Más allá del problema no resuelto en el plan de cómo se efectuará el cálculo de estos beneficios y costos, basar la intervención del Estado únicamente a través de existencias de «fallas de mercado», conduce, como señala John Kay, a «una visión empobrecida de la política, la democracia y la toma de decisiones colectiva».

Los ideólogos de esta doctrina no toman en cuenta que el mercado es una institución social y que, por lo tanto, los bienes y servicios que se transan en el mercado son el resultado de un proceso social, y que también pueden existir decisiones o elecciones económicas esencialmente colectivas que no pueden ser descritas como la «suma de preferencias individuales o personales».

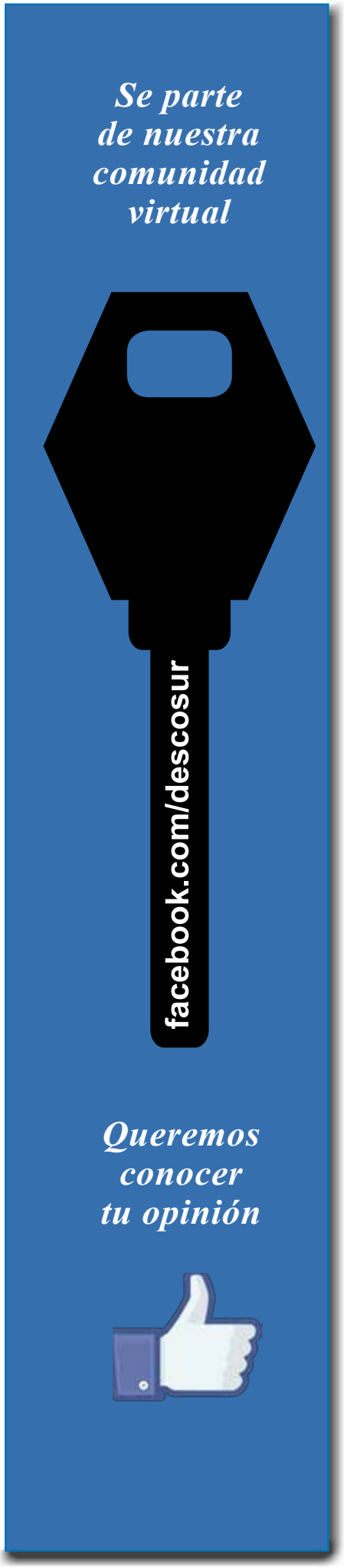
A modo de conclusión

Entre el Estado y el mercado hay interdependencia, cuya naturaleza depende de las condiciones de cada país. En el nuestro el Estado debe promover un crecimiento integrador del país, con un nuevo modo de crecer basado en la creación y expansión de los mercados internos.

---

*Artículo extraido del blog ***Economía Política Peruana. Crítica a las políticas neoliberales y propuestas alternativas***. http://felixjimenez.blogspot.com

** PHD en Economía. New School University. Maestro en Economía. El Colegio de México. Profesor Principal de la PUCP. Fue Gerente de Finanzas del Banco de la Nación, Director General de Crédito Público del MEF, Consultor de la OIT y asesor del Presidente de la República (de agosto 2011 a diciembre 2011).



Fortaleciendo capacidades de las organizaciones de mujeres en la provincia de Melgar, retos y perspectivas

Escuela para padres. Llalli. IEP JAE

Por Fernando Camiloga*

En la provincia de Melgar estamos desarrollando el proyecto denominado Fortalecimiento de las capacidades para la nutrición, la salud y el ejercicio de la ciudadanía, en Umachiri, Llalli, Cupi y Macarí; Melgar, Puno. Además, y por un corto periodo, hemos ejecutado el proyecto Empoderamiento de la Mujer Rural en los distritos de Cupi y Macarí. Estos proyectos se desarrollan gracias a la alianza estratégica que tienen DESCO y la Fundación Ayuda en Acción. Uno de los ejes transversales que desarrollamos es el enfoque de género. Para la ejecución de las acciones hemos determinado previamente las brechas existentes en la zona de intervención, respecto a la nutrición, la familia y los liderazgos.

Respecto a la nutrición, un elemento muy importante es la feminización de la responsabilidad de la nutrición, en especial de los niños y niñas, tanto a nivel familia, los programas sociales y las instituciones educativas. (Ver cuadro 1). Respecto a la familia, existe asimetría en las responsabilidades diarias en favor del varón y se sub valora el trabajo no remunerado de la mujer. (Ver cuadro 2). En el caso de los liderazgos, todavía es deficitario el empoderamiento de la mujer y el protagonismo en los diferentes espacios públicos. (Ver cuadro 3). En realidad hay una visión compleja de la participación de la mujer, el reconocimiento de su labor por parte del varón y el auto-reconocimiento de la mujer para desarrollarse plenamente.

Este análisis inicial no significa que no existan avances, al contrario, podemos percibir un incremento de la participación de la mujer y con poder de decisión en las diferentes instancias de las organizaciones e

instituciones. Por ejemplo, existe una organización provincial de mujeres (APROMM) la cual es reconocida por las diferentes organizaciones y es una de las más representativas de la provincia de Melgar. Aun así, es posible mejorar significativamente, por ello, frente a esta situación, hemos desarrollado una propuesta que involucra a los padres de familia, las instituciones educativas, los gobiernos locales, los puestos de salud y los programas sociales.

Todo se inicia con el desarrollo de la capacitación-formación, reconocida por la unidad de gestión educativa de Melgar (UGEL-Melgar), y desarrollar un plan de fortalecimiento/formación de las organizaciones de mujeres y sus integrantes. Se ha partido por sensibilizar a los padres y madres de familia a través de las Escuelas de Padres, en las que inicialmente se ha tenido una participación sobre todo femenina. En los talleres se desarrollaron diferentes temas (comportamientos saludables, problemas de aprendizaje y violencia familiar). Se incidió en el enfoque de comportamientos saludables, por los grandes problemas de desnutrición existentes (gráfico 1). En el proceso de capacitación se visibilizó y promovió el rol complementario e importante de cada miembro en el hogar. Luego se generaron compromisos y acuerdos para su aplicación en el hogar y en la escuela, los cuales fueron verificados a través de monitoreos familiares.

Hemos desarrollado las capacitaciones en 20 instituciones educativas de nivel inicial y 26 instituciones educativas de nivel primario: cuatro de nivel inicial y ocho de nivel primario en Umachiri; nueve de nivel inicial y diez de nivel primario en Macarí; tres de nivel inicial y cinco de nivel primario en Cupi; y cuatro de nivel inicial y tres de nivel primario en Llalli.

Una actividad importante en los talleres fue la realización de las sesiones demostrativas de preparación de alimentos, actividad en donde mayoritariamente participaron las

Gráfico 1

Cuadro 1
Brechas identificadas en nutrición

Brechas basadas en necesidades practicas	Brechas basadas en intereses estratégicos
• Las mujeres son las responsables directas de la nutrición de la familia como rol asumido, producto de ser madres. • La participación del esposo es casi indiferente, pues su acceso a esta responsabilidad no es asumida como parte de sus obligaciones. • La crítica inmediata sobre la situación de desnutrición que se encuentre en los niños es directamente hacia la madre más no hacia el padre. • Las actividades de capacitación sobre temas de nutrición son dirigidas a las mujeres y si el llamado es a ambos mayoritariamente la asistencia es de mujeres, respondiendo así a su respectivo rol. • Si se encuentran dificultades en el cumplimiento del cronograma de cocina de almuerzos y desayunos escolares, se contrata a alguien que sea responsable de ello, y para variar es una mujer la contratada. • La preparación de yogurt, en las familias, es responsabilidad de las mujeres, en las plantas de procesamiento de lácteos es de los hombres.	• Los programas sociales JUNTOS, KALI WARMA, Vaso de Leche, asignan a la mujer como responsable directa de la nutrición de los niños responsabilizándolas de los cambios positivos que deben generar en ellos como producto de los beneficios recibidos. • Los hombres que sensiblemente se introducen a ser responsables de la nutrición de sus niños y su cuidado, son criticados y calificados negativamente. • Realizar las tareas que se refieren a la economía de los cuidados de los hijos no les genera posición social a los hombres, al contrario, los disminuye socialmente. • En las instituciones educativas, son las mujeres, bajo cronograma, las que asumen la preparación y distribución de desayunos y almuerzos escolares.

Fuente: DESCO - Estudio línea base

mujeres; pero en los acompañamientos familiares que desarrolla el proyecto, los varones fueron aprendiendo la importancia de su participación en el proceso de preparación de alimentos así como el uso y consumo de verduras (fitotoldos). En total tomando como referencia el 2013 se hicieron más de 46 sesiones demostrativas en las cuales participaron activamente 1,177 personas (916 mujeres y 261 varones). El desarrollo de capacidades se complementó con la emisión periódica de spots radiales y la participación familiar en diferentes festivales.

Además del desarrollo de capacidades/sensibilización/acompañamiento de las familias, se realizó el fortalecimiento de las organizaciones de base. En principio se apoyó el reconocimiento legal de las organizaciones de los 4 distritos y de la organización provincial. Esto como estrategia para abrir el espacio de su participación en los presupuestos participativos y en la incidencia para la elaboración de los planes de igualdad de oportunidades a nivel distrital. Seguidamente se elaboró de manera concertada con las organizaciones un plan de formación de lideresas, el cual fue ejecutado entre el 2013 y 2014.

El plan de formación de lideresas contó con 11 módulos en donde se impartieron diferentes temas (autoestima, organización, liderazgo, resolución de conflictos, género, participación ciudadana, oratoria, seguridad alimentaria, cambio climático, contexto nacional y regional, internet, enfoques de desarrollo, planificación, incidencia, redacción, metodologías de capacitación para adultos), los cuales surgieron luego de evaluar y considerar la demanda de las representantes de las organizaciones de mujeres distritales de la provincia de Melgar (Cupi, Macarí, Umachiri, Llalli y la asociación de mujeres la provincia de Melgar (APROMMM).

En el proceso de formación, 44 líderes tuvieron una participación mayor al 60%, es decir de 12 eventos, estuvieron en 8 talleres, además de estos líderes, 13 líderes participaron en el 100% de los eventos. A nivel provincial de la APROMM participaron doce mujeres y un varón. Del distrito de Cupi participaron ocho lideresas; del distrito de Macarí, diez mujeres; de Umachiri, nueve participantes; y de Llalli, cinco lideresas. Cada participante representó

Con respecto a los cursos de líderes, puedo decir que fue completo e innovador, ya que aprendimos sobre las leyes, sobre la igualdad de oportunidades, derechos que tenemos como mujeres, cómo debemos trabajar con nuestras socias para tener un desarrollo integral de nuestro sector, qué encierra todos los aspectos que permiten mejorar la calidad de vida de nuestra comunidad". Antonia Tacca – Selque Macarí.

Cuadro 2
Brechas identificadas a nivel familiar

Brechas basadas en necesidades prácticas	Brechas basadas en intereses estratégicos
• Las actividades de las mujeres respecto a la economía de los cuidados no ha variado, siguen siendo propios y asumidos por la mujer. • Tanto varones como mujeres consideran que la incorporación del varón a las tareas con los hijos son de apoyo, validando que es una responsabilidad solo de la mujer y no de ambos. • El trabajo de las mujeres, cuando no está el esposo, es cumplido perfectamente y sin variación alguna respecto al quehacer del día a día, tanto a nivel familiar como en la producción, generando también ingresos, pero siguen siendo invisibles. • Las mujeres se han involucrado obligatoriamente a las actividades de las APAFAS, adoptando esta responsabilidad como propia de ellas. • El porcentaje de mujeres que son madres solteras es alto en relación a la muestra, y corresponde unicamente a las mujeres.	• Es más valorado y comprendido el trabajo del varón lejos de la casa porque obtiene ingresos económicos visibles. • Se evidencia la educación prioritaria para los varones. Aunque la oferta es para ambos, son ellos quienes alcanzan a terminar la secundaria en comparación con las mujeres, quienes en su mayoría llegan a completar la primaria más no la secundaria. • Es reducido el porcentaje de mujeres que ocupan un empleo temporal respecto al de los varones. • Aún no se entiende la educación como una inversión, es entendida como un gasto, peor aún si se trata de mujeres. • Los cargos en las APAFAS son ocupadas por las mujeres, siempre y cuando no haya asistido ningún hombre.

Fuente: DESCO - Estudio línea base

"Estos talleres nos permitieron abrir los ojos y no callarnos más, ahora compartiremos todo lo aprendido con nuestras socias, estamos agradecidos a la institución por esta oportunidad, de tener nuestra escuela de líderes. Desde niñas no hemos tenido este tipo de talleres donde jugando se aprende". Francisca Hancco- Umachiri.

a una organización de mujeres en cada distrito.

Luego de este proceso formativo, conjuntamente con los técnicos del proyecto y las lideresas distritales, se promovió la elaboración de los planes de igualdad de oportunidades y la asignación de recursos en los presupuestos participativos. Se logró que en los distritos de Cupi y Macarí se apruebe, bajo ordenanza municipal, el Plan de Igualdad de Oportunidades. Además que, en los distritos de Umachiri y Cupi, se prioricen recursos para financiar las propuestas presentadas por estas organizaciones.

Luego de esta experiencia formativa, y de empoderamiento de la mujer, se han logrado romper un grupo de brechas identificadas al inicio de la intervención. Sin embargo, todavía hay un camino largo por recorrer, sobre todo para romper las brechas estratégicas, en las cuales el liderazgo femenino todavía está en proceso de consolidación, situación visibilizada en las cuotas de género para las elecciones que obligan a la inclusión pero sin el protagonismo debido, no se verifican en las listas alcaldesas, primeras o segundas regidoras. Un elemento importante es la autoestima, o el auto reconocimiento del poder hacer, en ese sentido el proceso formativo apoyó a fortalecer estos aspectos, quedando claro que más que una capacitación suelta es necesario un espacio continuo que les permita dotarse de conocimientos, instrumentos y total libertad para expresar sus ideas. Por otro lado, la interacción entre las mujeres participantes ha permitido compartir sus experiencias y fortalecer sus lazos de solidaridad. Finalmente, el crecimiento personal se vio reflejado en la mayor seguridad de los participantes en las estrategias de trabajo grupal, oratoria y en la aprobación de los planes de igualdad y priorización de recursos.

Sesiones demostrativas de preparación de alimentos.

Cuadro 3
Brechas a nivel de liderazgo

Brechas basadas en necesidades prácticas	Brechas basadas en intereses estratégicos
• Las mujeres sienten un gran peso de conciencia al ingresar al mundo público y no cumplir a cabalidad sus tareas del espacio privado. • Sacrifican su crecimiento personal como lideresas, para atender el vacío que se crea en la casa, y la tristeza que su ausencia genera en los hijos. • Es sumamente importante para ellas la armonía con el conyugue para desarrollarse como lideresas, cumpliendo así con todos sus deberes propios (casa, hijos), para primero ser una buena esposa y madre; y después ser una buena líder. • Las organizaciones de mujeres (Club de Madres, Vaso de Leche, Comedor Popular), son espacios que las conducen a acentuar sus funciones y labores domésticas reproductivas, responsables de la economía de los cuidados.	• Existen mujeres que ocupan cargos en las APAFAS, pero solo porque las asistentes a las reuniones son mujeres; sin embargo, si se presenta la asistencia de un solo varón, este es el elegido como presidente automáticamente por ellas mismas. • El empoderamiento de las mujeres es mínimo y se dirige a ocupar cargos eminentemente de organizaciones de mujeres, excepcionalmente forman parte de las directivas de organizaciones mixtas, pero no las encabezan • Los programas sociales no consideran el fortalecimiento de las mujeres en procesos productivos ni de liderazgo mucho menos en equidad de género. • Muchas mujeres no acceden a conformar listas en números importantes por su débil independencia económica. • Muchas mujeres no se consideran o suficientemente preparadas ni capacitadas para asumir cargos y a su vez ser elegidas autoridades.

Fuente: DESCO - Estudio línea base

* Coordinador PRONUSA/GESA DESCO/Ayuda en Acción

Galería

Actividades
Personajes
Talleres
Trabajadores
en acción

A. El sábado 23 de agosto, en Toccra, se llevó a cabo la ceremonia del Tinkachi, un ritual andino para procurar la protección de la Pachamama y mayor producción de alpacas. En la foto vemos a Emma Quina, coordinadora del proyecto PROCAMELIDOS de DESCO, y la más entusiasta de las organizadoras, junto a una llama ataviada especialmente para la ceremonia.

B. El tinkachi supone el sacrifico de un animal. Se sujeta las patas y cabeza del animal seleccionado, se le cubre el rostro, y se hace un pequeño corte en la parte baja de la panza, cerca a las costillas. Por esta abertura el pacco (encargado de la ceremonia) introduce el brazo en busca del corazón para su extracción. Este año, la ceremonia tuvo varios espectadores extranjeros incidentales, que detuvieron su marcha en la carretera al escuchar la música de la ceremonia.

C. El pacco pasa por los alrededores de la estancia, y los lugares donde están usualmente los animales, con un atado con los objetos utilizados en la mesa central de la ceremonia. Como vemos, tras él vienen todos los participantes de la mano, quienes posteriormente danzan en ronda como parte de la ceremonia.

D. El equipo del proyecto "Incremento de la competitividad en el Corredor Alpaquero Caylloma - Castilla Alta" tuvieron unos días atareados, llenos de actividades. Una de ellas fue el apoyo en diferentes campañas de acopio. Esta foto corresponde a la campaña en Umachulco, donde se acopió 20 quintales de fibra de alpaca.

E. El equipo también se dio abasto para participar en la segunda edición del Festilapaca en Arequipa, actividad que llevó a cabo del 1 al 03 de agosto en el Palacio Metropolitano de Bellas Artes. El stand fue un vehículo para que los artesanos de esta zona muestren y vendan al público citadino algunos de sus productos.

F. Como cierre del proyecto PROCAMELIDOS, del 25 al 30 de agosto se llevó a cabo la sistematización: sistema de comercialización de la fibra de alpaca en Caylloma. Diez compañeros, bajo la facilitación de Delmy Poma, se encargaron de revisar documentación de cuatro proyectos: Proyecto de investigación DECAMA (2002 – 2005), Proyecto CAMELTEC (2008 – 2010), Proyecto PROCAMÉLIDOS (agosto del 2008 a julio del 2014) y Proyecto FONDOEMPLEO Castilla (2012 al 2014). Posteriormente, se realizaron entrevistas en Arequipa y Caylloma para culminar este trabajo de investigación.

Instalación de cercos, ¿una solución al inadecuado manejo alpaquero?

Cerco pastoreado solamente por alpacas, Ajoyani, Carabaya, Puno

Julio Zavallos Cabana*

En la década de los 90, en la sierra peruana, se inicia la parcelación de tierras en las comunidades campesinas con la reestructuración de las Empresas Agrarias –SAIS, Rurales y Cooperativas Agrarias- quedando la tenencia de tierras de pasturas naturales cada vez más reducidas y con mayor presión animal por cada socio de la comunidad, convirtiéndose en pequeños propietarios parceleros. En la actualidad los productores que han recibido las parcelas de las comunidades campesinas, están en proceso de división de predios a sus hijos como herencia, incrementando el minifundio en parcelas cada vez más pequeñas, sin que nadie haga algo al respecto.

En este contexto de crianza campesina se encuentran la mayor población de alpacas en la región Puno, Arequipa y Cusco. Sin embargo los pequeños predios –que van de 40 has hasta 160 has de pasturas naturales- hacen imposible desarrollar cualquier propuesta técnica en mejoramiento genético principalmente, toda vez que los criadores, no cuentan con las condiciones de cabañas para separar los machos de las hembras -condición crucial en el proceso de mejora del rebaño alpaquero-.

Ante esta problemática, como una alternativa para mejorar el manejo de alpacas –en pequeños predios- se plantea la construcción de cercos de pasturas con diferente tipo de material -malla ganadera, alambre galvanizado, alambre de púas-, también se han construido utilizando los materiales de la zona -piedras, tapial de tierra, champas, terrones de tierra compacta, adobe-, con cualquier material utilizado, cumple la función de cercar áreas determinadas con la finalidad de preservar, recuperar y mejorar pastizales, mediante un adecuado manejo de pastoreo de los animales.

* Elaborado en el marco de la ejecución del proyecto PROGANADERO ejecutado por DESCO y financiado por MINSUR.

1. Especialista en el manejo alpaquero e infraestructura productiva. Actualmente especialista responsable del componente de RR NN proyecto PROGANADERO- DESCO, distrito de Antauta (Melgar) y distrito de Ajoyani (Carabaya), región Puno. Programa Regional Sur – DESCO

Se tiene experiencias de proyectos ejecutados por algunos gobiernos locales y gobiernos regionales; sin embargo, no solo es la instalación, sino más bien se debe tener en cuenta el manejo de pastoreo dentro del cerco, para evitar depredar las pasturas naturales por sobre pastoreo, que en muchos casos se observan cercos en proceso de desertificación sin ningún tratamiento de mejora.

Nuestra experiencia va encaminada a mejorar las condiciones de manejo dentro de las instalaciones del cerco de pasturas mediante manejo oportuno y planificado, con incorporación de estiércol y canales rústicos de riego, concientizando al productor con capacitación, transferencia de tecnología y pasantías al CRG Charcahuallata –ver para creer-. En los últimos dos años se han cercado 1,050 has de pasturas naturales que se encuentran en proceso de conservación, según muestra el siguiente cuadro.

Proyecto PROGANADERO iniciado en febrero del 2012 – enero 2014, ejecutado por el Centro de Estudios y promoción del Desarrollo – desco y financiado por la Empresa Minera MINSUR, ha logrado la participación de los productores –durante la instalación- mediante el aporte con mano de obra en la apertura de hoyos, curado de los postes con brea, plantado de postes y traslado de materiales del centro poblado a sus cabañas. También se resalta la participación de la Municipalidad de Ajoyani con el apoyo de volquetes en su traslado de materiales a sus respectivas cabañas de los productores.

Los cercos instalados permitirán mejorar las pasturas e incorporar varias prácticas de manejo ganadero:

• Rotación de áreas de pastoreo de manera uniforme, tomando en cuenta número de animales y cantidad de oferta forrajera.

• Recuperación de pasturas naturales que han sufrido un sobre pastoreo, mediante prácticas incorporadas de manejo de riego y abonamiento.

• Ahijaderos; áreas protegidas en época de lluvias para guardar buen pasto para ser utilizadas en época de escases de pastos.

• Facilita pastorear áreas poco frecuentadas por los animales, obligando a estas pastar en forma ordenada.

• Permite el manejo de alpacas por puntas, es decir la separación de machos de las hembras, la separación de preñadas, de las alpacas con crías, las vacías y tuis.

• Ayuda realizar el destete de las crías a partir del mes de setiembre, ya que evitará la fuga de estos hacia sus madres.

• Permite realizar la cuarentena de alpacas adquiridas de otras propiedades.

• Sirve como hospital de animales enfermos, para facilitar su tratamiento y recuperación.

Se ha observado, que los cercos permiten al productor participar en actividades culturales, familiares, comerciales, liberando el cuidado de pastoreo al menos durante dos días al mes; lo que permite al productor alpaquero realizar otras actividades como: ir de compras al pueblo para adquirir alimentos, participar en ferias ganaderas, participar en eventos sociales y familiares, a cualquier tipo de emergencia que tuviera el productor en el campo.

Estas prácticas, en muchos de los casos no son controladas por los productores, presionando la carga animal de los rebaños mixtos –alpacas, ovinos y vacunos-, ocasionando sobre pastoreo en las áreas cercadas.

Afortunadamente existen productores que le dan el mejor uso a los cercos, sobre todo para la separación de machos de las hembras, iniciando así la realización del empadre controlado de alpacas en la época de apareamiento (diciembre-febrero).

Se recomienda la instalación de cercos en zonas productivas de alpacas y ovinos, mas no deberían ser instalados en zonas de producción donde la crianza es de vacunos, considerando que en estas zonas la tenencia de tierras es aun más reducida, y se practica la agricultura para el cultivo de forrajes, donde es indispensable el uso de maquinaria agrícola –tractor agrícola- en caso de ser cercados estas áreas perjudicaría el desplazamiento de maquinaria y perdida de horas de trabajo; se debe considerar cercos eléctricos para pastoreo de vacunos; existe experiencias de pastoreo de ovinos en cerco eléctrico en la zona de Larimayo distrito de Antauta, esto evita mano de obra en pastoreo así también daños de animales del vecino.

Cuadro 1
Instalación de cercos por distrito

Distrito / comunidad	N° familias	N° de cercos instalados	hectáreas conservadas
Ajoyani	418	418	418
Antauta	234	234	234
CC Queracucho	31	31	190
CC Queracucho	31	01	208
Totales	714	684	1,050

Fuente: Informes técnicos, Proyecto Proganadero y Proyecto Cercos Ajoyani, octubre 2013 - DESCO.

"El Banco del Sur es una nueva banca para un nuevo desarrollo"

Pedro Paéz Pérez, idelólogo del Banco del Sur

Por Juan Manuel Karg

La entidad financiera latinoamericana está llamada a convertirse en la punta de lanza para nuevas estrategias de desarrollo en las que la usura no sea la base de los créditos y tampoco la moneda estadounidense su divisa central.

El ecuatoriano Pedro Páez Pérez fue uno de los principales ideólogos del Banco del Sur, instancia que ahora comienza nuevamente a tomar fuerza luego del inicio de aporte de capitales por parte de los países de Unasur, y del inminente nombramiento de su dirección. En esta charla, Páez Pérez enumera las posibilidades que aporta una banca de desarrollo propia del continente, y la relación de esta institución con el nuevo Banco de Desarrollo de los BRICS.

Como uno de sus ideólogos, ¿cuál cree que es el papel del Banco del Sur en la construcción de una nueva arquitectura financiera internacional?

Es muy pertinente recuperar esta propuesta teórica, política e ideológica que nació a nivel de los presidentes. Frente a la cacofonía aburridísima que viene del norte, del Fondo Monetario y de toda la ideología neoliberal, la propuesta del Banco del Sur tiene una serie de ideas transformadoras, tanto en el campo doctrinario como en el campo operativo. Ahí hay una serie de vectores, sobre la base de necesidades concretas, a partir de la crisis internacional, de plantear una nueva arquitectura financiera global. Cuando se habla de otra arquitectura, se menciona otro tipo de relación entre las finanzas y la producción, con primacía en el bien común, no en la lógica de los criterios 'técnicos'. Esas corrientes 'técnicas' intentan llevar toda el agua al molino del sistema financiero monopólico especulativo. El Banco del Sur entra, desde el punto de vista doctrinario pero también operativo, en una nueva banca para un nuevo desarrollo.

¿Cuáles son los aportes más significativos que podría brindar, en términos concretos?

El Banco del Sur está diseñado, de manera orgánica, para iniciar un proceso de reconstrucción de capacidades, tanto a nivel nacional como

regional. Y en ese sentido es muy importante un concepto elaborado por los presidentes que discuten esto, primero en el marco de la Comunidad de Naciones Sudamericanas y luego en Unasur: el concepto de soberanía suprarregional, supranacional. Es decir: soberanía continental. Pero primero lo primero: la producción, el desarrollo, una red de ferrocarriles en todo el continente, una red estratégica en el tema energético con las consideraciones ecológicas que correspondan, alimentación y salud.

¿Puede el Banco del Sur aportar para dejar la lógica del dólar como moneda hegemónica?

A pesar de que hay algunos amigos del BNDES en Brasil que ven con ojos celosísimos la posibilidad del Banco del Sur, una de las experiencias que hay que tomar de allí es la capacidad operativa de poder dar créditos de desarrollo en monedas nacionales, rompiendo con lo que dice la teoría ortodoxa respecto a eso, y rompiendo con la idea de banca de desarrollo multilateral que básicamente hace todo tipo de préstamos en dólares, a tasas altísimas, reforzando las capacidades de debilitamiento de la soberanía nacional en el plano macroeconómico, monetario y financiero. El Banco del Sur está diseñado, y es un punto que está ahora en discusión, para no dar préstamos solamente en dólares sino también, y es la parte fundamental, potenciando el uso de las monedas regionales, e incluso previendo una posible futura moneda común, lo que se ha conocido como SUCRE. Es necesario rediscutir el concepto mismo de banca de desarrollo: la propuesta de Ecuador era abrir las puertas para que los países involucrados en el proceso de integración utilicen como herramienta la moneda de los otros países, como préstamos de desarrollo: que Ecuador tome préstamos en reales brasileños para importar productos de Brasil, tome préstamos en pesos argentinos para contratar empresas argentinas, con la condición de que los países de Unasur abran las condiciones para el repago. Esto obligaría a una intensificación de la relación comercial, pero no en los términos tradicionales neoliberales, sino en un proceso de integración productiva, de integración social.

¿El Banco del Sur es complementario con un Banco de Desarrollo de los BRICS?

Sí. La clave fundamental está en una transformación global: en un funcionamiento de las finanzas y la moneda ligado a la construcción de sistemas soberanos de crédito, y a la disputa del sentido de la moneda. La moneda ya no como un instrumento de opresión, de especulación, como es ahora sobre la base del monopolio mundial del dólar. Se precisa convertir a la moneda en elemento de interrelación e integración entre los pueblos. En esa perspectiva son absolutamente coherentes el Banco del Sur y el Banco de los BRICS. La posibilidad de un mercado continental que se autoalimente y genere posibilidades de integración sobre la base de la paz y la prosperidad de la gente es tremendamente contradictoria con la agenda de rentabilización rápida sobre la base del caos y de la guerra. Estamos hablando de procesos civilizatorios: la lucidez que expresan los presidentes latinoamericanos en este proceso de construcción de Unasur es el signo de los tiempos, es parte de una vocación popular. En Argentina se está expresando eso también. Es necesario concretar este nuevo orden mundial multipolar en el plano geopolítico, en el plano diplomático, y en el plano de la defensa de la paz, sobre el horizonte de la Patria Grande: América Latina tiene que dar ese salto ahora.

* Artículo extraído de http://tiempo.infonews.com/nota/131327/el-banco-del-sur-es-una-nueva-banca-para-un-nuevo-desarrollo

Datos del Banco

El Banco del Sur es la institución dirigida a impulsar la integración de los países latinoamericanos y la creación de proyectos conjuntos para el desarrollo de los pueblos con respeto a la soberanía y con total independencia de los grandes centros financieros mundiales.

Esta es una apreciación en que coincidían las autoridades financieras de Argentina, Bolivia, Brasil, Ecuador, Uruguay y Venezuela, quienes se encontraron en Caracas en la primera reunión de ministros de Finanzas y Hacienda de la naciente entidad, cuyo convenio constitutivo entró en vigencia el 3 de abril de 2012.

Una de las principales funciones del Banco del Sur es el financiamiento de proyectos de desarrollo en áreas estratégicas para las naciones miembros, en particular en sectores claves de la economía y en materia social dirigidos a disminuir la pobreza y exclusión social.

También prevé la conformación de fondos especiales de solidaridad social y para la atención de emergencias producto de desastres naturales.

El Banco del Sur tiene un capital autorizado de 20 mil millones de dólares, aunque comenzará sus operaciones con un monto inicial de siete mil millones de dólares.

La entidad financiera abarca actualmente a Argentina, Bolivia, Brasil, Ecuador, Uruguay y Venezuela, tiene a Chile y Perú como observadores.

La institución bancaria nació inspirada en el debate sobre la disposición de las reservas internacionales de los pueblos del Sur, tradicionalmente colocadas en bancos del Norte, zona hoy en alto riesgo debido a la crisis estructural de los países desarrollados. Buscará captar una parte de los 760 mil millones de dólares que los países de América Latina tienen depositados en Estados Unidos.

La primera reunión del Consejo de Ministros de esta institución financiera, realizada el pasado mes de junio los titulares de Finanzas definireron aspectos operativos esenciales.

Fuente: www.unasursg.org

Perú Hoy. Más a la derecha Comandante

Autores varios

Contiene quince ensayos provocadores, cuyo ánimo es alentar el debate y el intercambio de ideas. Son aproximaciones plurales, todas ellas preocupadas por la continuidad de las políticas gubernamentales y sus repercusiones, en un Estado cada vez más capturado y sujeto a intereses que una vez más, constatamos, no apuntan a las expectativas de las grandes mayorías.

Lecturas

El gasto social de las empresas mineras

Autor: Gustavo Ávila

El estudio realiza un mapeo de las formas usadas por las empresas mineras para generar entornos favorables para el desarrollo de sus actividades. ¿Son las empresas responsables de generar entornos favorables? ¿Cómo es que se define la relación del Estado con las empresas en relación al gasto social que realizan en los territorios donde desarrollan su actividad?, estas son algunas de las preguntas que orientaron las investigación.

50 años pensando en el Perú. Una reflexión crítica

Editor: Martín Tanaka

Con ocasión de los cincuenta años del Instituto de Estudios Peruanos, el instituto realiza un balance de su producción a la luz de lo que sucedía en el país y en las ciencias sociales; que resaltan los aportes a la comprensión del Perú, pero que también señalan omisiones, puntos ciegos, errores de interpretación, límites del trabajo institucional. Son textos que abren preguntas, temas de investigación, que esbozan una agenda para el futuro.